



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «ЗВЕЗДА»

Лепихова Е.А.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
историко-патриотического проекта
«Ломоносовский Обоз. Грозный Крым»,
посвященного 75-летию Великой Победы
(редакция от 02.02.2020)

1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса на участие в историко-патриотическом проекте «Ломоносовский Обоз. Грозный Крым», посвященном 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, входящем в программу «Международный Ломоносовский Клуб» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Автономная Некоммерческая Организация «Центр реализации просветительских, культурных, спортивных и социальных проектов «ЗВЕЗДА» (далее – Организатор).

1.3. Сроки проведения Конкурса Организатором: с 01 февраля 2020 г. по 30 ноября 2020 г.

1.4. Конкурс проводится при поддержке: АНО «Россия – страна возможностей», Полномочного представителя Президента в Северо-Кавказском Федеральном округе, Полномочного представителя Президента в Южном Федеральном округе, Федерального Агентства по делам национальностей, Федерального агентства по делам молодежи, Министерства обороны РФ, Пятигорского Государственного Университета и глав посещаемых регионов.

1.5. Участникам Конкурса на безвозмездной основе предоставляется право участия во всех этапах Конкурса.

1.6. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями настоящего Положения, которое публикуется на интернет-сайте Организатора (www.anozvezda.ru), на сайте (www.lomoclub.ru) и онлайн-площадке (<https://online.lomoclub.ru>) Международного Ломоносовского Клуба.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса:

Отбор талантливых старшеклассников, реализовавших социально-значимые проекты патриотической, историко-просветительской и социальной направленности в год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, для участия во всех этапах проекта «Ломоносовский обоз. Грозный Крым».

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. Отобрать талантливых старшеклассников, реализовавших социально-значимые проекты патриотической, историко-просветительской и социальной направленности в год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, из разных регионов России и стран СНГ.

2.2.2. Провести обучающие семинары и мастер-классы по социальному проектированию, презентации, реализации и освещению в СМИ собственных социально-значимых проектов для старшеклассников и консультации по заполнению заявки на участие в Конкурсе.

2.2.3. Познакомить талантливых старшеклассников с подвигом Городов Героев и Городов Воинской Славы Юга России в год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной Войне.

2.2.4. Обеспечить сопровождение финалистов с точки зрения повышения их компетентности в социальном проектировании, формирования отчетности по выполненному социально-значимому проекту, а также грантового сопровождения лучших социальных проектов, представленных на Конкурс.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать учащиеся 8-11 классов образовательных учреждений и студенты колледжей Российской Федерации, стран СНГ в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

3.2. Участник должен иметь документ, удостоверяющий личность, не утративший юридической силы на момент проведения Конкурса (паспорт гражданина РФ или иностранного государства, или свидетельство о рождении) и действующий Страховой медицинский полис государственного образца.

3.3. К участию во втором этапе Конкурса допускаются лица, не имеющие психических заболеваний, ограничений по состоянию здоровья в самостоятельном передвижении, навыках самообслуживания.

4. Задание Конкурса.

4.1. Участник в период с 01 февраля по 30 августа 2020 г. должен реализовать свой социально-значимый проект патриотической, историко-просветительской и социальной направленности в год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной Войне (далее - Проект).

4.2. На Конкурс могут быть представлены Проекты, предусматривающие осуществление деятельности по следующим направлениям:

- волонтерство,
- социальная помощь ветеранам,
- литература и художественное искусство,
- организация концертов, форумов, конкурсов, выставок, музеев и пр.,
- сохранение и восстановление памятников,
- проведение поисковой работы,
- исторические или военно-патриотические игры/квесты/викторины и пр.,
- создание информационных порталов/газет/страниц/видеоконтента в соцсетях и пр.,
- иная деятельность, не указанная в других направлениях.

4.3. Участник может зарегистрироваться на Конкурс до начала, во время и после окончания реализации своего проекта.

4.4. Для участия в конкурсе Участник должен подать Организатору заявку на русском языке, содержащую в том числе следующую информацию:

- 1) направление, которому преимущественно соответствует деятельность по реализованному проекту;
- 2) название проекта;
- 3) краткое описание проекта;
- 4) место реализации проекта;
- 5) этапы и сроки реализации проекта;
- 6) целевые группы проекта;
- 7) цель и задачи проекта;

- 8) обоснование социальной значимости проекта;
- 9) достигнутые количественные и качественные результаты проекта;
- 10) ресурсы, использованные для реализации проекта;
- 11) информацию о команде проекта (при наличии);
- 12) информацию об участнике, включая: ФИО, город и регион, возраст, наименование образовательной организации; контактный телефон; адрес электронной почты; ссылки на социальные сети;
- 13) информацию о дальнейшем развитии проекта;
- 14) иные документы и материалы, подтверждающие реализацию проекта и достигнутые результаты.

Порядок проведения Конкурса

5. Первый этап.

5.1. Представленные участниками заявки на Конкурс по указанным выше направлениям проходят оценку Экспертным советом.

5.2. Для участия в первом этапе Конкурса необходимо: в срок с 01 февраля по 30 августа 2020 г. зарегистрироваться на онлайн-площадке <https://online.lomoclub.ru> в разделе Конкурсы для участия в проекте «Ломоносовский Обоз. Грозный Крым», заполнить анкету участника, прикрепить свою заявку и материалы к ней и отправить её на рассмотрение. Заявки и работы, присланные после 23:00 30 августа 2020 г., не рассматриваются.

5.3. Работы участников проверяются Экспертным советом при участии Организатора Конкурса. Принятое членами Экспертного Совета решение по каждой конкурсной работе не оспаривается, является окончательным и безоговорочно принимается Участником.

5.4. Победителями отборочного этапа становятся 100 участников, набравших суммарно наибольшее количество баллов по результатам оценки присланных Работ. Список победителей отборочного этапа будет опубликован 15 сентября 2020 г. на сайте www.lomoclub.ru.

5.5. В случае если участники, вошедшие в 100 победителей первого этапа, по тем или иным причинам не смогут принять участие во втором этапе конкурса, их место займут участники числящиеся следующими в оценочной таблице Экспертного совета.

6. Второй этап

6.1. Второй этап Конкурса представляет собой прокачку проекта, командные задания и подготовку проекта к индивидуальной публичной защите перед Экспертным советом. Второй этап проходит в процессе реализации проекта «Ломоносовский обоз. Грозный Крым» - по аналогии пути, проделанного великим русским ученым М.В. Ломоносовым, в путешествии по Чеченской, Кабардино-Балкарской, Северо-Осетинской, Карачаево-Черкесской, Адыгейской и республике Крым, Ставропольском и Краснодарском краях. В пути участники посещают исторические и памятные мест, ведущие предприятий, образовательные учреждения, экскурсии, лекции и мастер-классы, встречаются с ветеранами и молодёжью, посещают Города Герои и Города Воинской Славы по маршруту: Грозный, Владикавказ, Нальчик, Пятигорск, Черкесск, Майкоп, Невинномысск, Анапа, Керчь, Феодосия, Симферополь, Севастополь.

6.2. Сроки проведения Второго этапа Конкурса: 09 октября 2020 г. – 24 октября 2020 г.

6.3. Участники Конкурса, вошедшие в 100 победителей первого этапа, получают на указанный при регистрации электронный адрес пакет документов Участника Проекта, который необходимо заполнить и прислать в срок строго с 15 сентября 2020 г. до 27 сентября 2020 г. Участники, которые не смогли собрать необходимые документы в установленный срок, ко второму этапу не допускаются.

6.4. Все участники второго этапа с момента старта Проекта (в период 09 октября 2020 г. – 24 октября 2020 г.) подготавливают, прокачивают свои проекты и готовят их к публичной защите.

6.5. В период путешествия в Проекте Участники имеют возможность дорабатывать и редактировать свои проекты с помощью Организатора и наставников, лекторов Проекта, а также информации, полученной в ходе просветительских мероприятий Проекта.

6.6. Сбор участников второго этапа Конкурса: 09 октября 2020 г. в городе Грозный.

Трансфер до г. Грозный осуществляется за счет средств Участника (либо за счет бюджета региона, который представляется Участнику);

6.7. Все материальные расходы за Участников на период проведения второго этапа Конкурса с 16 ч. 00 мин. 09.10.2020 г. до 12 ч. 00 мин. 24.10.2020 г. – **а именно: проживание, питание, обеспечение проезда в составе организованной группы от Грозного до Севастополя, посещение предприятий, экскурсионных и образовательных мероприятий, лекций, семинаров принимает на себя Организатор Конкурса.**

Трансфер из г. Симферополь до места проживания Участника, осуществляется за счет средств Участника (либо за счет бюджета региона, который представляется Участнику).

6.8. Не позднее 12.00 ч. 22 октября 2020 г. участники передают Организатору свои доработанные проекты для их оценки Экспертным Советом.

6.9. Объявление десяти победителей второго этапа – Финалистов Конкурса, авторов лучших проектов по мнению Экспертного совета и Организатора состоится в день Финала 23 октября 2020 года.

7. Третий этап.

7.1. Третий этап Конкурса представляет собой публичную защиту Проектов десяти Финалистов второго этапа перед зрителями и Экспертным советом.

7.2. Финал Конкурса состоится 23 октября 2020 года в г. Севастополь.

7.3. По итогам публичной защиты Экспертный совет определяет победителя Конкурса – Президента Международного Ломоносовского Клуба на 2020-2021 гг. и двух призеров – Вице-Президентов Международного Ломоносовского Клуба на 2020-2021 гг.

7.4. Победители третьего этапа Конкурса проекта «Ломоносовский обоз. Грозный Крым» будут определены путем голосования Экспертного совета.

7.5. По итогам финала Конкурса Проекта финалисты получают дипломы **Архитекторов социально-значимых проектов**, а победители дипломы финалистов, а также ценные призы и подарки.

8. Оценка конкурсных работ.

8.1. Оценка работ осуществляется по балльной системе оценки. Организатор каждый раз формирует свою балльную систему для конкретного конкурсного отбора, с учетом специфики тем конкурсных работ и самого Конкурса.

8.2. Оценка Работ первого этапа Конкурса осуществляется Экспертным советом, при участии Организатора. В Экспертный совет привлекаются представители: вузов-партнеров, АНО «Россия Страна Возможностей», Фонда Президентских Грантов, БФ Вселенная Добра и т.д. Список членов Экспертного Совета первого этапа будет опубликован на сайте Международного Ломоносовского Клуба в разделе «Обоз 2020».

8.3. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями: уникальность; масштаб реализации проекта; достигнутые количественные и качественные результаты; наличие отзывов о проекте в медиа; наличие фото и видеоматериалов; возможность масштабирования проекта; наличие и характер уникальных результатов (социального эффекта) проекта.

9. Использование конкурсных работ и обработка персональных данных

9.1. Передача участником заявки в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника на ее использование в некоммерческих целях Организатором Конкурса без выплаты денежного вознаграждения автору в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет и пр.);
- размещения на официальном сайте Организатора, Конкурса и Партнеров;
- цитирования, в том числе без указания авторства в случае цитирования менее 5 % работы);
- передачи Благотворителям в виде отчетности по поступающим благотворительным средствам Организатору на проведение проекта.

9.2. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку Организатором Конкурса своих персональных данных, указанных в регистрационной анкете и иных направляемых документах. Обработка персональных данных включает: их сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, уточнение, публикацию, изменение и передачу третьим лицам (в том числе размещения в Государственном информационном ресурсе об одарённых детях).

10. Контактная информация

10.1. АНО «ЗВЕЗДА», адрес: 107113, г. Москва, ул. Шумкина, д. 1/26, пом. 34, адрес электронной почты: club@anozvezda.ru, тел.: +7 (495) 724-71-07

10.2. По вопросам реализации и проведения Конкурса контактное лицо: Скрипниченко Владимир Анатольевич, руководитель проекта.

11. Заключительные положения.

11.1. Участники второго этапа обязаны иметь при себе оригиналы документов, список которых был направлен им Организатором до старта Проекта в г. Грозный, а также обязаны соблюдать правила поведения Участников Проекта.

11.2. Организатор не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения конкурсных заявок, представленных на Конкурс.

11.3. Организатор оставляет за собой право перенести сроки реализации второго этапа в зависимости от погодных условий или иных причин.

11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия настоящего Положения.

11.5. Настоящее положение вступает в силу с момента его публикации на сайте www.lomoclub.ru и онлайн-площадке <https://online.lomoclub.ru>

11.6. В настоящее Положение внесены изменения 02.02.2020



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по заполнению заявки
на участие в конкурсе
Ломоносовский обоз. Грозный Крым

Москва, 25 января 2020 г.

Содержание

I. Основные правила участия в конкурсе	3
II. Подача заявки на участие в конкурсе	4
Раздел I. О проекте	
1. Направление, которому преимущественно соответствует реализованный проект	5
2. Название проекта	6
3. Краткое описание проекта	7
4. Место реализации проекта	7
5. Этапы и сроки реализации проекта	8
6. Обоснование социальной значимости проекта	9
7. Целевые группы проекта	10
8. Цель и задачи проекта	10
9. Количественные и качественные результаты	11
10. Ресурсы, использованные для реализации проекта	12
11. Информация о команде проекта (при наличии)	13
12. Дальнейшее развитие проекта	14
13. Иные документы и материалы, подтверждающие реализацию проекта и достигнутые результаты	14
Раздел II Информация об участнике проекта	16
Внесение исправлений в заявку	16
Статусы заявки в процессе участия в конкурсе	17
Обращения в службу технической поддержки	17

I. Основные правила участия в конкурсе

1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется внимательно изучить следующие материалы:

- положение о конкурсе;
- настоящие методические рекомендации;
- лекции и семинары Международного Ломоносовского Клуба о реализации социально значимых проектов «Мой проект – мой социальный лифт».

2. Заявки принимаются только в электронном виде

Заявки должны быть заполнены в личном кабинете на сайте Международного Ломоносовского Клуба по адресу: online.lomoclub.ru

3. Не рассматриваются проекты (заявки):

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте;
- не соответствующие положению о Конкурсе.

4. По одному направлению участник может подать только одну заявку на конкурс

Независимо от количества выигравших в конкурсе заявок, поданных по разным направлениям, участник может пройти в очный этап только с одним проектом (право выбора предоставляется самому участнику).

Также запрещается подача практически одного и того же проекта в виде нескольких заявок разными участниками. Если несколько участников представят на конкурс заявки, схожие по содержанию более чем на 50 процентов, все такие заявки не будут допущены до экспертизы.

5. Срок реализации проекта

Проект может быть начат не ранее 1 февраля 2020 г. и должен быть окончен не позднее 30 августа 2020 г.

При этом сроки проведения проекта не ограничены: он может длиться как 1 день, так и несколько месяцев. В сроках в описании проекта также рекомендуется учитывать подготовительный этап.

6. Срок подачи заявки

Рекомендуется завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение не позднее **18 августа 2020 г.** Это даст возможность доработать заявку, если после ее регистрации будет необходимо внести изменения.

Стоит учитывать, что при подаче заявки в последний день могут наблюдаться технические неполадки из-за наплыва желающих подать проект в последний момент.

30 августа 2020 г. в 23:00 (по московскому времени) регистрация на конкурс и возможность подачи заявок закрывается.

7. Критерии оценки

Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется Экспертным Советом по 10-балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- уникальность;
- масштаб реализации проекта;
- достигнутые количественные и качественные результаты;
- наличие отзывов о проекте в медиа;
- наличие фото и видеоматериалов;
- возможность масштабирования проекта;
- наличие и характер уникальных результатов (социального эффекта) проекта.

8. Где получить консультацию

Наставники и команда Международного Ломоносовского Клуба оказывают консультационную поддержку участникам, по контактам представленным на официальном сайте www.lomoclub.ru.

Также получить ответы на вопросы по заполнению заявки можно в обсуждениях на странице Международного Ломоносовского Клуба в ВК https://vk.com/topic-111903062_40384699

Обращаем Ваше внимание, что не осуществляются консультации по вопросам подготовки содержательной части проектов.

II. Подача заявки на участие в конкурсе

Общие рекомендации по заполнению разделов заявки

Эксперты конкурса при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должны быть представлены максимально полные и точные сведения о проекте.

Следует ёмко и конкретно формулировать суть реализованного проекта, желательно избегать общих фраз. Рекомендуются особенно внимательно проверять заполнение всех полей, в том числе на предмет корректности отражения и пояснения идеи проекта, отсутствия грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки, указанным в положении о конкурсе. Из заявки должна быть чётко ясна и понятна суть реализованного

проекта и его результаты.

I раздел. «0 проекте»

1. Направление, которому преимущественно соответствует реализованный проект

Для выбора предоставляется 9 направлений. Вам необходимо выбрать из списка только одно – то, которому более всего соответствует деятельность по проекту (основная часть мероприятий проекта).

По направлениям могут быть представлены проекты:

- **волонтерство** – проекты, связанные с организацией волонтерского движения в рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., помощь в организации праздничных и других городских мероприятий и пр.;

- **социальная помощь ветеранам** – проекты, связанные с социальной помощью ветеранам (уборка, ремонт, доставка продуктов и другая помощь);

- **литература и художественное искусство** – проекты, связанные с созданием авторских произведений (сценариев, стихов, поэм, романов, песен, музыки), в т.ч. для театра, кино, радиоспектаклей и пр.; создание художественных произведений (плакатов, картин, футажей, иллюстраций, декораций, костюмов) в т.ч. для театра, кино, прессы, для использования в праздновании 75-летия Победы;

- **организация концертов, форумов, конкурсов, выставок, музеев и пр.** – проекты, связанные с организацией культурно-массовых мероприятий, которые могут быть реализованы как на уровне образовательной организации, музея, дома культуры, так и своего населенного пункта, региона. В число таких мероприятий также могут быть включены: организация кинопоказов, прочтения книг, поэтических вечеров и прочее;

- **сохранение и восстановление памятников** – проекты, связанные с инициативой восстановления и сохранения памятников, благоустройства территории вокруг памятников, организация несения вахты памяти у памятников и пр., в данных проектах предусматривается реализация при поддержке муниципальных властей;

- **проведение поисковой работы** – проекты, связанные с вовлечением и участием в поисковых работах, с дальнейшей систематизацией найденных фактов и освещением результатов поисковых работ и пр., в данных проектах предусматривается реализация при поддержке муниципальных властей, волонтеров и спецотрядов;

- **исторические или военно-патриотические игры/квесты/викторины и пр.** – проекты, связанные с созданием и/или организацией игр, квестов, викторин по военно-патриотической тематике, могут быть реализованы как в рамках своего класса, школы, так и в рамках и своего населенного пункта, региона, в данных проектах предусматривается реализация при поддержке молодежных, волонтерских, добровольческих и иных организаций, Юнармии и т.п.;

- **создание информационных порталов/газет/страниц в соцсетях и пр.** – проекты, связанные с созданием и ведением на русском или родном языке информационных

порталов/газет/страниц в соцсетях, также могут быть представлены как серия статей и материалов размещаемых в печатных и онлайн изданиях местных медиа и т.п.;

• **иная деятельность, не указанная в других направлениях** – в этом разделе могут быть представлены проекты, связанные с организацией интернет активностей (акций, флешмобов, серий видеороликов, производство собственных короткометражек и пр.), создание медийных компонентов: дизайна, 3D моделей, создание серий стикерпаков и т.п.;

Внимание! Краткое описание направлений никак не ограничивает участников в фактическом наполнении проекта различными видами деятельности.

2. Название проекта

Название проекта не должно быть слишком длинным, его необходимо написать в кавычках с заглавной буквы и без точки в конце. Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок! Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, местное сообщество, благополучатели и организации будут воспринимать такое название, будет ли оно привлекательным для использования, легко ли его запомнить). В название проекта не должно входить его описание. **Название проекта нельзя изменять – во всех документах и приложениях в заявке должно быть указано одно название.**

Даже если Ваш проект не связан с интернетом, рекомендуем вместе с названием проекта придумать и указать также хештег (#) проекта, с помощью которого его можно идентифицировать в сети Интернет.

Примеры:

Фотовыставка «Память Победы»

Информационный телеграм-канал «Герои села Ивантеевка», #ГероиСела

Патриотическая спортивная игра «Эстафета Победы»

3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)

Краткая текстовая презентация проекта должна содержать:

- 1) описание основной идеи проекта и конкретных действий при его реализации;
- 2) указание целевой аудитории;
- 3) наиболее значимые достигнутые результаты.

Краткое содержание проекта должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого участник сделал в проекте, какие мероприятия реализовал?» Стоит избегать пафосных и длинных предложений. Идею проекта стоит изложить

доступным простым языком.

Пример:

Фотовыставка «Память Победы»

Проект направлен на увековечении памяти односельчан, защищавших Родину и сохранению традиции масштабного празднования Дня Победы среди молодежи через проведение фотовыставки «Память Победы». Основная идея была собрать среди односельчан сохранившихся фотографий празднования Победы в селе Ивантеевка на протяжении 75 лет, тем самым показать всем поколениям, родившимся позже 1945 года, как Родина, в лице односельчан, на протяжении 75 лет чтит ветеранов, помнит тех, кто пал в бою и не вернулся с войны. Выставка состояла из фотографий, сделанных в разные моменты времени, а именно: во время торжественных мероприятий и концертов на 9 мая, возложения венков к памятнику ВОВ. В ней были отражены лица ветеранов, начиная с самого первого празднования 9 мая 1946 г. в моем селе Ивантеевка, а также их потомков. На этих фотографиях можно было проследить, как растут дети, внуки и правнуки ветеранов, как они вместе продолжают чтить память своих семей и несут теплые чувства через время. Фотовыставка была приурочена к празднованию 75 годовщины Победы в Великой Отечественной войне и проходила на протяжении 1 месяца в местном Доме Культуры им. Гриценко, ее смогли посетить более 700 жителей моего населенного пункта, из них более 170 человек – это ученики 1-11 классов моей школы. Экспозиция состояла из: 1) 10 стендов с фотографиями (80 фотографий); 2) аудиогuida, который был записан к каждой фотографии по рассказам местных жителей; 3) аудиоматериала (для прослушивания песен, стихов о ВОВ).

4. Место реализации проекта

В этом поле необходимо указать субъекты Российской Федерации, на территории которых проходила реализация проекта. Это может быть вся страна, один или несколько федеральных округов, регионов или населенных пунктов.

Указывается место реализации проекта: конкретный населенный пункт или регион.

Пример:

Село Ивантеевка, Волгоградской области

В случае если проект реализуется на Интернет-ресурсах (телеграм-канал, сайт-визитка, вирусная кампания и пр.) необходимо указать аудиторию проекта исходя из регионов, а также указать населенный пункт и регион участника проекта. В случае, если точно определить аудиторию проекта не получается, необходимо указать: Все регионы РФ.

Пример:

*Волгоградская, Ростовская, Саратовская, Воронежская области.
с. Ивантеевка, Волгоградской области.*

5. Этапы и сроки реализации проекта

В этом разделе вы должны перечислить все мероприятия проекта, а том числе подготовительные, выполненные для его реализации, с указанием предпринятых действий для успешной реализации проекта.

Этапы проекта указываются в зависимости от выбранного направления, могут иметь цифровое значение (Этап 1, 2, 3), так и иное название (Подготовительный этап, очный этап и пр.)

Каждое мероприятие этапа должно решать задачи, обозначенные в разделе «О проекте».

Описание мероприятия должно включать подробную информацию о том, каким образом оно было реализовано.

Необходимо выбрать тип мероприятия: «публичное» или «непубличное».

К публичным мероприятиям следует отнести те, которые могут предусматривать участие медиа, СМИ и пр.

Необходимо указывать точные даты реализации этапов мероприятия.

Пример:

№ п\п	Этап проекта	Мероприятие*	Вид мероприятия (публичное/непубличное)	Дата начала	Дата завершения
1.	Этап 1	Проведение исследовательской работы: поиск фотографий празднования 9 Мая среди односельчан, в музее и иных архивах.	непубличное	20.02.2020	15.04.2020
2.		Работа с полученными фотографиями: оцифровка, ретушь, восстановление. Сбор и подготовка материалов к фотографиям: запись историй односельчан: обработка и преобразование в текст, запись текста как аудио сопровождения с помощью мобильного телефона.	непубличное	20.02.2020	15.04.2020
3.	Этап 2	Работа с местной администрацией, ДК, школой. Достижение договоренностей о предоставлении площадки для организации фотовыставки, и изготовлении 10 стендов для фотографий, организации музыкального сопровождения.	непубличное	20.02.2020	30.04.2020
4.		Подготовка стендов и компоновка фотографий, формирование аудиогидов (аудиогид к каждому	непубличное	30.04.2020	08.05.2020

		стенду записан и загружен на Я.Диск – ссылка на который преобразована в QR-код для размещения на стенде) Определена расстановка стендов на площадке и маршрут экспозиции.			
5.		Информирование жителей села о предстоящей выставке. Подготовка статьи/статей в местную газету, размещение объявлений на информационных досках в селе, в библиотеке, магазинах, ДК, в сообществе села в ВК.	публичное	15.03.2020	08.05.2020
6.	Этап 3	Торжественное открытие и проведение фотовыставки. В первый день выставку посетило более 200 местных жителей, из них 10 ветеранов. Было организовано посещение выставки школьниками местной школы в сопровождении учителей (до 170 человек), также выставку посетили другие местные жители, а также гости нашего села.	публичное	09.05.2020	09.06.2020
7.		Передача экспозиции на хранение в музей села Ивантеевка для ее дальнейшего пополнения и освещения.	публичное	10.06.2020	10.06.2020
8.	Этап 4	Оценка достигнутых качественных результатов и социального эффекта: проведение опроса среди целевых групп.	непубличное	09.05.2020	01.07.2020

6. Обоснование социальной значимости проекта

В этом поле нужно:

- описать социально значимые проблемы, на решение или сглаживание которых был направлен проект;
- представить статистическую информацию или иные данные, способные подтвердить актуальность реализации проекта на выбранной территории.

Пример:

Мне 17 лет, и я живу в селе Ивантеевка, Волгоградской области, население которого составляет 5000 жителей, 30 % которых это школьники и молодежь. Недавно, разбирая фотографии с бабушкой, я обратил внимание на фотографии празднования 9 мая – их накопилось много за несколько десятилетий. Сравнив фотографии, я понял, что на них становится меньше не только ветеранов... но и молодежи и просто жителей города. Я провел опрос в своей школе и сети интернет, по результатам опроса более 25% опрошенных сообщили, что празднование дня Победы им не

интересно, и более 50% опрошенных сообщили, что они не готовы внести свой вклад в празднование Победы.

Молодежь и жители города стали предавать меньше значения героизму односельчан и русского народа в Великой Отечественной Войне и смысла празднования Дня Победы.

Учитывая всё это я решил, что необходимо показать жителям пример, как можно самостоятельно внести свой вклад в празднование Победы, а также посредством организации такой фотовыставки показать, что многие поколения нашего села дружно и сплоченно отмечали день Победы и мы не станем тем поколением, которое отступит от традиций и забудет свою историю и свою Победу.

7. Целевые группы проекта

Здесь нужно выбрать одну или несколько целевых групп (благополучателей - людей, на работу с которыми был направлен проект). Группы можно выбрать из предлагаемого списка.

Также можно предложить свой вариант. Для этого нужно вписать его в поле строки.

Не нужно отмечать все пункты в списке. Указывайте только те целевые группы, с которыми проводили мероприятия в рамках этапов проекта. Если мероприятий для выбранных целевых групп не будет в этапах, оценка по проекту будет снижена. Указывайте только те целевые группы, работа с которыми была осуществлена в рамках реализации проекта.

Пример:

- 1. Школьники 1-11 классов села Ивантеевское*
- 2. Ветераны села Ивантеевское*
- 3. Жители села Ивантеевское*

8. Цель и задачи проекта

Цель проекта

Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта.

Как правило, у проекта выделяют одну цель, достижению которой способствует несколько задач. Важно помнить, что цель и задачи проекта должны логично вытекать из поставленной проблемы.

Цель — это осознанное представление общего результата деятельности по проекту, высшая точка достижений, к которой вы стремитесь в ходе реализации проекта. Фактически цель — это уникальное решение проблемы.

Формулировка цели должна быть увязана с выявленной проблемой и по возможности решать ее, указывая путь от реального состояния дел до идеального или предполагаемого после реализации данного проекта.

Пример:

Оказать содействие сохранению и развитию исторической памяти в рамках празднования годовщины 75-летия Победы среди жителей села Ивантеевское через реализацию самостоятельных проектов, посвященных Победе в Великой Отечественной Войне.

Задачи проекта

Сформулируйте конкретные задачи, через решение которых была достигнута цель проекта.

При указании задач, стоит учитывать, что мероприятия проекта решают заявленные задачи. При этом, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Если формулировка задач нечеткая, выражена общими словами, построена недостаточно логично, то и выполнение задачи не может быть оценено.

Пример:

- 1. Привлечь внимание жителей с. Ивантеевское к изменениям, связанным с празднованием Победы, путём создания наглядных фотоматериалов и проведения фотовыставки.*
- 2. Повысить интерес жителей с. Ивантеевское к участию в праздновании Победы через восстановление исторической памяти путем проведения фотовыставки.*
- 3. Восполнить дефицит современной музейной экспозиции о Победе в ВОВ и о праздновании на протяжении 75 лет Победы в с. Ивантеевское с целью развития у молодежи исторической памяти.*

9. Количественные и качественные результаты

Количественные результаты

В это поле нужно вписать количественные показатели, с помощью которых можно определить масштаб реализованного проекта и участие целевой аудитории.

Ориентироваться удобнее всего на мероприятия проекта в этапах проекта. Показатели должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (показатель характеризует реальную ситуацию в результате достижения цели или решения задачи);
- достижимость (значения этого показателя реалистично получить за время реализации проекта);
- достоверность (способ сбора и обработки информации в дальнейшем нужно

будет подтверждать документально);

- измеримость (у показателя должны быть числовые значения);
- однозначность (смысл показателя не должен вызывать разночтений, поэтому следует избегать сложных формулировок).

При определении количественных показателей можно воспользоваться списком-подсказкой, однако предпочтительнее сформулировать собственные показатели: они смогут точно отразить специфику проекта и обозначить круг благополучателей.

При указании количества благополучателей не нужно повторяться и указывать одни и те же группы людей в разных пунктах. Если измерить результат невозможно – это не результат.

Пример:

*количество человек, посетивших фотовыставку «Память Победы» – 400;
количество школьников и молодежи, посетивших фотовыставку «Память Победы» – 300;
фотографий празднования дня Победы на протяжении 75 лет, отобранных для фотовыставки – 80.*

Качественные результаты

Здесь нужно описать положительные изменения, ожидаемые от реализации проекта: результаты достижения поставленной цели, решения обозначенных в пункте 6 проблем, а также способы и методы их измерения (например, социальный опрос, анкетирование, тестирование и другие инструменты оценки достижения качественных результатов).

Качественные результаты должны включать в себя индикаторы, характеризующие изменения в целевой группе благодаря реализации проекта.

Если измерить результат невозможно – то это не является результатом.

Пример:

- 1. Повысился уровень заинтересованности к празднованию дня Победы и среди школьников и жителей с. Ивантеевское.*
- 2. Повысился уровень знаний о причинах и традиции празднования дня Победы среди школьников и жителей с. Ивантеевское.*
- 3. Развитие исторической памяти у молодежи через посещение музейной экспозиции.*

10. Ресурсы, использованные для реализации проекта

В этом поле необходимо указать какие ресурсы при реализации были использованы. Если это были финансовые средства, то кем они были предоставлены (собственные средства, краудфандинг, получены от благотворителя и т.д.). Если это была материальная или иная поддержка необходимо указать какого она была характера и кем была предоставлена (предоставление помещения школой, безвозмездная аренда фотостендов, мольбертов и пр.).

Пример:

Предоставление помещения 50 кв. м. для проведения фотовыставки на безвозмездной основе, предоставления музыкального сопровождения на время проведения фотовыставки, помощь в установке стендов, организация торжественного открытия фотовыставки в Доме Культуры им. Гриценко – предоставлено ДК им. Гриценко.

Изготовление стендов для фотографий на уроке труда в школе - совместно с одноклассниками.

Предоставление материалов и оборудования для изготовления стендов для фотографий – Общеобразовательная организация «Средняя школа с. Ивантеевское».

Формирование экспозиции из фотовыставки в местном музее - музей села Ивантеевское.

Печать фотографий 80 шт. – краудфандинг среди школьников Средней школы с. Ивантеевское.

Остальные работы были выполнены самостоятельно.

11. Информация о команде проекта (при наличии)

Если проект был реализован при помощи/поддержки команды (от 3 до 5 человек). Это необходимо отразить в данном разделе.

Информация о команде указывается в формате: ФИО, возраст, роль в проекте, деятельность в проекте.

Обращаем Ваше внимание, что преобладание в команде лиц старше 18 лет не рекомендуется, в этом случае экспертом оценка может быть снижена. Привлечение взрослых может быть обосновано, если это необходимо в силу закона: врач, спортивный тренер и пр.

Пример:

<i>ФИО</i>	<i>Возраст</i>	<i>Роль в проекте</i>	<i>Деятельность в проекте</i>
<i>Иванова Мария Ивановна</i>	<i>15 лет</i>	<i>Фотограф</i>	<i>На протяжении Эстафеты Победы проводила фотосъемку, которая была использована для размещения в СМИ и подготовки Доски Почета</i>
<i>Смирнов Александр Александрович</i>	<i>28 лет</i>	<i>Спортивный тренер</i>	<i>Помогал отбирать спортивные состязания в рамках Эстафеты Победы с учетом нагрузок и возраста участников, контролировал проведение эстафеты с профессиональной точки зрения.</i>

12. Дальнейшее развитие проекта

В этом поле нужно указать, будет ли продолжена деятельность в том же направлении после завершения проекта. Есть ли для этого возможности и какие? Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?

Помимо социального эффекта для родного населённого пункта рекомендуется оценить возможность масштабирования Вашего проекта в другие населённые пункты и регионы, подключения государственных органов к организации проекта по Вашей методологии в более крупном масштабе.

13. Иные документы и материалы, подтверждающие реализацию проекта и достигнутые результаты

Ссылки на материалы и информацию о проекте:

В качестве информации, подтверждающей реализацию проекта, могут быть предоставлены ссылки на посты в соцсетях, новости, репортажи и пр. Рекомендуем размещать под каждой ссылкой скриншот размещения.

Печатное подтверждение:

В случае размещения информации о проекте в печатном газетном издании, стенгазете, указание в благодарности или школьном приказе рекомендуется прикрепить фотографию такого документа с указанием его реквизитов и даты. Также можно прикрепить письма, подтверждающие реализацию проекта (предоставление помещения, включение в программу празднования 9 мая и т.д.)

Все документы могут быть загружены только в формате PDF. То есть текстовые файлы, файлы презентаций должны быть преобразованы в формат PDF. Для этого рекомендуем готовить файлы в формате Ворд, куда вставлять фотографии с описаниями, ссылки со скриншотами и пр.

Видео о проекте:

В качестве **дополнительной информации** можно привести ссылку на снятый заявителем и размещенный в открытом доступе видеоролик (хронометраж до 10 минут, снятый в любом жанре, с использованием любой аппаратуры) о реализованном проекте и т.п.

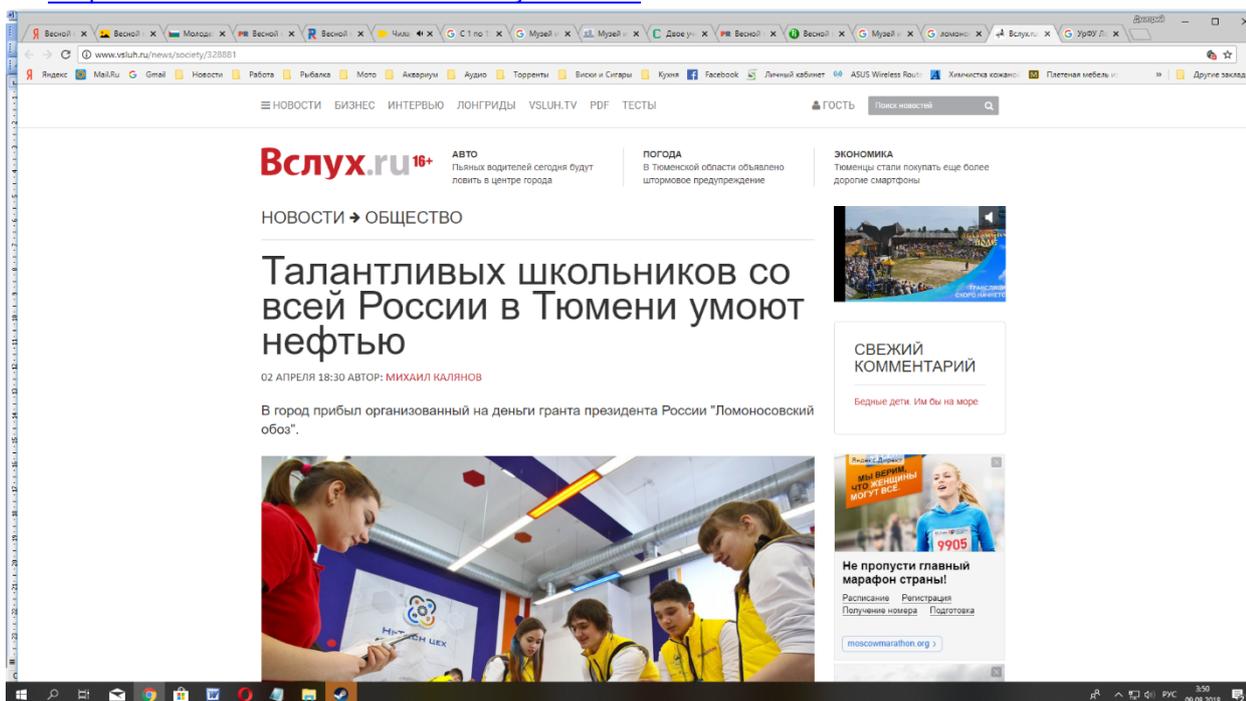
Необязательное поле, в которое можно вставить до 3 ссылок на готовые видеоролики о проекте, если они есть (видео о проекте, реклама проекта, информационный сюжет, сюжет СМИ и т. п.).

Пример:

СМИ

Информационное агентство г. Тюмени «Вслух.ру» 02.04.2018

<http://www.vsluh.ru/news/society/328881>



Телерадио Компания Ямал-Регион, 26.04.2018, Запись эфира <http://yamal-region.tv/news/31047/>

6. «Вести. Пермь» (ГТРК «Пермь»). 16.04.2018, запись эфира <http://t7-inform.ru/s/videonews/20180416112532> или <http://newsvideo.su/video/8620161>

Соцсети:

https://vk.com/lomonosovclubofficial?w=wall-111903062_3958

Видео о проекте:

https://www.youtube.com/watch?v=bgY1ktoyxoo&feature=emb_logo

II раздел. «Информация об участнике проекта»

В этом разделе нужно указать информацию, которая поможет экспертам конкурса узнать более подробно автора проекта.

Ниже представлена информация для помощи участникам при заполнении некоторых полей данного раздела.

1. Фамилия, имя, отчество

В данном разделе указывается Фамилия, Имя, Отчество полностью.

2. Адрес места проживания

В данном разделе необходимо указать адрес места проживания с указанием индекса.

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 1, корп. 2, кв. 5

3. Возраст участника

В данном разделе необходимо указать возраст участника проекта на момент подачи заявки.

При этом стоит учитывать, что согласно положению о Конкурсе участнику должен быть учащимся 9-11 классов и возрастом от 14 до 17 лет, если на момент реализации второго этапа Конкурса участник будет соответствовать одному из указанных требований – по решению Организатора он может быть допущен к участию в проекте.

16 лет, 10 класс

4. Наименование образовательной организации

В данном разделе необходимо указать наименование школы/колледжа/гимназии, в которой обучается участник. Наименование образовательной организации указывается без сокращений. Также можно указать профильную образовательную организацию – музыкальную, художественную или иную организацию, в которой участник также проходит/проходил обучение.

Пример:

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1530 «Школа Ломоносова»,
Детская музыкальная школа им. П.И. Юргенсона*

5. Мобильный телефон

В данном разделе необходимо указать свой личный номер мобильного телефона, на котором есть возможность подключения мессенджеров и интернет.

Обращаем Ваше внимание, что в случае победы в Конкурсе именно по данному номеру телефона команда Международного Ломоносовского Клуба будет связываться с участником.

Участник может при необходимости указать дополнительный номер телефона.

+7 901 0009977

6. Электронная почта

В данном разделе необходимо указать адрес своей личной электронной почты. Обращаем Ваше внимание, что в случае победы в Конкурсе, именно на данный адрес электронной почты командой Международного Ломоносовского Клуба будет направлено письмо победителю с дальнейшими инструкциями.

7. Ссылка на профиль участника в социальных сетях

В данном разделе необходимо указать ссылки на профили в социальных сетях (ВК, Инстаграм, YouTube или др.), можно указать до 3 ссылок.

8. Примечания

В данном разделе можно указать информацию о достижениях или увлечениях участника. Также участник может указать иную информацию, связанную с реализацией проекта: о причинах, по которым участник взялся за реализацию, о возникновении идеи проекта, о том, как проект повлиял на его жизнь и пр.

Внесение исправлений в заявку

Заявка после отправки на рассмотрение может быть скорректирована по инициативе заявителя. Правки в уже поданную заявку можно внести до 25 августа 2020 г.

В течение 5 рабочих дней после направления участником просьбы о корректировке заявки в техническую поддержку Организатор рассматривает возможность внесения корректировки в уже поданную заявку.

Обращаем внимание, что основания для внесения корректировки в заявку должны быть существенными, без корректировки которых невозможно будет провести полноценную оценку проекта участника (дополнение/изменение ссылок, контактов участника, новых ссылок на проект в соцсетях или СМИ и пр.). Допущение орфографических ошибок, неполное заполнение заявки и т.п. – не являются такими основаниями.

Организатором также до 25 августа 2020 г. могут быть обнаружены и указаны участнику несоответствия его заявки требованиям положения о Конкурсе, включая недостатки технического характера, которые могут быть отражены в личном кабинете и могут быть устранены участником не позднее срока окончания приема заявок на Конкурс, то есть **до 23:00 30 августа 2020 г.**

Рекомендуется направлять заявки не позднее 25 августа 2020 г., так как из-за наплыва регистрации заявок в последние дни могут наблюдаться технические сбои.

Статусы заявки в процессе участия в конкурсе

В разделе «Краткая информация» личного кабинета заявка имеет несколько статусов.

1. «Подготовка» – данный статус отображается в процессе формирования заявки на сайте.
2. «Подана в Клуб» – данный статус присваивается заявке после нажатия кнопки.
3. «Требуется устранение недостатков» – данный статус присваивается поданной заявке, в которой необходимо устранить несоответствия требованиям положения о конкурсе, включая недостатки технического характера и комплектности заявки, выявленные Организатором Конкурса.

После даты завершения приема заявок на Конкурс, статус таких заявок меняется на «Зарегистрировано с замечаниями», в связи с тем, что внесение изменений

в заявку становится невозможным.

4. «Не подлежит рассмотрению» – данный статус присваивается направленным материалам и информации, не подлежащим регистрации в качестве заявки на участие в конкурсе.

5. «Зарегистрирована» – данный статус присваивается поданной заявке в случае, если она получена и при регистрации в ней не выявлены нарушения положения о конкурсе.

6. Победитель Конкурса – присваивается в случае отбора проекта и признания автора проекта участником историко-патриотического проекта «Ломоносовский Обоз. Грозный Крым»

**Статус заявки будет отображаться в личном кабинете с 01 июня 2020 г.*

Обращения в службу технической поддержки

Если у вас возникла техническая проблема с заполнением заявки, воспользуйтесь формой обратной связи, расположенной в разделе «Контакты» или прямой линией на сайте www.lomoclub.ru.

Каждое, в том числе повторное, письмо в техническую поддержку имеет следующую структуру:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты, на который необходимо отправить ответ;
- тема обращения;
- максимально подробное описание проблемы.

По вопросам подготовки и регистрации заявок можно обращаться к Наставникам и команде Международного Ломоносовского Клуба, контактная информация представлена на официальном сайте www.lomoclub.ru.

Также получить ответы на вопросы по заполнению заявки можно в обсуждениях на странице Международного Ломоносовского Клуба в ВК https://vk.com/topic-111903062_40384699. При этом до обращения предлагается предварительно еще раз ознакомиться с положением о Конкурсе, настоящими методическими рекомендациями и обучающим материалом.

* Разработано на базе методических рекомендаций Фонда Президентских Грантов

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в конкурсе в историко-патриотическом проекте «Ломоносовский Обоз. Грозный Крым»

1. О проекте

1. Направление, которому преимущественно соответствует реализованный проект *

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует выбрать направление из списка:

- волонтерство,
- социальная помощь ветеранам,
- литература и художественное искусство,
- организация концертов, форумов, конкурсов, выставок, музеев и пр.,
- сохранение и восстановление памятников,
- проведение поисковой работы,
- исторические или военно-патриотические игры/квесты/викторины и пр.,
- создание информационных порталов/газет/страниц в соцсетях и пр.,
- иная деятельность, не указанная в других направлениях.

2. Название реализованного проекта *

(не более 200 символов)

Данное поле обязательно для заполнения.

Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. После подачи заявки название проекта изменить нельзя.

3. Краткое описание проекта *

(не более 3000 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые достигнутые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого участник сделал в проекте, какие мероприятия реализовал». Более развернутое описание проекта по желанию заявителя можно загрузить в виде файла PDF к заявке.

4. Место реализации проекта *

(не более 1000 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Следует указать место реализации проекта (свой поселок/город/регион/вся страна). В случае если проект реализуется в сети интернет, необходимо указать место проживания участника и регионы РФ.

5. Этапы и сроки реализации проекта *

№ п\п	Этап проекта	Мероприятие*	Вид мероприятия (публичное/непубличное)	Дата начала	Дата завершения

(ДД.ММ.ГГГГ)

Данное поле обязательно для заполнения. В данном разделе должны быть отражены Этапы реализации проекта с указанием временных рамок и мероприятий, которые были реализованы в рамках каждого из них.

6. Обоснование социальной значимости проекта *

(не более 2500 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Следует указать конкретные социальные проблемы, на решение которых был направлен проект.

7. Целевые группы проекта *

- ветераны
- дети и подростки
- многодетные семьи
- люди с ограниченными возможностями здоровья
- молодёжь и студенты
- пенсионеры
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
- свой вариант

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует брать один или несколько вариантов из списка и(или) вписать свой вариант целевой группы.

(Примечание: указаны типовые варианты целевых групп проекта, при этом рекомендуется указывать свой – более конкретный вариант целевой группы).

8. Цель проекта *

(не более 300 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Следует указать одну цель проекта.

9. Задачи проекта *

(не более 600 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Каждая задача должна быть указана под порядковым номером. Задачи должны соответствовать этапам реализации проекта и мероприятиям этих этапов.

10. Количественные результаты *

Показатель	Ожидаемый результат
количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	
количество человек, получивших безвозмездную помощь в натуральной форме	
Количество человек, принявших участие в проекте в качестве волонтеров	
количество ветеранов, которым оказана социальная помощь	
количество человек, посетивших концерт, форум, выставку, музей и т.д.	

Количество читателей (аудитория), созданных информационных порталов/газет/страниц в соцсетях и пр.	

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует выбрать один или несколько вариантов из списка и (или) вписать свой вариант показателя. Далее следует указать конкретные, измеримые в числовых значениях, результаты, которые достигнуты за период реализации проекта.

11. Качественные результаты *

(не более 1000 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Следует указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые достигнуты за период реализации проекта (положительные изменения в социуме, решение конкретных социальных проблем, повышение качества жизни целевой группы и т. п.).

12. Дальнейшее развитие проекта *

(не более 2500 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо привести планы по реализации проекта после его завершения, возможность масштабирования и указать отложенный социальный эффект.

13. Ресурсы использованные для реализации проекта *

(не более 500 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо указать источники ресурсного обеспечения при реализации проекта. Могут быть указаны источники финансирования, оказания информационной, организационной и иной поддержки.

14. Видео о проекте *

Данное поле не обязательно для заполнения.

При наличии видеоматериалов о проекте Вы можете указать ссылку. Можно указать до 3 ссылок.

15. Иные документы и материалы, подтверждающие реализацию проекта и достигнутые результаты *

*Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо прикрепить файлы или указать ссылки на публикации, фотографии, видео, отзывы целевой группы, подтверждающие реализацию проекта.
При наличии видеоматериалов, публикаций о проекте Вы можете указать ссылку.
Можно прикрепить не более 5 файлов. Размер файла не должен быть больше 10 мегабайт. Формат файла только PDF.*

2. Информация об участнике проекта

1. Фамилия, имя, отчество *

Данное поле обязательно для заполнения.

2. Адрес места проживания *

Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо указать адрес места проживания с указанием индекса.

3. Возраст участника

Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо указать возраст участника проекта на момент подачи заявки.

5. Наименование образовательной организации *

Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо указать наименование школы/колледжа/гимназии в которой обучается участник. Наименование образовательной организации указывается без сокращений. Дополнительно можно указать дополнительную образовательную организацию – музыкальную, художественную или иную организацию, в которой участник также проходит/проходил обучение.

6. Мобильный телефон *

Данное поле обязательно для заполнения. Участник должен указать свой личный номер мобильного телефона.

7. Электронная почта *

Данное поле обязательно для заполнения. Участник должен указать адрес своей личной электронной почты.

8. Ссылка на профиль участника в социальных сетях *

Данное поле обязательно для заполнения. Необходимо указать ссылки на профили в социальных сетях (ВК, Инстаграм, YouTube или др.), можно указать до 3 ссылок.

9. Примечания

--

(не более 2500 символов)

Данное поле можно оставить пустым или указать информацию о достижениях или увлечениях участника.

При подаче заявки участник подтверждает:

согласие с условиями и порядком проведения Конкурса на участие в историко-патриотическом проекте «Ломоносовский Обоз. Грозный Крым»;

актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;

актуальность и подлинность документов (электронных копий документов), представленных в составе настоящей заявки;

отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства;

отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства.