

# **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ**

## **Взгляды школьников**



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА,  
СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ  
ОБРАЗОВАНИЯ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие сведения об исследовании	3
2. Методология исследования	4
3. Основные выводы и результаты исследования	4
3.1. Формирование ценностей школьников: общий контекст	8
3.1.1 Интересы школьников	8
3.2. Представления об успехе	15
3.3. Дополнительные занятия детей	20
3.4. Школа: успеваемость и взаимоотношения	24
3.5. Ценность чтения	27
3.6. Общение и взаимоотношения: семья и дружба	30
3.7. Будущая профессия и отношение к труду	36
3.8. Отношение к Родине	43
3.9. Отношение к окружающему миру и природе	46
3.10. Отношение к собственному «Я», образцы для подражания	50
3.11. Взаимопомощь	54
4. Социально-демографический профиль респондентов	56



## 1. Общие сведения об исследовании

### Цель исследования:

Определение ценностных представлений и ориентаций современных школьников, обучающихся в организациях дополнительного образования, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

### Задачи проекта:

1. Выявить ценностные ориентации детей школьного возраста, обучающихся в организациях дополнительного образования, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в областях:
  - общение и взаимоотношения;
  - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре
  - отношение к Родине
  - познавательные интересы;
  - отношение к собственному «Я».
2. Выявить условия, способствующие успешному формированию ценностных ориентаций и представлений у детей школьного возраста, обучающихся в организациях дополнительного образования, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
3. Определить барьеры на пути формирования ценностных ориентаций и представлений детей школьного возраста, обучающихся в организациях дополнительного образования, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
4. Подготовить рекомендации по разработке подходов к совершенствованию воспитательной деятельности в организациях дополнительного образования, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

**Целевая аудитория:** дети школьного возраста (от 10 до 17 лет), обучающиеся в организациях дополнительного образования (ЦГ).



## 2. Методология исследования

Количественный опрос представителей ЦГ осуществлен в формате онлайн через онлайн-панель.

Общий объем выборочной совокупности количественного опроса:

Табл.1. Объем выборочной совокупности

Целевая группа	Объем выборки, чел.
Дети школьного возраста (от 10 до 17 лет), обучающиеся в организациях дополнительного образования	600

Количество вопросов в анкете – 44.

## 3. Основные выводы и результаты исследования

### Формирование ценностей школьников

Анализируя ценности школьников, которые у них формируются, можно сделать вывод, что ценности воспитываются вне комплексного подхода. Так существует потенциал в развитии патриотизма, взаимопомощи, спорта, формировании полезных привычек и стимулировании познавательного интереса, в том числе за счет оффлайн-активностей.

### Отношение к Родине

При анализе такой ценности, как патриотизм, возникает двойкая ситуация. Так, большинство школьников считают себя патриотами, однако при этом примерно четверо из десяти школьников являются носителями эмиграционных установок и задумывались о том, чтобы в будущем переехать в другую страну.

### Общение и взаимоотношения: семья и дружба

Самые популярные совместные ежедневные занятия родителей и детей – это совместный прием пищи и обсуждение домашних заданий, что говорит о недостаточном общении с ребенком. При этом меньше всего времени дети посвящают делам по дому в помощь родителям. Проведение совместного досуга с семьей положительно сказывается на успеваемости школьников. Чем чаще школьники занимаются спортом с родителями, ходят в гости к родственникам или посещают театры, музеи и выставки, тем выше их успеваемость. Также совместное времяпрепровождение с семьей сказывается на том, насколько активно ребенок вовлечен во внеурочную деятельность в



школе и насколько велика его готовность дежурить по классу. Если акцент делается на совместных неформальных практиках, то это способствует укреплению отношений и созданию комфортного микроклимата в семье. Большинство школьников выборочно делятся с родителями своими переживаниями. Конфликты с родителями в значительной степени сказываются на доверии детей к родителям, а также на желании обсуждать свои проблемы с ними, тем не менее родители, по мнению школьников, остаются главными помощниками в сложных для ребенка ситуациях.

Подавляющее большинство опрошенных школьников отметили, что у них есть друзья в классе. Несмотря на то, что большинство считают свой класс дружным, треть опрошенных отмечают противоположную точку зрения. Чем меньше друзей школьник имеет в классе, тем в меньшей степени он считает свой класс дружным. Это, в свою очередь, свидетельствует об избирательном представлении о дружбе, которое базируется только на личном опыте и тех социальных связях, которые школьник имеет в конкретной группе.

Наряду с угасанием традиционных способов проведения времени с друзьями (прогулки) укрепляется такая форма, как переписка онлайн в социальных сетях, при этом популярными становятся игры на компьютере/приставке.

### Спорт и Здоровье

Несмотря на то, что половина детей отметили, что занимаются спортом (также совместно с друзьями), данный показатель можно увеличить. Также стоит отметить, что больше трети школьников не занимаются зарядкой или спортом вне спортивных секций.

При анализе воспитываемых родителями полезных привычек и тех, которыми, по мнению школьников, они обладают, возникает дисбаланс, кроме привычки соблюдения правил личной гигиены. Если школьникам кажется, что родители хотят им привить желание прибраться дома и правильное питание в качестве полезных привычек, то школьники их отвергают.

### Отношение к труду и собственной профессии

Согласно данным опроса, средний возраст, с которого дети хотели бы начать зарабатывать, составил 16 лет. В числе основных способов заработать есть также реализация собственного проекта. Желание школьников зарабатывать деньги связано с самостоятельностью, даже при желании начать работать в раннем возрасте. Согласно



данным опроса, чаще всего школьники хотели бы связать свою жизнь с профессиями в сфере IT, творческими профессиями (актер, певец, музыкант, танцор, фотограф, режиссер) и профессиями в области медицины, которые они также считают перспективными. Подавляющее большинство школьников обсуждает свои профессиональные планы с родителями и почти не обсуждают данную тему с учителями. При этом большинство школьников не хотели бы получить такую же профессию, как у родителей, так как в основном у них нет интереса к области профессиональной деятельности родителей. Тем самым, необходимо включать в данный процесс других акторов, таких как школа, популяризовать профориентационные платформы.

### Природа

У большинства школьников нет опыта участия в экологических акциях/мероприятиях. Основное мероприятие, о котором говорили дети, – субботники, чаще всего школьные. В целом, такая практика, как участие в субботниках, носит номинальный характер и не говорит об экологическом поведении школьников. Наряду с этим большинство школьников демонстрируют бережное отношение к природе.

### Взаимопомощь

Согласно ответам школьников, в основном их семьи оказывают помощь родственникам и знакомым. Данная ситуация отражает воспитание помощи, которая ориентирована в основном на людей из близкого круга.

### Познавательные интересы

Школьники увлечены общением в социальных сетях и используют их в качестве основных источников информации. Так, большинство опрошенных постоянно общаются в социальных сетях от двух часов и более в день.

Среди основных **интересов** школьников представлены:

1. просмотр кино, видео;
2. игры на компьютере (приставке/телефоне);
3. общение в социальных сетях;
4. общение с друзьями;
5. прогулки на улице.



Тем самым, среди интересов школьников доминирует пассивное времяпрепровождение.

Интерес школьников к социально-политическим новостям и событиям в мире можно охарактеризовать как невысокий, чуть больше четверти школьников интересуются данной темой. При этом данную информацию они получают из социальных сетей и новостной ленты в сети Интернет. В связи с этим является актуальным создание единого портала для детей и подростков, где будут собраны социально-политические новости, так за введение такого портала высказалось 52% опрошенных.

#### Отношение к художественной культуре

При анализе было выявлено, что интерес к **художественной культуре** у детей не является ярко выраженным. Школьники не так часто посещают музеи/театры/выставки. В круг их интересов реже входит чтение литературы. Пятая часть респондентов отметила, что не занимается чтением совсем. Также стоит отметить, что если у детей есть интерес к русской литературе, то среди любимых фильмов в основном отмечены картины иностранного производства.

#### Представление об успехе

При анализе такой категории, как **успех** в жизни, школьники отмечали такие аспекты, как:

1. наличие интересной работы;
2. хорошее здоровье;
3. верных друзей;
4. богатство;
5. самостоятельность и независимость;
6. создание крепкой семьи.

#### Отношение к собственному «Я»

Многие школьники отмечают, что не хотели бы быть на кого-то похожими. Тем не менее, небольшое количество школьников в числе основных ориентиров называли родителей/родственников. Вопреки мнению о том, что блогеры формируют сознание современных школьников, блогеров в качестве объектов для подражания не выбирали. При этом большинство детей не смогли назвать и любимых блогеров, что является подтверждением информации о том, что блогеры не могут быть основным каналами трансляции. Основные



качества, которыми хотели бы обладать школьники, – смелость (решительность, храбрость, стойкость) и целеустремленность (сила воли, упорство, настойчивость).

### Что привносит школа?

Отмечается большая вовлеченность детей в мероприятия школы, при этом одним из главных мотивов участия является интерес к проводимым мероприятиям. Также школьники выражали высокую готовность дежурить в классе. Готовность к участию в какой-либо дополнительной деятельности свидетельствует об активности школьника в целом и означает возможность его привлечения к большому количеству мероприятий. Помимо мероприятий в школе, необходимо формировать комфортную атмосферу, так как почти каждый пятый школьник отмечает, что сталкивался с тем, что приходилось конфликтовать с учителями, каждый четвертый с – конфликтами с одноклассниками.

### Дополнительное образование

Как показали результаты опроса, в топ-3 видов дополнительных занятий школьников входят спорт, искусство и занятия по иностранному языку. При этом дополнительные занятия проходят в основном на базе общеобразовательных и спортивных школ. Ключевые мотивы выбора дополнительных занятий – интерес к выбранной области и возможность узнать что-то новое, проявить себя/реализовать свои способности.

## 3.1. Формирование ценностей школьников: общий контекст

### 3.1.1. Интересы школьников

Согласно полученным данным, топ-5 интересов опрошенных школьников – просмотр кино, видео (77%); игры на компьютере (приставке/телефоне) (71%); общение в социальных сетях (70%); общение с друзьями (69%); прогулки на улице (66%).





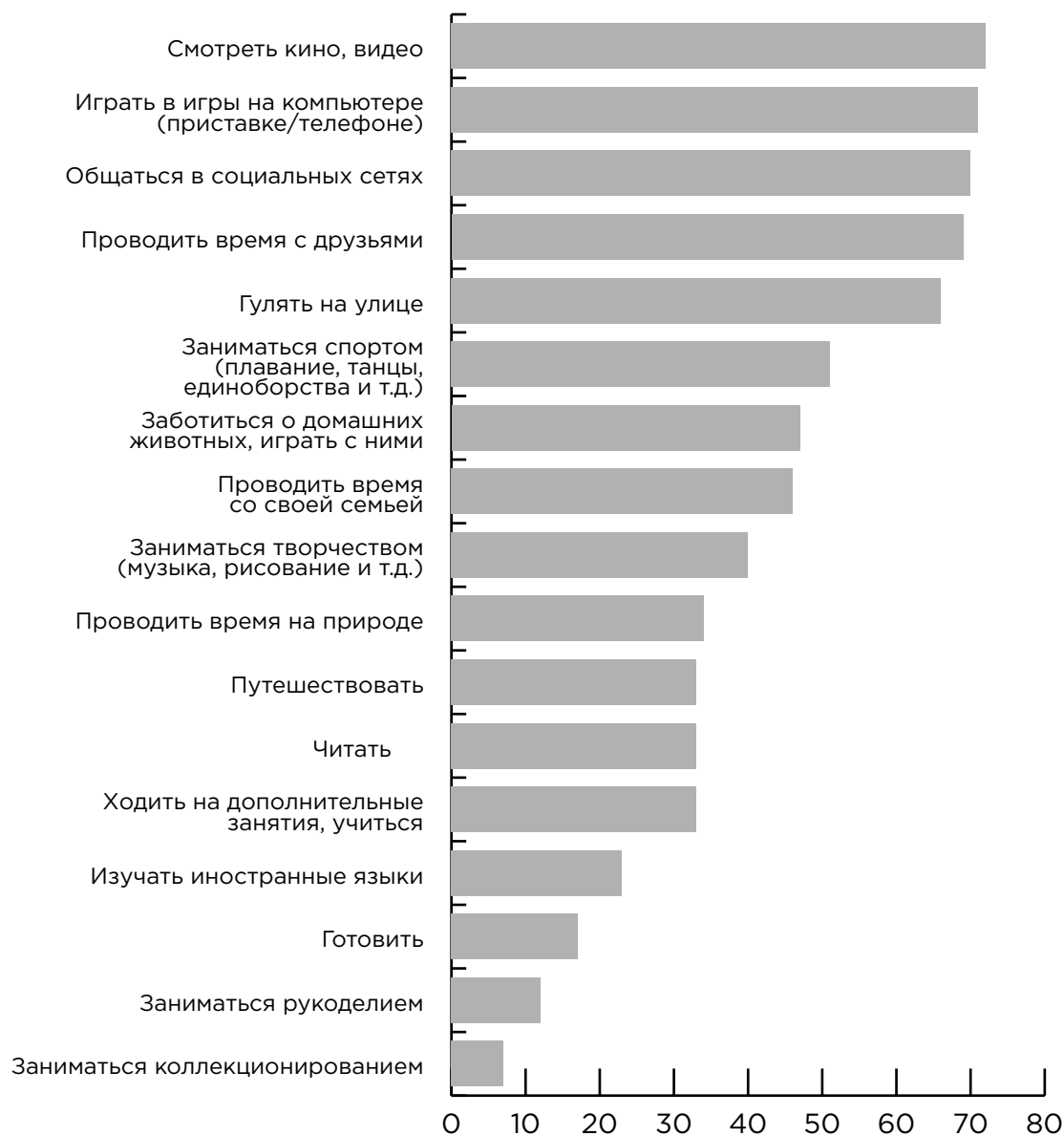


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: «Расскажите про свои интересы и хобби. Чем Вы любите заниматься в свободное время?», %, база Школьники, N=624

Как показали результаты опроса, чаще общаются в социальных сетях подростки 14-17 лет – 77% против 62% по группе школьников 10-13 лет.

В то же время дети 10-13 лет чаще отмечали, что играют на компьютере/на приставке или мобильном телефоне (76% против 66% по группе респондентов 14-17 лет). Кроме того, наблюдаются значимые различия по полу – этот вариант досуга отметили 85% мальчиков против 57% по группе девочек.



Половина опрошенных школьников (51%) заявили, что занимаются спортом. Самые популярные виды спорта – единоборства (24%) и плавание (23%).

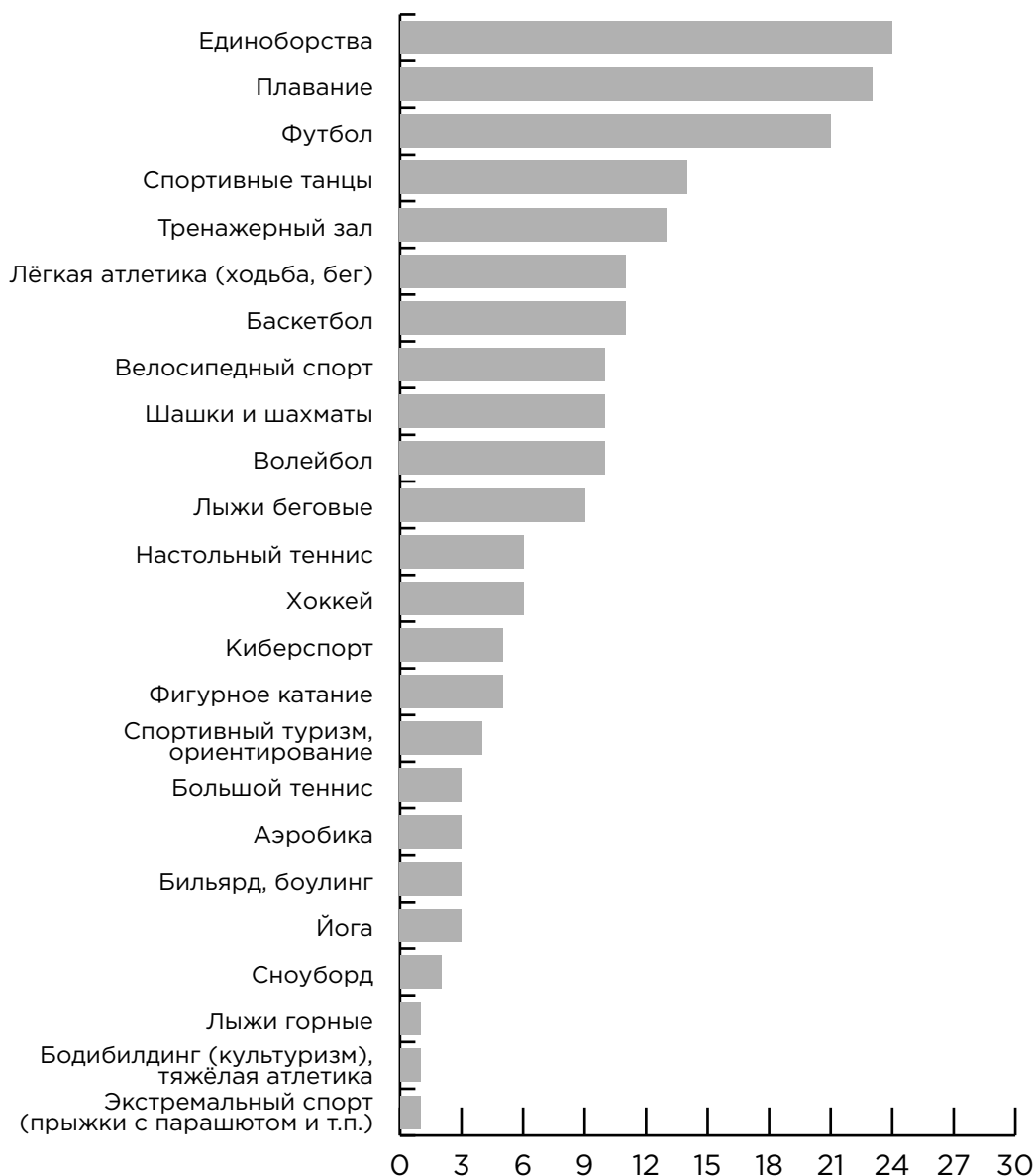


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Каким видом спорта Вы занимаетесь?», %, база Школьники, N=624

Как показали результаты опроса, меньше всего времени дети посвящают делам по дому в помощь родителям, чтению и зарядке/занятиям спортом (помимо секций).



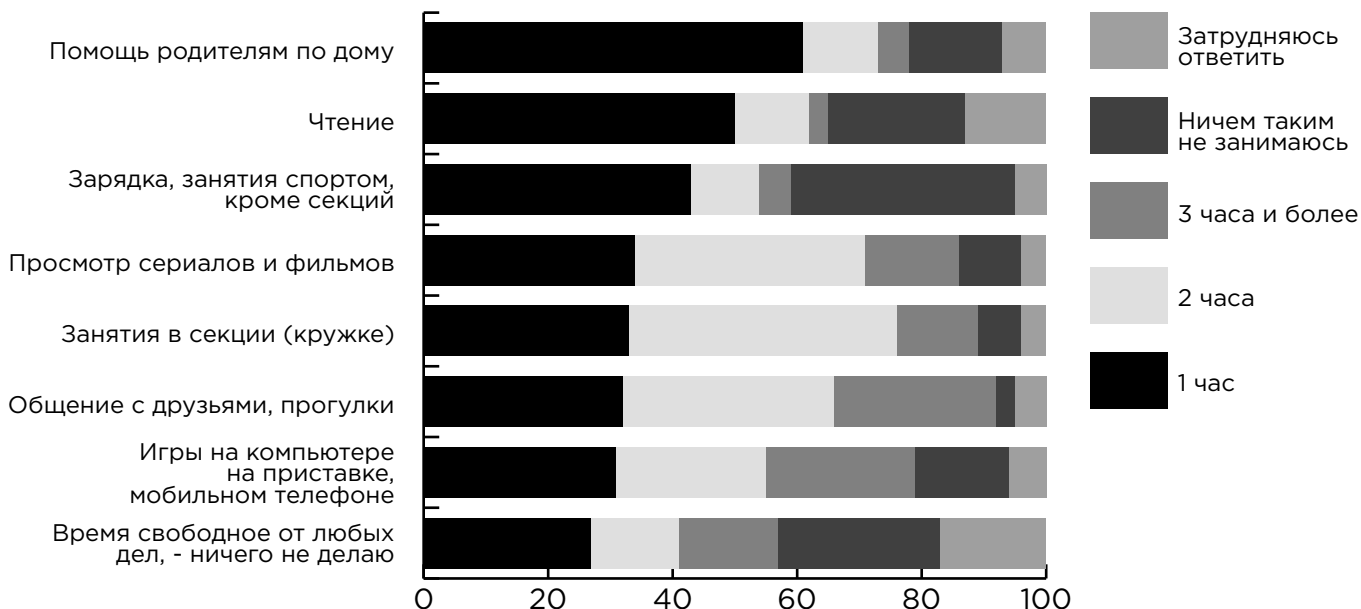


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос «Сколько примерно часов Вы обычно тратите на различные виды занятий в день?», %, база Школьники, N=624

На общение в социальных сетях 14% опрошенных школьников тратят более 5 часов в день.

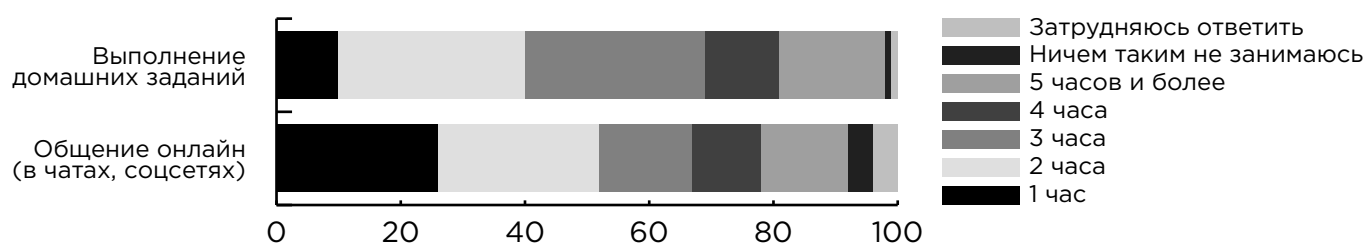


Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос «Сколько примерно часов Вы обычно тратите на различные виды занятий в день?», %, база Школьники, N=624

В рейтинге основных источников информации для школьников – социальные сети (79%), друзья (56%), новостные ленты в сети Интернет (50%).



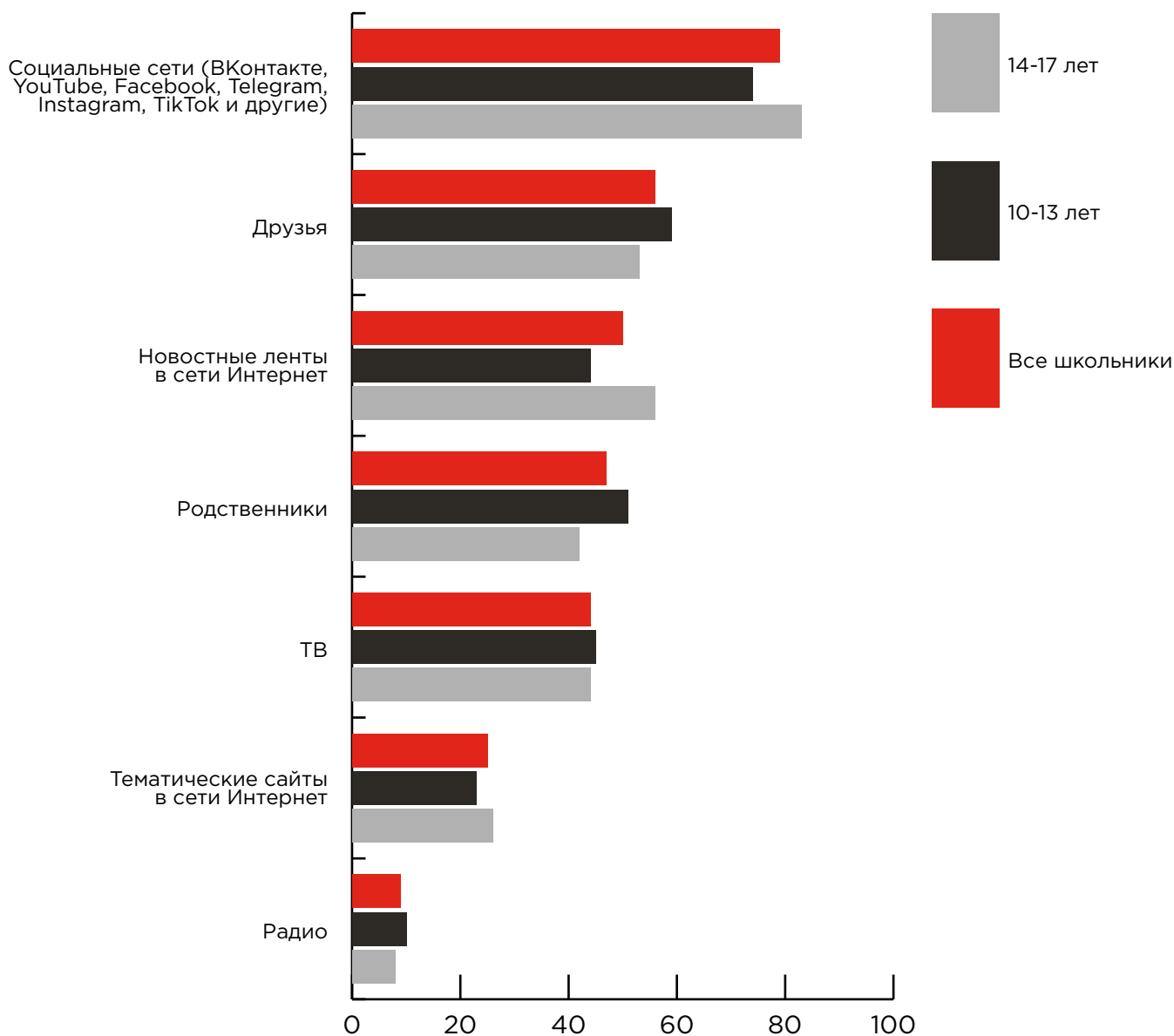


Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос «Откуда Вы обычно узнаете о новостях?», % по возрасту, база Школьники, N=624

Интерес опрошенных школьников к социально-политическим новостям и событиям в мире можно охарактеризовать как низкий. Подобные темы интересуют 28% школьников. По группе школьников 14-17 лет показатель составил 32%, среди детей 10-13 лет – таких четверть (25%).



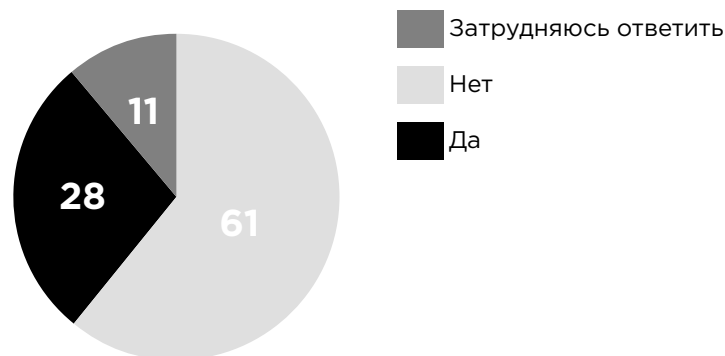


Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос «Интересуетесь ли Вы социально-политическими новостями, событиями в стране и в мире?», %, база Школьники, N=624

Ключевые темы, которыми интересуются школьники, – ситуация в стране и в мире (35%), политика (18%) и проблематика, связанная с пандемией новой коронавирусной инфекции COVID-19 (15%).

Новости о социально-политических событиях школьники узнают чаще всего из социальных сетей (76%), новостных лент в сети Интернет (68%) и ТВ (67%). По группе старших школьников информацию из социальных сетей получают 86% респондентов, среди учащихся 10-13 таких две трети (66%).

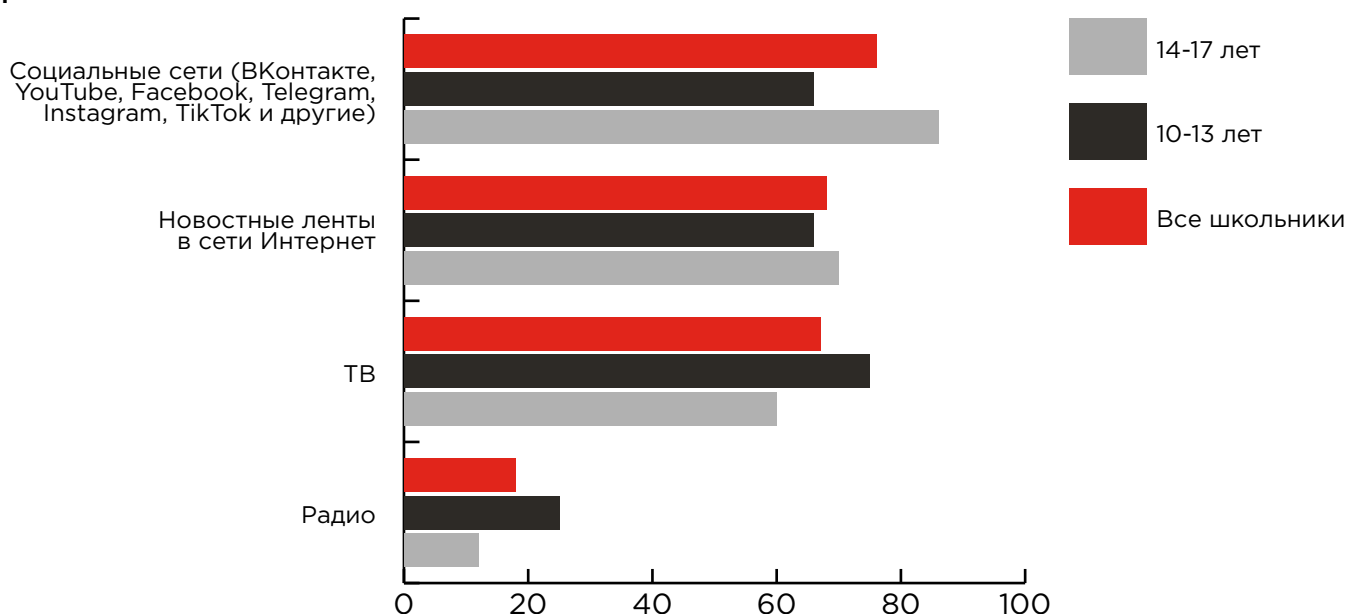


Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос «Откуда Вы узнаете социально-политические новости?», % по возрасту, база Школьники, которые интересуются социально-политическими новостями, N=176



Более половины (52%) опрошенных школьников ответили, что пользовались бы порталом для детей и подростков, в котором будет собрана информация о ключевых политических событиях в стране и в мире.



Диаграмма 8. Распределение ответов на вопрос «Пользовались бы Вы порталом для детей и подростков, в котором будет собрана информация о ключевых политических событиях в стране и в мире», %, база Школьники, N=624

При рассмотрении художественной культуры в качестве интереса школьников выявлено, что 30% школьников посещают дополнительные секции и занятия, которые связаны именно с искусством. Кроме этого, 30% школьников посещают музеи и театры с родителями 2-3 раза в месяц, а более половины респондентов (51%) примерно один раз в полгода.

В этой связи нельзя назвать художественную культуру основным интересом школьников, заинтересованность существует только к отдельным ее элементам, например, литературе. При этом большая часть школьников затруднилась ответить на вопрос о любимой книге (38%). К любимым книгам школьников, которые отмечали, что любят читать, относятся: зарубежная классика (14%), серия книг о Гарри Поттере (12%) и комиксы (10%), в отношении русской классики интерес школьников такой же (10%). Учитывая выбранные категории любимых книг, можно сделать вывод, что в большинстве случаев чтение связано с личным выбором школьников и лежит вне обязательной школьной литературы.



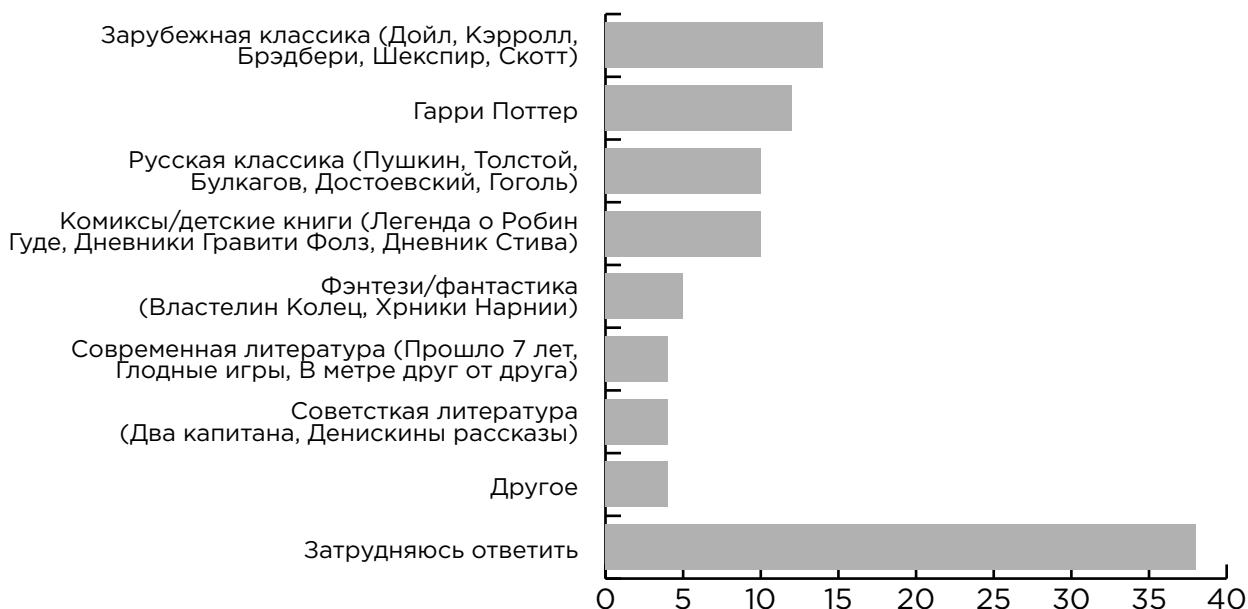


Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос «Какая Ваша любимая книга?» %, база Школьники, N=624

### 3.2. Представления об успехе

Как показали результаты опроса, школьники связывают успех прежде всего с наличием интересной работы (50%), хорошего здоровья (49%) и верных друзей (44%). Также в топе-5 представлений об успехе – богатство (43%), самостоятельность и независимость (39%).

Каждый третий (33%) школьник связывает успех в жизни с построением карьеры. Причем о карьере как показателе успеха чаще говорили старшие школьники – 38% против 28% по группе учащихся 10-13 лет.

Старшие школьники чаще связывают успех с обретением самостоятельности и независимости (46% против 34% по группе школьников 10-13 лет), реализацией своих способностей (40% против 28%) и реже говорят об успехе как о богатстве и финансовом благополучии (38% против 48% соответственно).

Почти каждый пятый (23%) школьник связывает успех в жизни с получением высшего образования. Значимые различия наблюдаются по гендерному признаку: наличие высшего образования подчеркнули 27% девочек (по группе мальчиков показатель составил 19%). Также девочки чаще отмечали возможность отдыха и развлечений – 39% против 29% по группе мальчиков.



Создание крепкой семьи занимает 6 место в рейтинге представлений респондентов об успехе в жизни (38%).

Реже всего респонденты связывают успех со славой, наличием детей (по 16%) и высоким социальным статусом (15%).

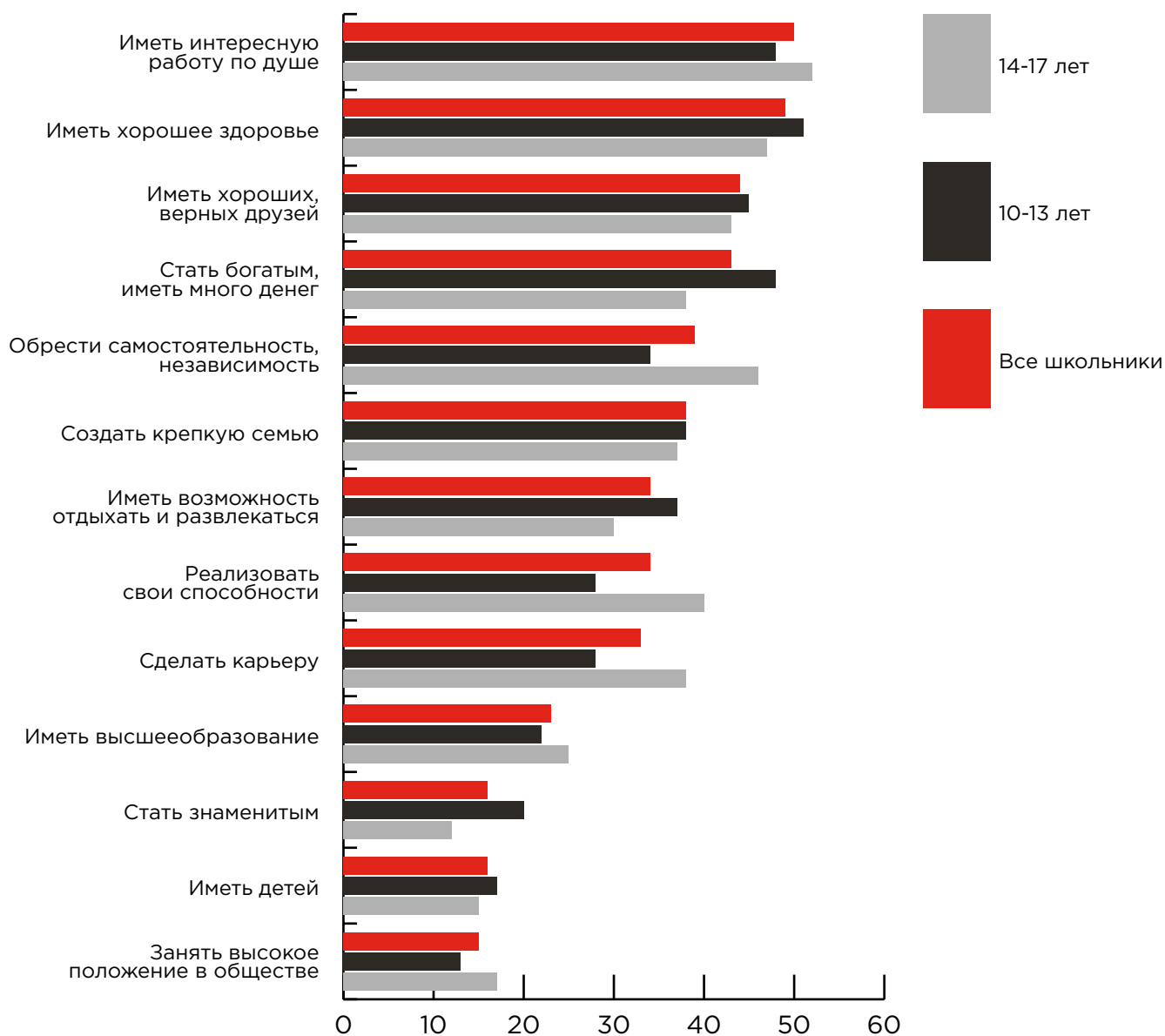


Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос «Как Вы представляете себе успех в жизни?», % по возрасту, база Школьники, N=624



Профессии в IT-сфере в наибольшей мере привлекательны для школьников, ориентированных на построение успешной карьеры (4,5%) и высокий заработок (5,8%). Реализация в сфере профессиональной научной деятельности свойственна школьникам, незаинтересованным в карьерном росте (0,2%), высоком доходе (0,8%).

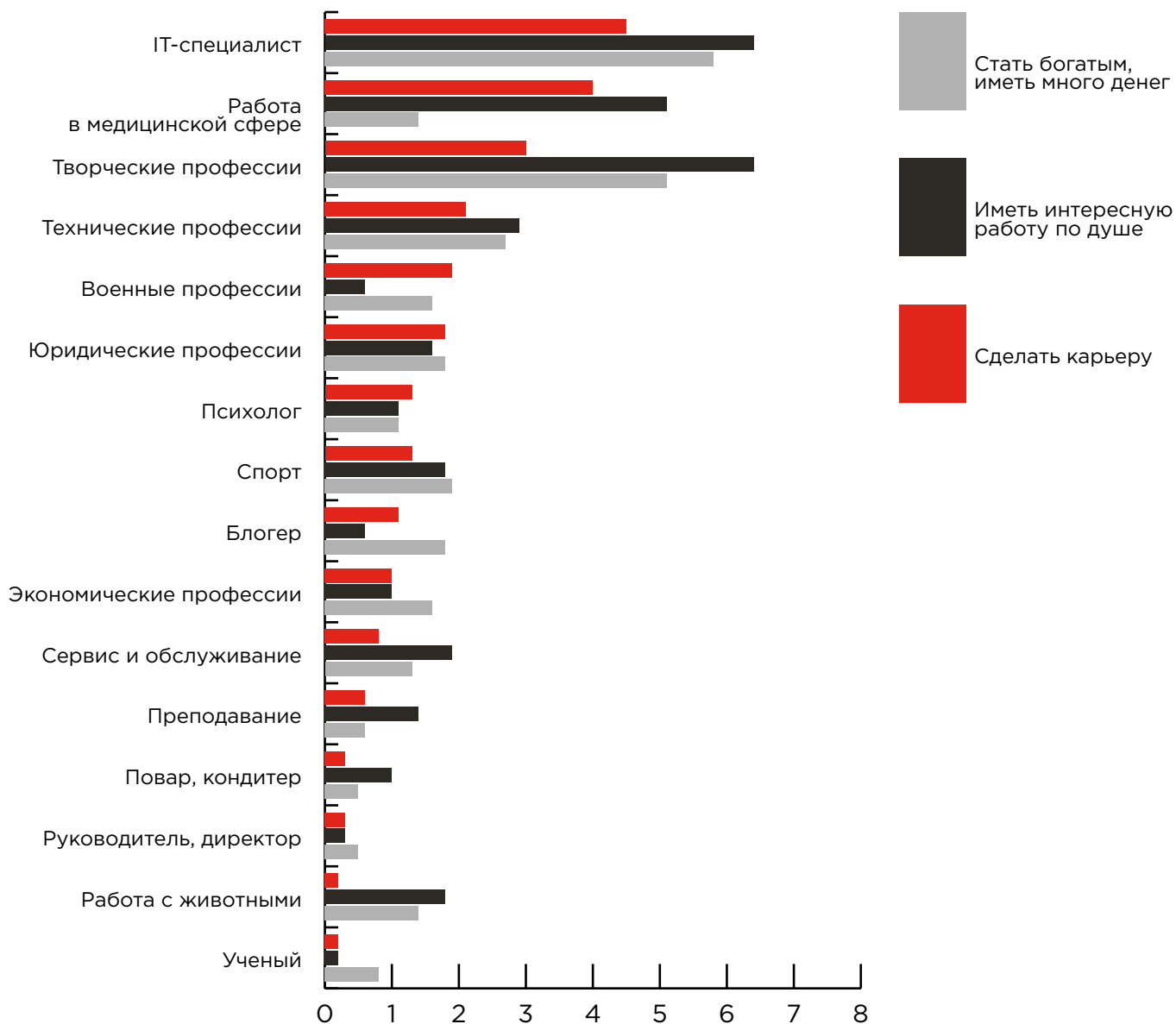


Диаграмма 11. Распределение ответов на вопрос «Как Вы представляете себе успех в жизни?», % среди респондентов, планирующих различную профессиональную занятость в будущем, база Школьники, N=624

Школьники, заинтересованные в построении карьеры, чаще всего обсуждают свои планы с родителями (28%).

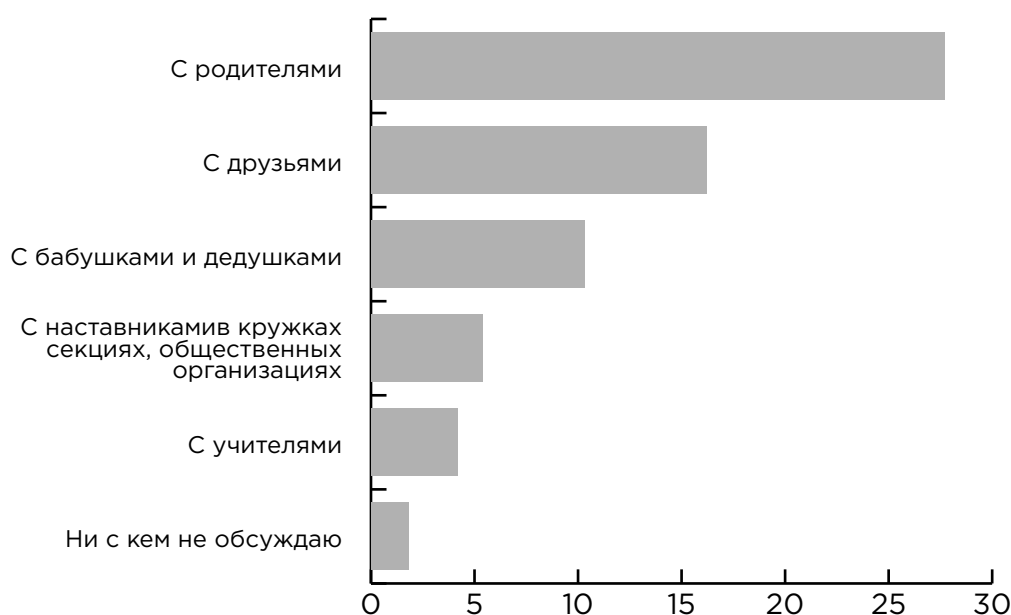


Диаграмма 12. Распределение ответов на вопрос «С кем Вы обсуждаете свои профессиональные планы на будущее?», % среди респондентов, представляющих себе успех в жизни как успешную карьеру, база Школьники, N=624

Рассматривая особенности представлений об успехе в зависимости от успеваемости в школе, следует отметить, что среди школьников, которые учатся на отлично и на 4 или 5, распространено мнение, что успех – это в первую очередь интересная работа по душе и хорошее здоровье; те, кто учатся в основном на 4, кроме хорошего здоровья и интересной работы связывают успех с богатством. Школьники, которые учатся на 3, преимущественно связывают успех с богатством и возможностью отдыхать и развлекаться. Школьники с высокой успеваемостью в меньшей степени связывают успех с возможностью отдыхать и развлекаться.



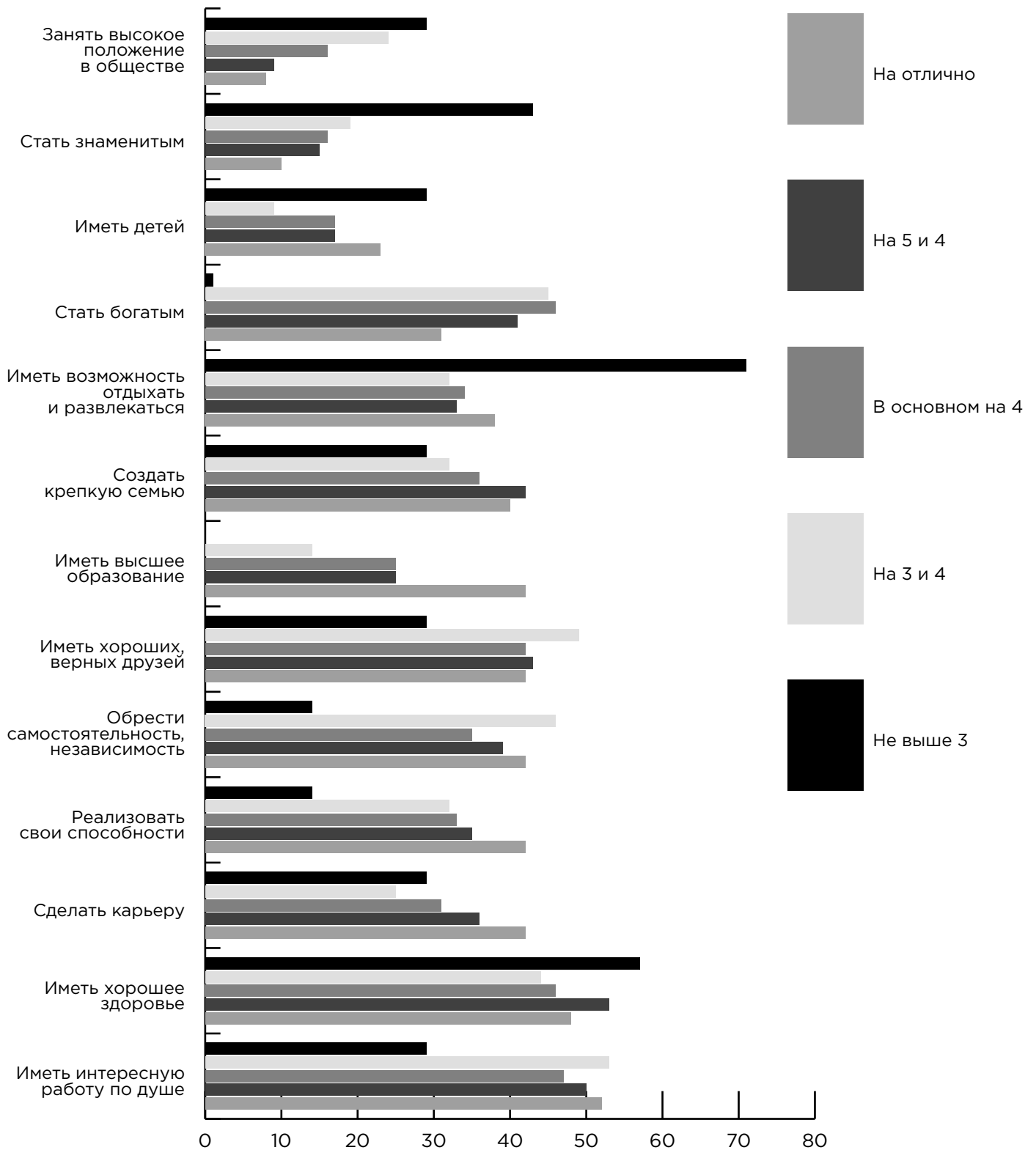


Диаграмма 13. Распределение ответов на вопрос «Как Вы представляете себе успех в жизни?» и успеваемость школьников, в %, база Школьники, N=624



В целом можно отметить, что интересы школьников не зависят от того, как они видят успех. И они не нацелены на то, чтобы реализовать указанные представления об успехе.



Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос «Расскажите про свои интересы и хобби. Чем Вы любите заниматься в свободное время?» среди школьников, которые определяют успех как построение карьеры, в %, база Школьники, N=624

### 3.3. Дополнительные занятия детей

Как показали результаты опроса, в топ-3 видов дополнительных занятий школьников входят спорт (59%), искусство (37%) и занятия по иностранному языку (28%)

Значимые различия наблюдаются по полу. Так, мальчики чаще занимаются в спортивных секциях, чем девочки (73% против 44% по группе девочек). Среди девочек более популярны занятия, связанные с творчеством (музыка, рисование, танцы, театр – 55% против 19% по группе мальчиков).

Менее популярны среди школьников занятия в научно-технических кружках (11%).

Дополнительные занятия по школьным предметам чаще посещают подростки в возрасте 14-17 лет (38% против 15% в группе учащихся 10-13 лет).



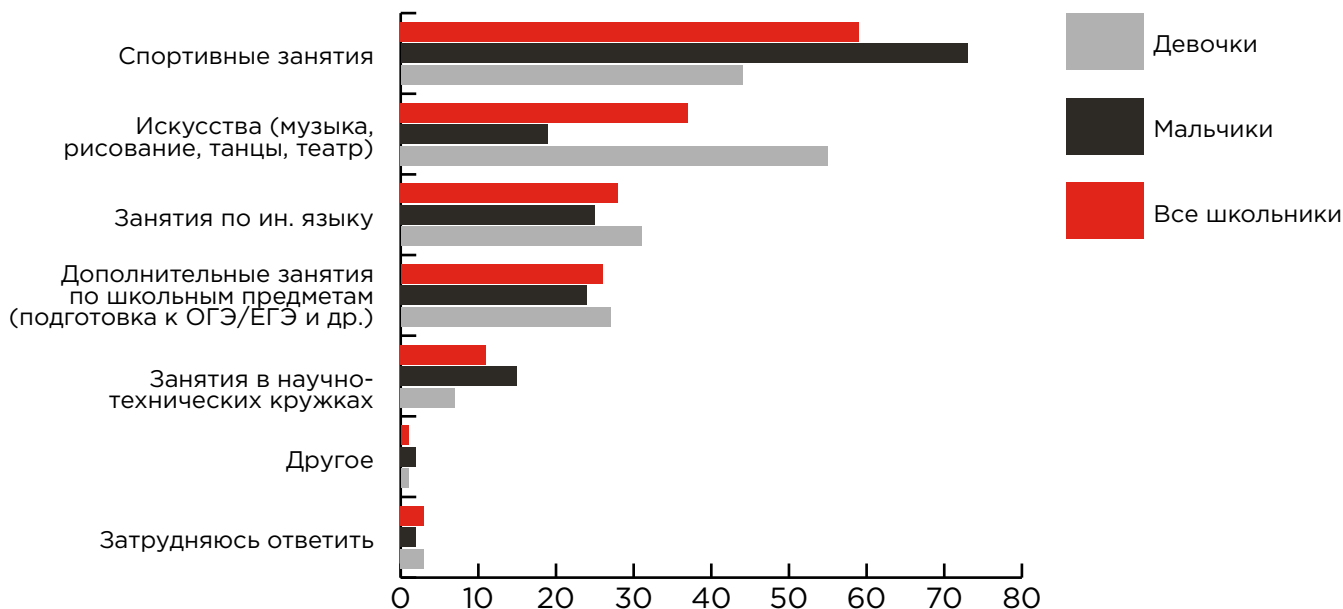


Диаграмма 15. Распределение ответов на вопрос «Какие секции/кружки, дополнительные занятия Вы посещаете в настоящее время, в том числе онлайн?», % по полу, база Школьники, N=624. Возможно несколько ответов.

Как показали результаты опроса, дополнительные занятия проходят в основном на базе общеобразовательных (39%) и спортивных школ (37%).

22% учащихся отметили, что занимаются в формате онлайн. По группе подростков 14-17 лет показатель составил 29% - в сравнении с 15% среди школьников 10-13 лет.



Диаграмма 16. Распределение ответов на вопрос «Где проходят Ваши дополнительные занятия?», %, база Школьники, N=624. Возможно несколько ответов



Основные источники информации о секциях/кружках – родители (57%), друзья/знакомые (31%) и школьные учителя (27%).

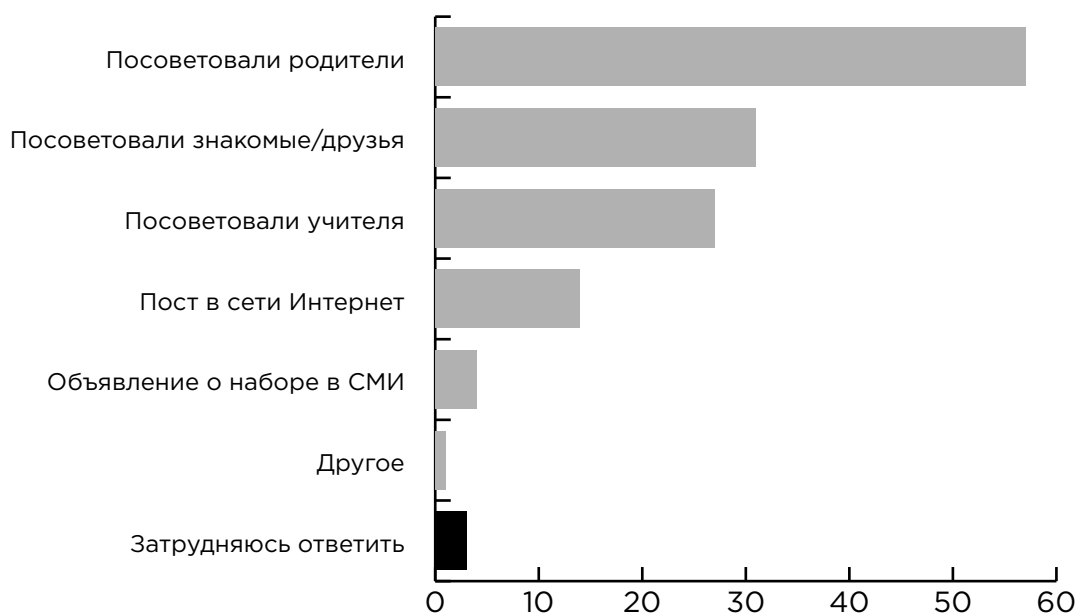


Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос «Откуда Вы узнали о секции (кружке, в которой Вы занимаетесь)?», %, база Школьники, N=624. Возможно несколько ответов

Ключевые мотивы выбора дополнительных занятий – интерес к выбранной области и возможность узнать что-то новое (61%) и возможность проявить себя/реализовать свои способности (57%).

В топе-3 мотивов – подготовка к сдаче выпускных экзаменов (22%). Данный вариант чаще выбирали школьники 14-17 лет (34% в сравнении с 11% по группе учащихся 10-13 лет), для которых актуальна ориентация на успешное окончание школы и поступление в учебные заведения.



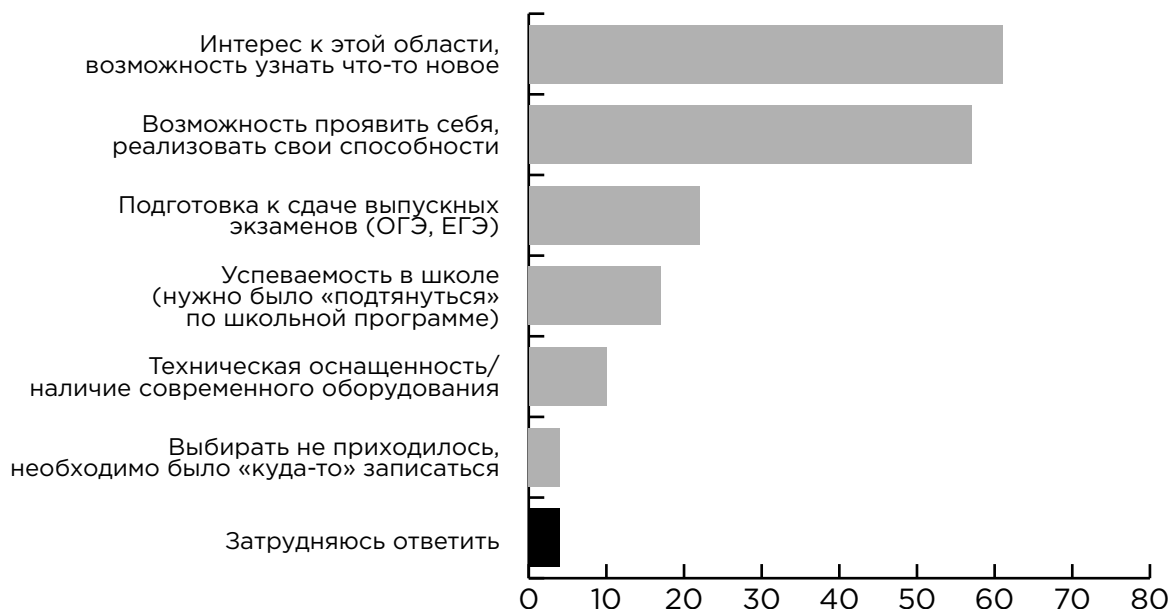


Диаграмма 18. Распределение ответов на вопрос «Что важно для Вас при выборе секций, кружков, дополнительных занятий?», %, база Школьники, N=624. Возможно несколько ответов

Возможность проявить себя наиболее важна для тех школьников, которые занимаются искусством (39%). Для тех, кто занимается в научно-технических кружках, важны техническая оснащенность и наличие современного оборудования. Таким образом, те характеристики, которые важны для школьников при выборе кружков или секций напрямую связаны со спецификой того вида деятельности, которому посвящены занятия.

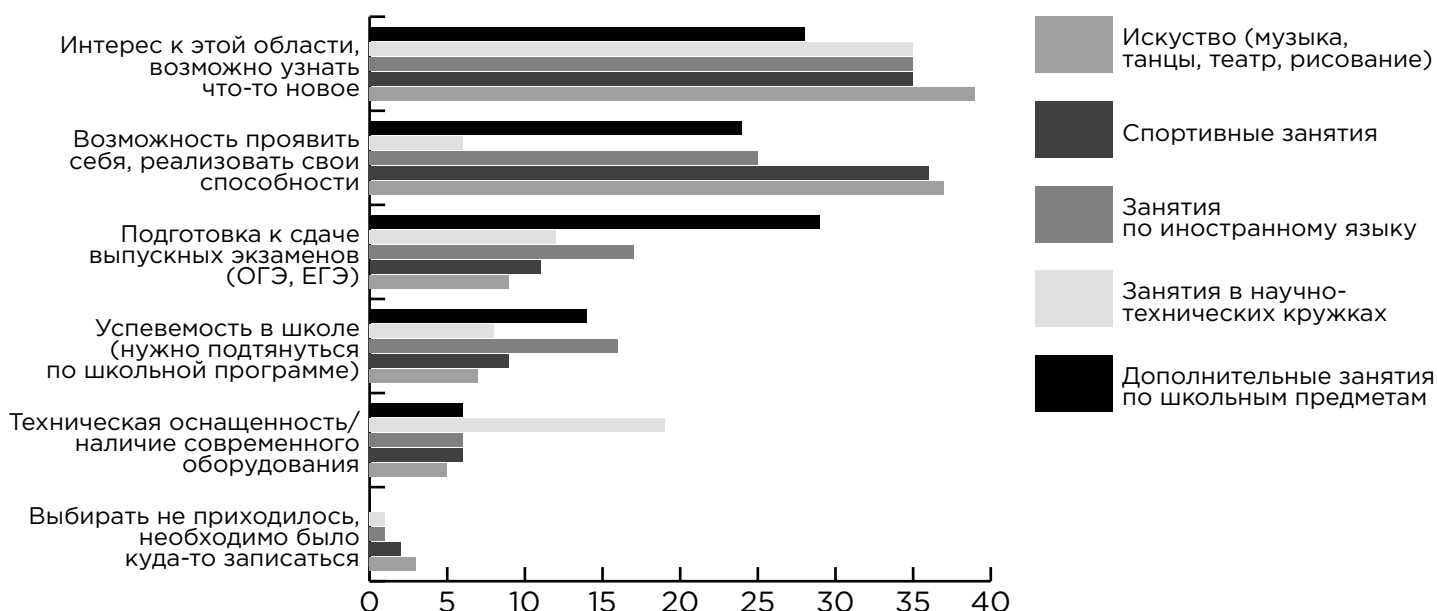


Диаграмма 19. Распределение ответов на вопрос: «Какие секции/кружки, дополнительные занятия Вы посещаете в настоящее время, в том числе онлайн?» и «Что важно для Вас при выборе секций, кружков, дополнительных занятий?», %, база Школьники, N=624



### 3.4. Школа: успеваемость и взаимоотношения

50% опрошенных школьников высоко оценили свою успеваемость (8% учатся на «отлично» и 42% школьников – на «5 и 4»).

Значимые различия наблюдаются по возрасту. Так, школьники 10-13 лет почти в половине случаев заявили об успеваемости на «5 и 4» (47% против 36% по группе учащихся 14-17 лет). С возрастом успеваемость снижается: 29% школьников 14-17 лет отметили, что учатся на «3 и 4». По группе младших учащихся показатель составил 16%.

Согласно полученным ответам, у девочек успеваемость выше, чем у мальчиков. Так, на «5 и 4» учится каждая вторая (49%) участница исследования – в сравнении с 35% по группе мальчиков. В то же время среди мальчиков выше доля тех, кто оценил свою успеваемость на «3 и 4» – 29% против 16% по группе девочек.

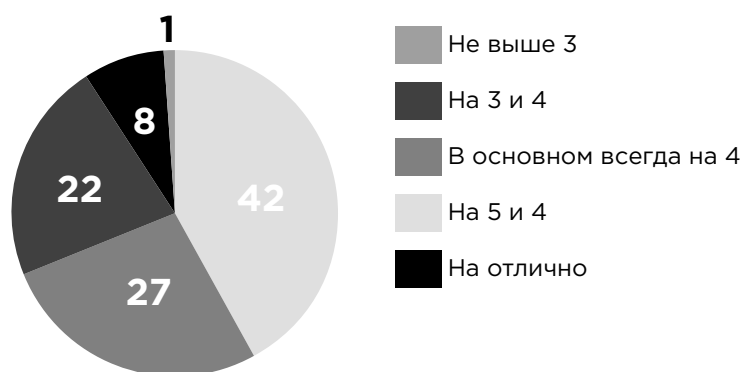


Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос «Как Вы учитесь в школе?», %, база Школьники, N=624

Подавляющее большинство опрошенных школьников отметили, что у них есть друзья в классе. Об отсутствии друзей заявили 2% участников опроса.



Диаграмма 21. Распределение ответов на вопрос «Сколько у Вас друзей в классе?», %, база Школьники, N=624



Почти две трети (65%) школьников считают свой класс дружным. Почти треть (32%) участников исследования дают противоположную оценку.



Диаграмма 22. Распределение ответов на вопрос «Можете ли Вы назвать свой класс дружным?», %, база Школьники, N=624

Почти три четверти (73%) опрошенных школьников заявили, что участвуют в школьных мероприятиях после уроков. По группе девочек показатель составил 80%, среди мальчиков таких две трети (67%).

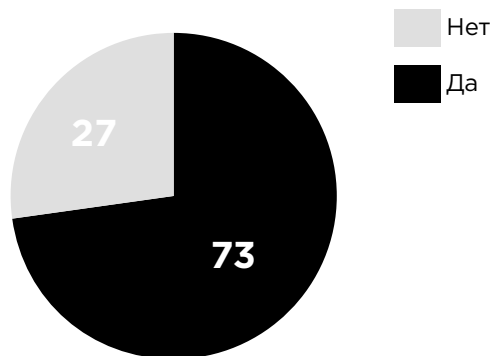


Диаграмма 23. Распределение ответов на вопрос «Участвуете ли Вы в школьных мероприятиях, конкурсах, проектах после уроков?», %, база Школьники, N=624

В топе-3 мотивов вовлеченности учащихся в школьные мероприятия помимо учебы – интерес (66%), возможность общения с друзьями (49%) и желание участвовать в конкурсах (44%).



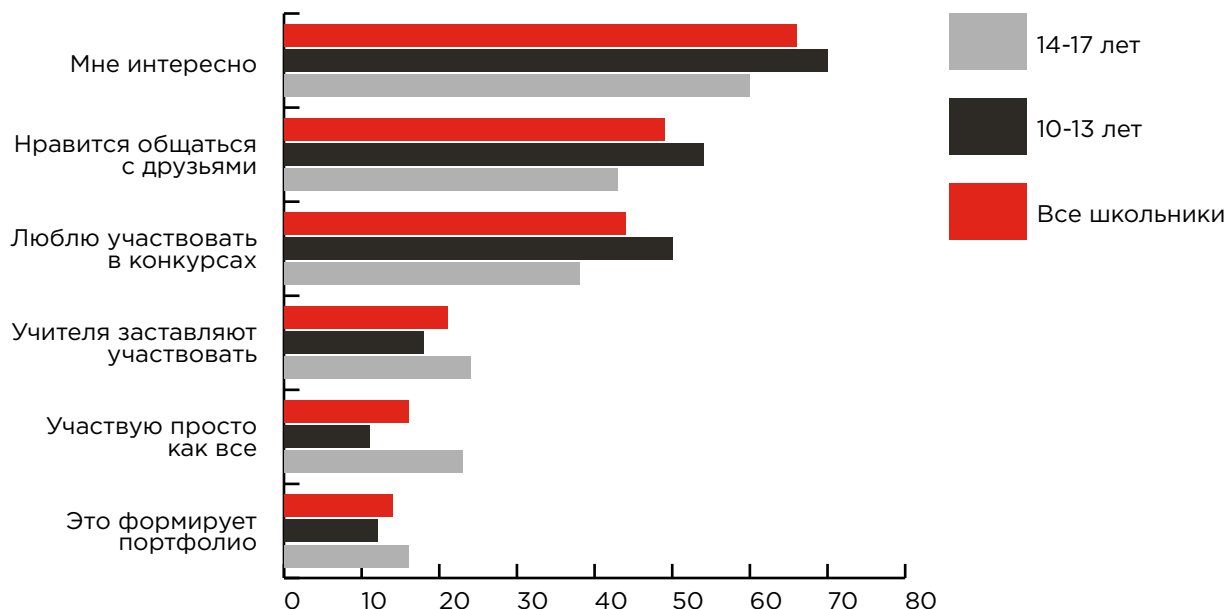


Диаграмма 24. Распределение ответов на вопрос «Что Вас привлекает в этих мероприятиях?», % по возрасту, база Школьники, N=624

69% детей заявили о готовности дежурить по классу (вытирать с доски, следить за чистотой класса и т.д.).

Данная установка более выражена среди школьников 10-13 лет – 76% в сравнении с 61% по группе старших школьников. Среди девочек к дежурству по классу готовы 78% – против 61% по группе мальчиков.

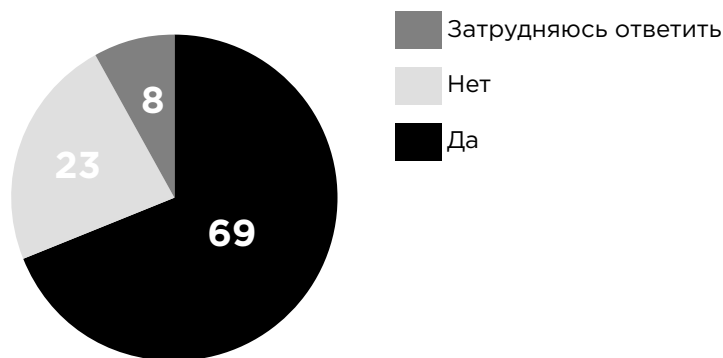


Диаграмма 25. Распределение ответов на вопрос «Готовы ли Вы дежурить по классу?», % по возрасту, база Школьники, N=624

Готовность дежурить в школе сопровождается участием в школьных субботниках, 67% школьников, готовых дежурить в школе, самостоятельно участвуют в школьных субботниках, а 19% делают это вместе с родителями.



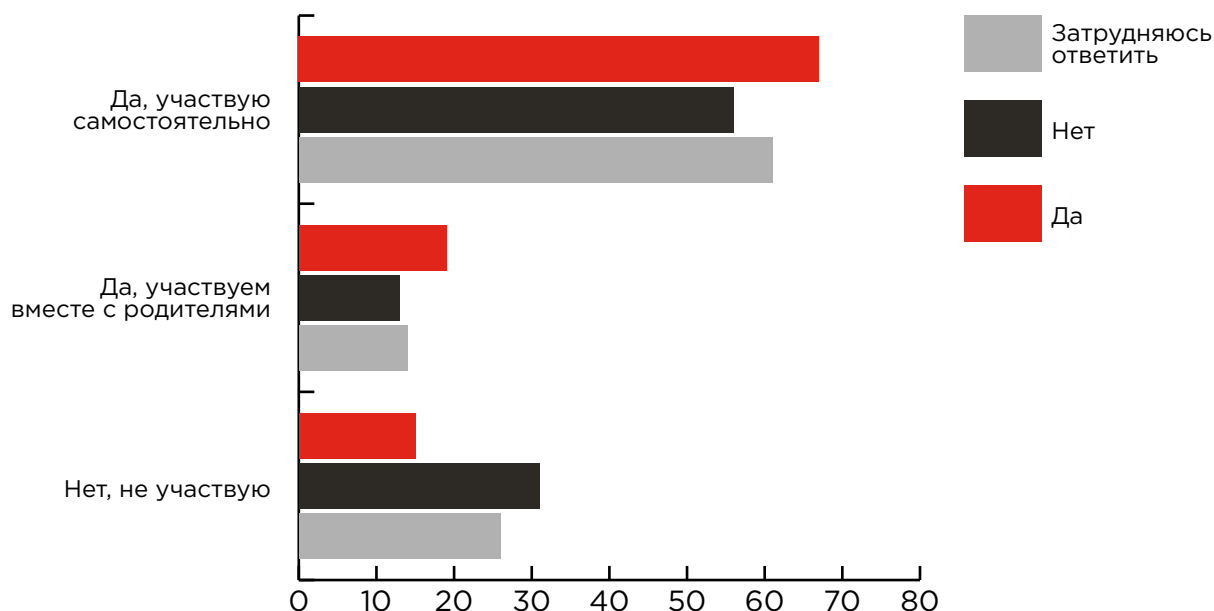


Диаграмма 26. Распределение ответов на вопрос «Готовы ли Вы дежурить по классу?» «Участвуете ли Вы в субботниках в школе», % по возрасту, база Школьники, N=624

Школьники, которые участвуют в дополнительных школьных мероприятиях, в большей степени заявляют о готовности дежурить по классу (73%). Таким образом, можно говорить, что готовность к участию в какой-либо дополнительной деятельности свидетельствует об активности школьника в целом и означает возможность его привлечения к большому количеству мероприятий.

### 3.5. Ценность чтения

Согласно данным опроса, в топ-3 литературных предпочтений школьников входят зарубежная классика (Артур Конан Дойл, Льюис Кэрролл, Рэй Брэдбери, Уильям Шекспир, Вальтер Скотт) (14%), серия книг о Гарри Поттере (12%) и произведения русской классической литературы (Пушкин, Толстой, Булгаков, Достоевский, Гоголь) (10%).

Русскую классику чаще отмечали старшие школьники (13% против 7% по группе учащихся 10-13 лет). Возможно, это связано со школьной программой.

Среди детей 10-13 лет пользуются популярностью комиксы/детские книги («Легенда о Робине Гуде», «Дневники Гравити Фолз», «Дневник Стива») (14%).



Реже всего дети отмечали фэнтези/фантастику («Властелин колец», «Хроники Нарнии») (5%), современную литературу («В метре друг от друга», «Прошло 7 лет», «Голодные игры», «Дом, в котором...», «Метро 2033») и книги советских авторов («Денискины рассказы», «Два капитана» и т.д.) (по 4%).

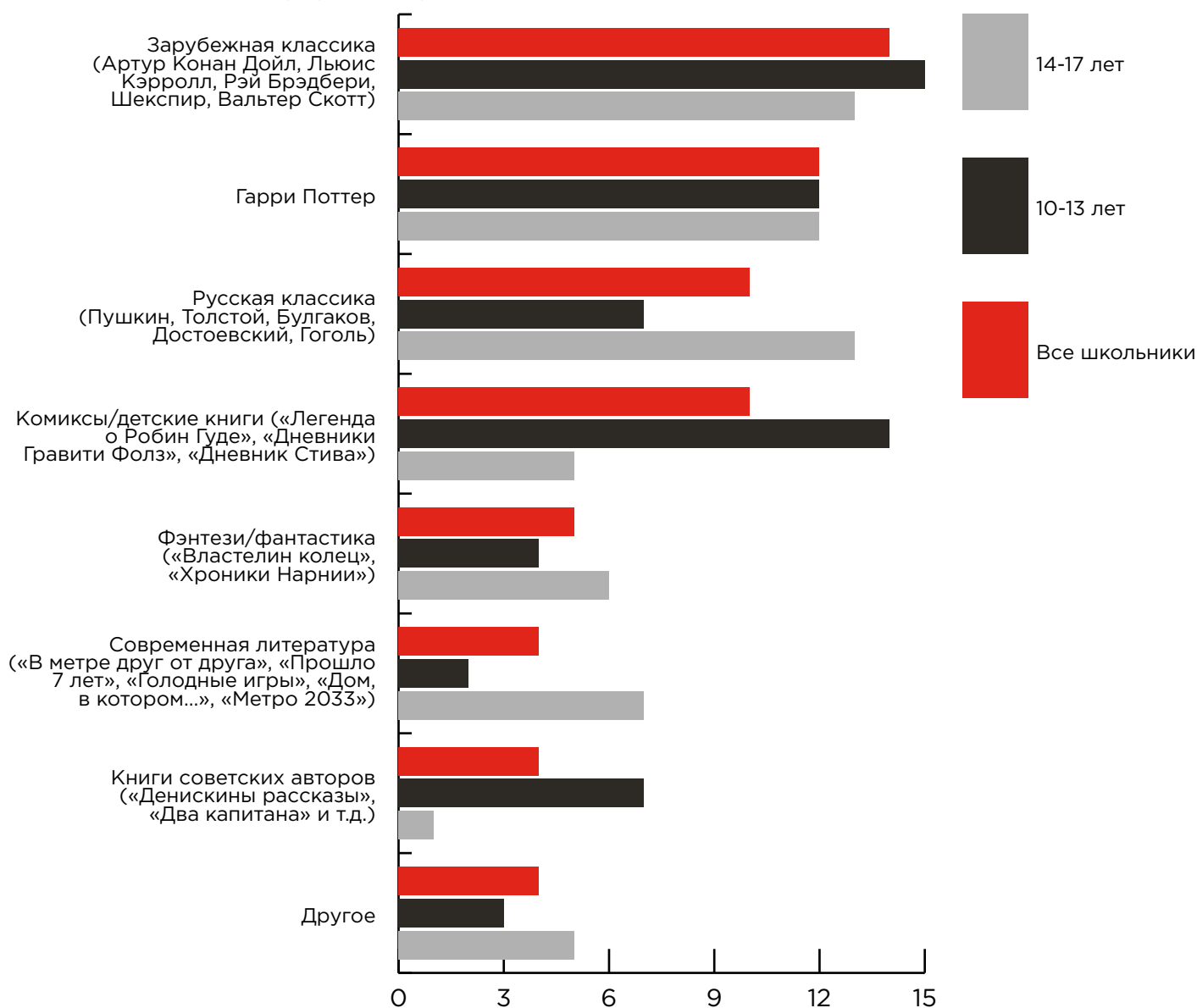


Диаграмма 27. Распределение ответов на вопрос «Какая ваша любимая книга?», % по возрасту, база Школьники, N=624

Наиболее популярные жанры фильмов среди детей – фэнтези («Аватар», «Властелин колец», «Сумерки», «Звездные войны» и пр.), боевик/фантастический боевик («Матрица», «Трансформеры», «Терминатор», «Форсаж» и пр.) и комедии («Маска», «Один дома», «Ёлки» и пр.).

Популярна среди школьников серия фильмов о Гарри Поттере (21%). Чаще его отмечали учащиеся в возрасте 10-13 лет (против 16% по



группе старших школьников). Значимые различия наблюдаются также по полу. Так, фильмы о Гарри Поттере назвали любимыми 25% девочек. По группе мальчиков показатель составил 18%.

Фильмы жанра драмы («Титаник», «Хатико», «Побег из Шоушенка» и другие) больше нравятся старшим школьникам (17% против 8% по группе 10-13 лет). Среди поклонников данного жанра больше девочек (15% против 9% среди мальчиков).

Реже всего в числе любимых опрошенные школьники называли зарубежные мультфильмы («Шрек», «Рапунцель», «Холодное сердце» и др.), советское кино («Джентльмены удачи», «Служебный роман», «Офицеры» и др.), DC Comics («Чудо-Женщина», «Бэтмэн» и др.).

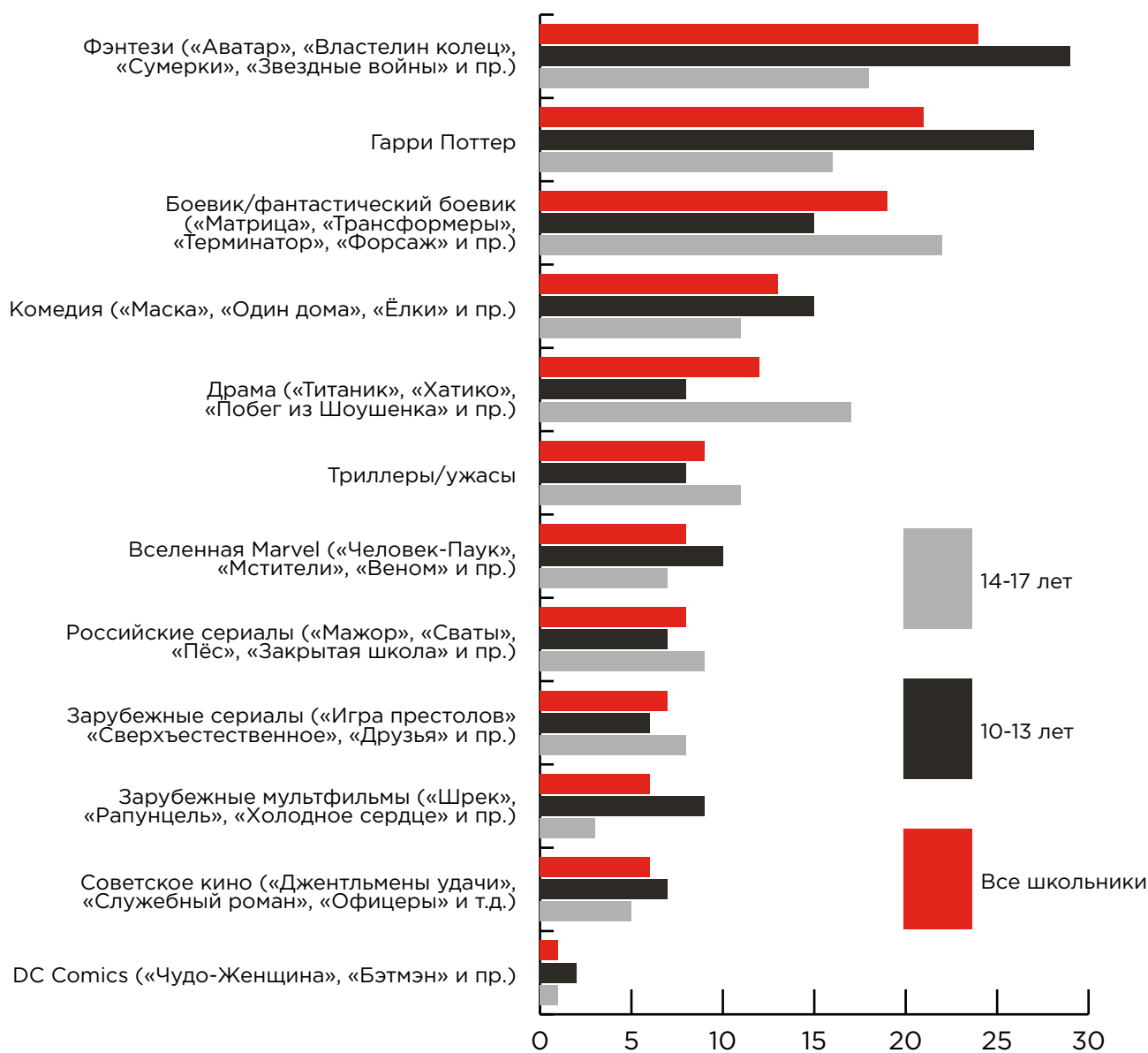


Диаграмма 28. Распределение ответов на вопрос «Какой ваш любимый фильм?», % по возрасту, база Школьники, N=624



Как было отмечено ранее, школьники увлечены общением в социальных сетях. Респондентам также был задан открытый вопрос о любимых блогерах, который вызвал затруднение более, чем у половины (54%) школьников. В топе-10 популярных блогеров среди детей – Влад Бумага/А4 (6%), Даня Милохин (3%), Настя Ивлеева, Юрий Дудь, Ольга Бузова, Ивангай, Моргенштерн (по 2%), Эдисон, Мармок, Катя Адушкина (по 1%). Популярны среди детей блогеры, транслирующие юмористический контент. Влад Бумага/А4 пользуется большей популярностью среди школьников 10-13 лет (11% против 2% по группе учащихся 14-17 лет).

### 3.6. Общение и взаимоотношения: семья и дружба

#### Семья

Согласно данным опроса, в топе-5 совместных ежедневных занятий родителей и детей – совместный прием пищи (83%), обсуждение домашних заданий (45%), домашние дела (26%), отдых/прогулки (25%) и просмотр фильмов (20%).

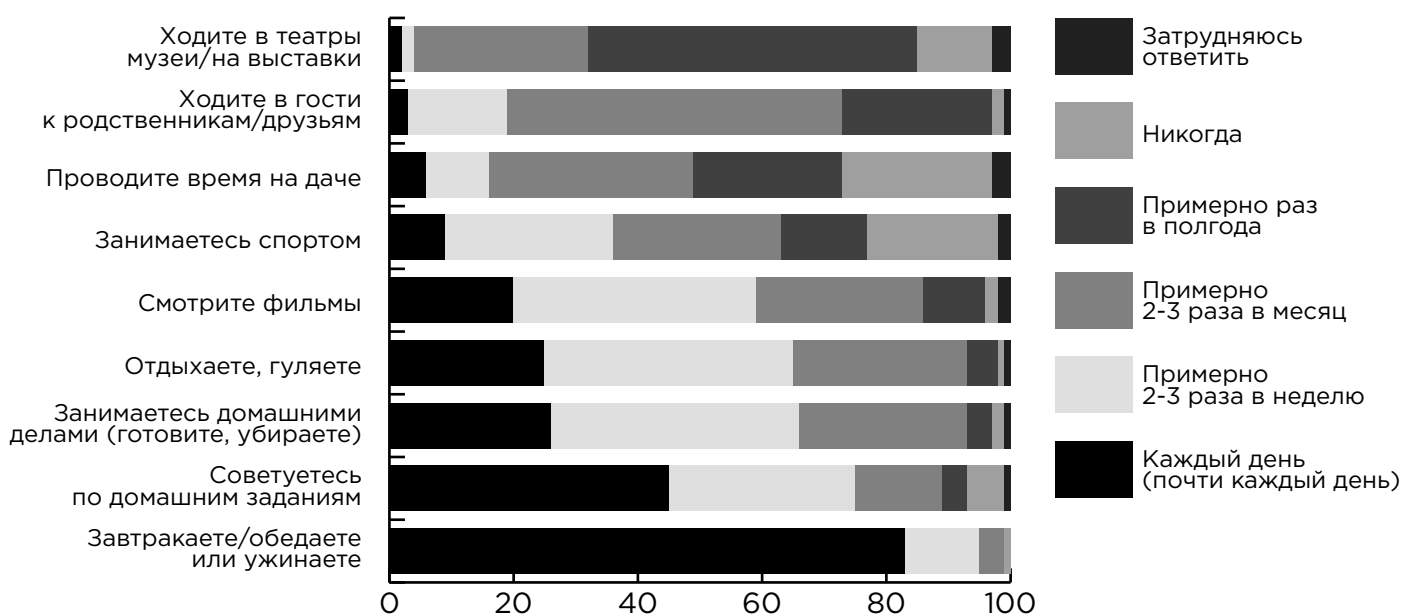


Диаграмма 29. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы вместе с родителями...?», %, база Школьники, N=624

Проведение совместного досуга с семьей положительно сказывается на успеваемости школьников. Чем чаще школьники занимаются спортом с родителями, ходят в гости к родственникам или посещают театры, музеи и выставки, тем выше их успеваемость.

Между другими формами проведения времени с родителями и успеваемостью значимой связи выявлено не было.



Также совместное времяпрепровождение с семьей сказывается на том, насколько активно ребенок вовлечен во внеурочную деятельность в школе, и на его готовности дежурить по классу.

Это, в свою очередь, свидетельствует о значительной роли родителей в процессе обучения ребенка, а также о влиянии отношений с родителями на успеваемость. Акцент делается на совместных неформальных практиках, которые способствуют укреплению отношений и созданию комфортного микроклимата в семье.

Табл. 2. Значение Хи-квадрата при исследовании зависимости форм проведения досуга с семьей и успеваемости школьников

	Значение Хи-квадрата Пирсона	ст. св.	Асимптотическая значимость (2-сторонняя)
1. советуетесь по домашним заданиям	27,202	25	0,346
2. завтракаете / обедаете или ужинаете	16,084	20	0,711
3. занимаетесь спортом	34,442	25	0,099
4. занимаетесь домашними делами (готовите, убираете)	26,877	25	0,362
5. отдыхаете, гуляете	26,413	25	0,386
6. проводите время на даче	43,45	25	0,12
7. ходите в гости к родственникам/друзьям	40,614	25	0,025
8. ходите в театры/музеи/на выставки	61,708	25	0,001
9. смотрите фильмы	23,458	25	0,551

Почти две трети школьников (62%) склонны выборочно делиться с родителями своими переживаниями. При этом те школьники, которые чаще конфликтуют со своими родителями, реже делятся с ними своими переживаниями, кроме того, они не хотели бы получить такую же профессию как у родителей. Конфликты с родителями в значительной степени сказываются на доверии детей к родителям, а также на желании обсуждать свои проблемы с ними.



Кроме этого, каждый четвертый (25%) опрошенный делится с родителями почти всеми своими переживаниями. Стоит отметить, что с возрастом этот показатель снижается. Так, по группе школьников 10-13 лет показатель составил 30%, по группе 14-17 лет – 19%. Значимые различия наблюдаются также по полу: девочки чаще отмечали, что делятся с родителями всеми переживаниями (31% против 19% по группе мальчиков).

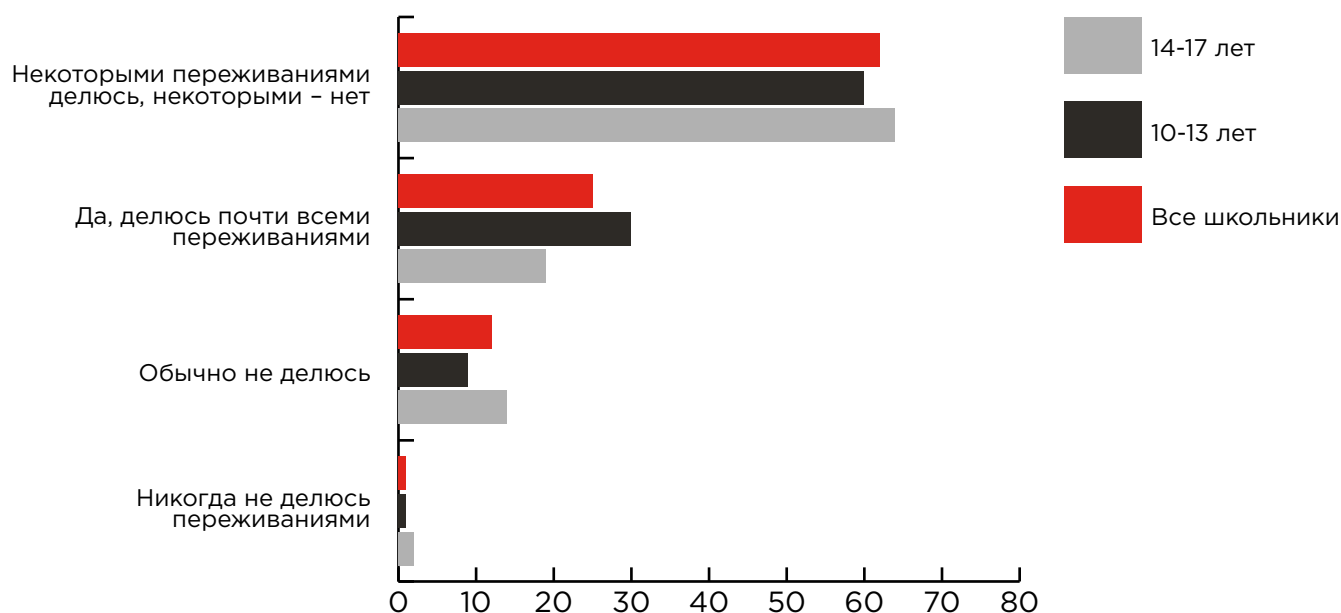


Диаграмма 30. Распределение ответов на вопрос: «Обсуждаете ли Вы свои проблемы с родителями, делитесь ли с ними своими переживаниями?», % по возрасту, база Школьники, N=624

Большинство школьников (83%) отметили, что в семье поддерживают самые близкие отношения с мамами. При этом у девочек близкие отношения с мамами складываются чаще (по группе девочек показатель составил 87% – против 79% по группе мальчиков). Мальчики чаще отмечают папу как самого близкого человека в семье (42% – мальчики против 24% в группе девочек). С бабушками и дедушками дети в целом реже имеют близкие отношения. Каждый третий ребенок (30%) из неполных семей отмечает, что самые близкие отношения у него с бабушками/дедушками.





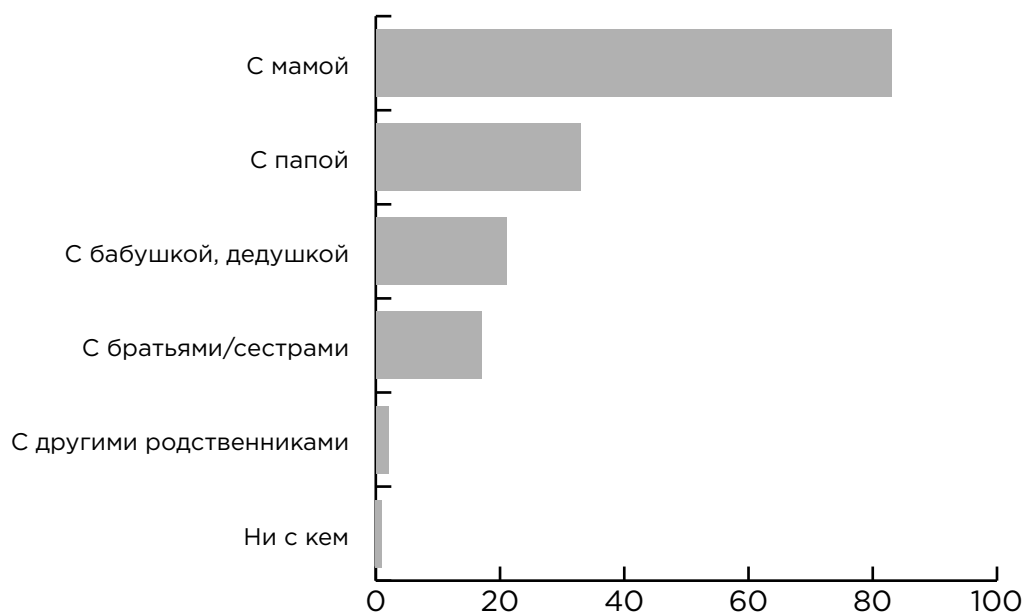


Диаграмма 31. Распределение ответов на вопрос «С кем из членов семьи у Вас самые близкие отношения?», % по строке, Школьники, N=624. Возможно несколько ответов

Несмотря на то, что каждый пятый школьник имеет конфликты с родителями, более половины (52%) считают, что могут рассчитывать на родителей в сложных ситуациях. Треть школьников (27%) рассчитывают на самих себя. Это подчеркивает значимость детско-родительских отношений в жизни школьников, когда даже при наличии конфликта с родителями, они занимают одно из центральных мест в жизни ребенка, особенно в кризисных ситуациях, когда необходима какая-либо помощь.

В числе основных привычек, которые родители стараются привить детям, – соблюдение правил личной гигиены (71%), влажная уборка помещения и правильное питание (по 64%). Реже всего школьники отмечали, что родители стараются сформировать у них привычку закаляться (23%).



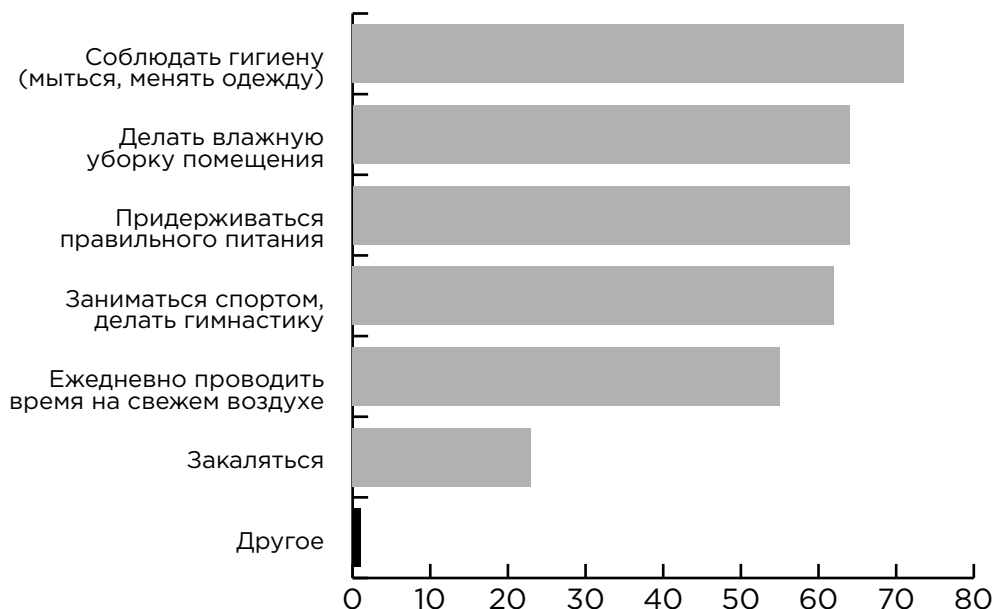


Диаграмма 32. Распределение ответов на вопрос «А какие полезные привычки Вам стараются привить Ваши родители?», %, база Школьники, N=624

Топ-3 полезных привычек, которые отмечали у себя сами школьники, отличается от рейтинга привычек, которые, по словам школьников, им пытаются привить родители. Опрошенные учащиеся чаще всего отмечали такие позиции, как соблюдение гигиены (81%), спорт/гимнастику (53%), а также ежедневные прогулки на свежем воздухе (48%).

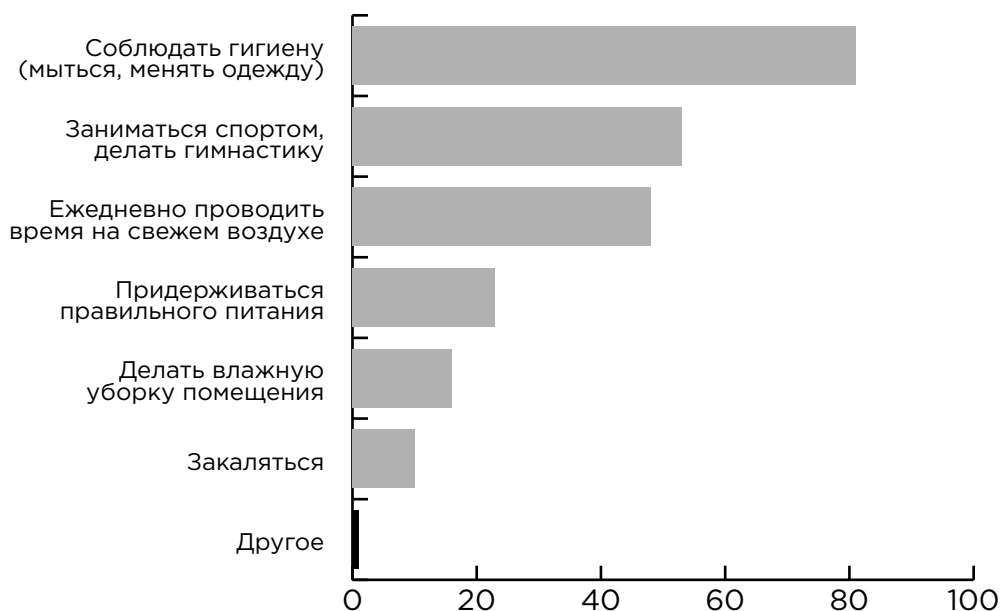


Диаграмма 33. Распределение ответов на вопрос «Какими полезными привычками Вы обладаете?», %, база Школьники, N=624



При этом, школьники в возрасте 14-17 лет чаще отмечали, что они придерживаются правильного питания (57% - в возрасте 14-17 лет и 43% - в возрасте 10-13 лет).

### Дружба

Согласно данным опроса, в топе-3 совместных ежедневных занятий школьников с друзьями - переписка онлайн в чатах/соцсетях (85%), прогулки (34%) и игры на компьютере/приставке.

По группе старших школьников доля респондентов, которые ежедневно общаются с друзьями в соцсетях, составила 92% - по сравнению с 79% по группе учащихся 10-13 лет.

29% школьников отметили, что каждый день вместе с друзьями выполняют домашние задания (в том числе общаясь по видеосвязи - скайпу и др.).

53% школьников заявили, что регулярно («каждый день» и «примерно 2-3 раза в неделю») занимаются спортом вместе с друзьями.

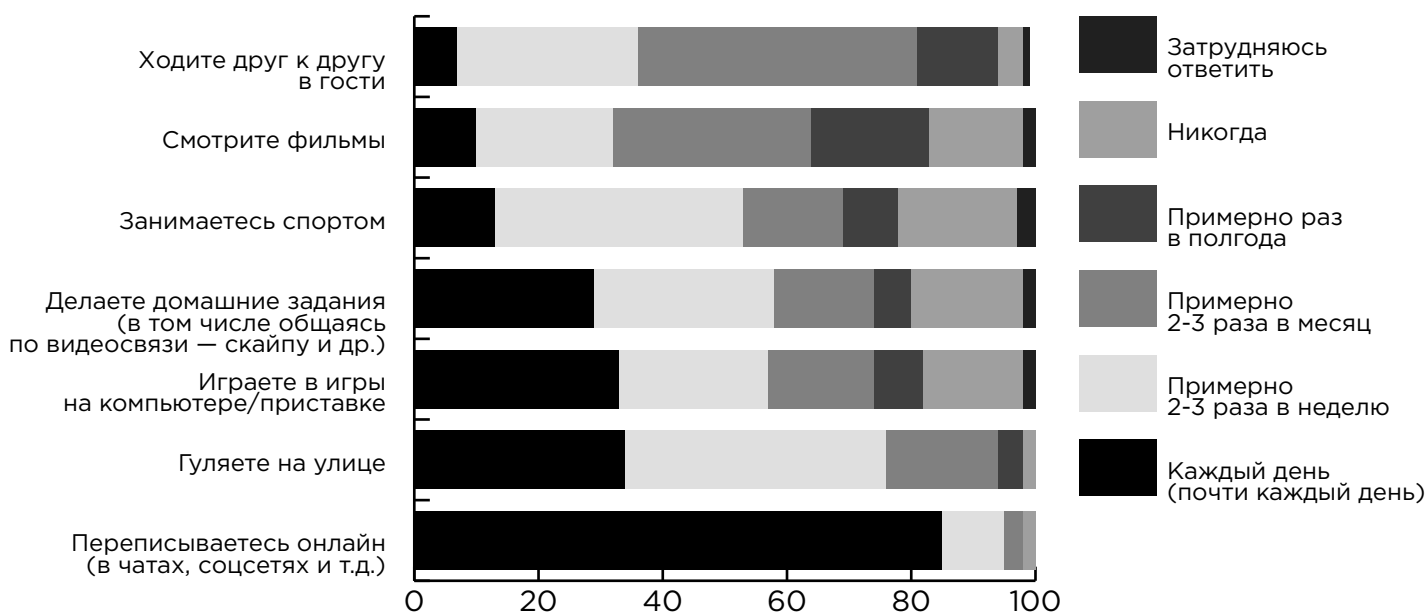


Диаграмма 34. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы с друзьями вместе...?», %, база Школьники, N=624

Согласно данным опроса, чаще всего школьники сталкиваются с конфликтами с одноклассниками (26%). По группе детей 10-13 лет показатель составил 31% - по сравнению с 20% среди школьников 14-17 лет.



Каждый пятый (20%) участник исследования заявил о конфликтах с родителями, 17% – о конфликтах с учителями.

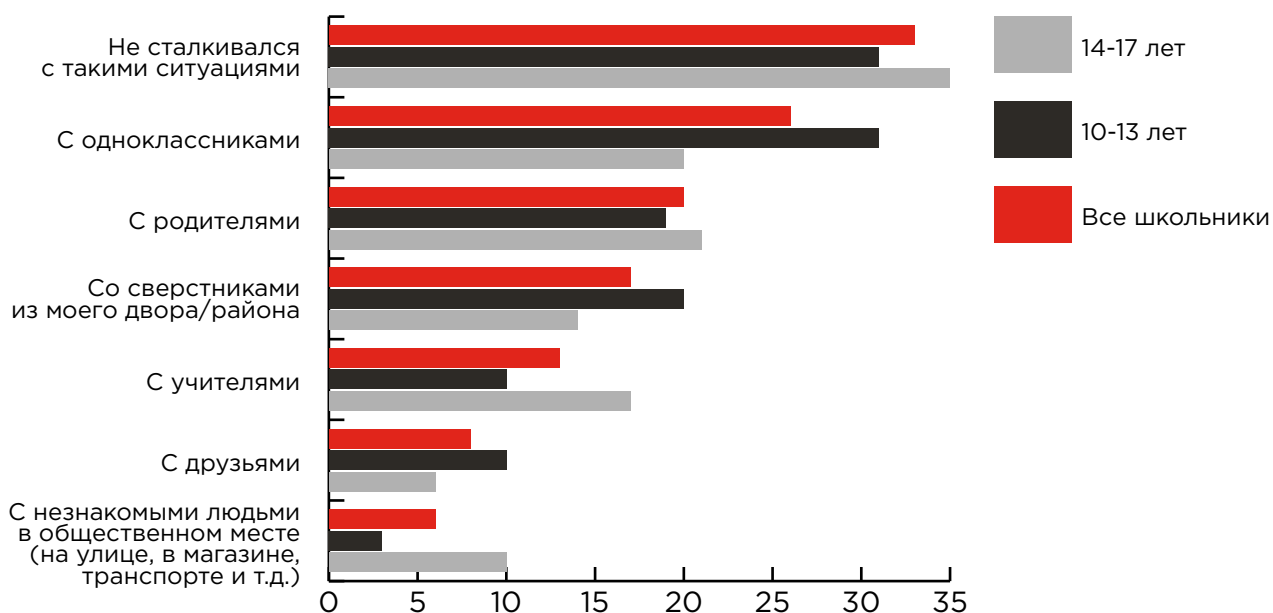


Диаграмма 35. Распределение ответов на вопрос «С кем у Вас чаще всего случаются конфликты?», % по возрасту, база Школьники, N=624

При оценивании дружности класса, в котором учится респондент, важным фактором является количество друзей. Чем меньше друзей школьник имеет в классе, тем в меньшей степени он считает свой класс дружным ( $\chi^2=180,013$ ,  $p=0,001$ ). Это, в свою очередь, свидетельствует об избирательном представлении о дружбе, которое базируется только на личном опыте и тех социальных связях, которые школьник имеет в конкретной группе.

### 3.7. Будущая профессия и отношение к труду

Согласно данным опроса, средний возраст, с которого дети хотели бы начать зарабатывать, составил 16 лет. Модальный интервал – 15-17 лет. Опыт подработки в целом по выборке имеют 15% школьников. По группе учащихся 14-17 лет показатель составил 22%, среди младших школьников подрабатывали 8%.



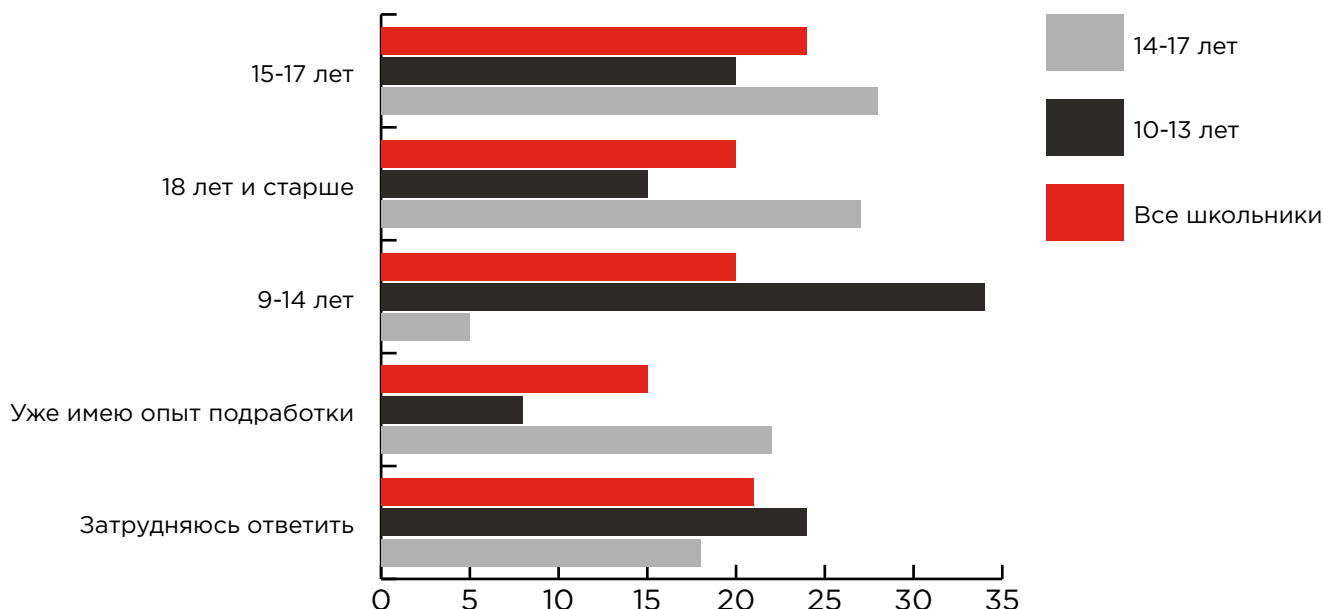


Диаграмма 36. Распределение ответов на вопрос: «С какого возраста Вы хотели бы начать зарабатывать деньги?», % по возрасту, база Школьники, N=624

Средний возраст, с которого начали зарабатывать школьники, которые уже имеют опыт подработки, составил 13 лет. Почти каждый третий (32%) начал зарабатывать с 14 лет. 11% опрошенных заработали первые деньги в возрасте 7-10 лет.

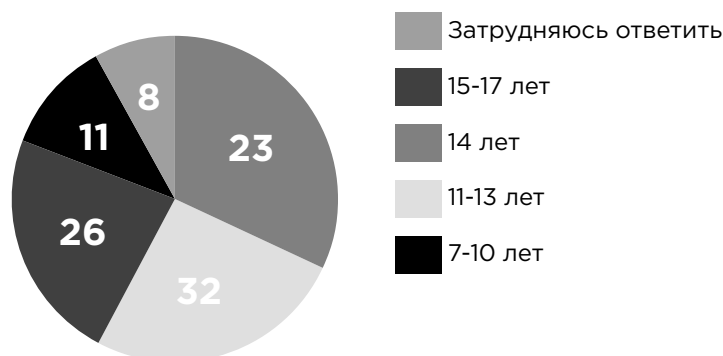


Диаграмма 37. Распределение ответов на вопрос: «С какого возраста начали зарабатывать?», %, база Школьники, имеющие опыт подработки, N=92

Почти три четверти (72%) школьников, не имеющих опыта подработки, хотели бы начать зарабатывать во время каникул. В числе основных способов заработать – реализация собственного проекта (39%), получение вознаграждения от родителей за хорошие оценки (25%) и помощь по дому (21%).

При этом то, как школьники хотят зарабатывать деньги, не зависит от возраста, с которого они хотели бы начать зарабатывать. Для всех



возрастных категорий приоритетными способами являются подработка во время каникул или реализация/ продвижение собственного проекта.

Желание школьников зарабатывать деньги связано с самостоятельностью, даже при желании начать работать в раннем возрасте. Для них не являются основными способами заработать деньги те, которые связаны с поощрением со стороны родителей. То есть, собственный заработок школьники противопоставляют финансовой зависимости от родителей, и даже заработок в раннем возрасте направлен, с одной стороны, на демонстрацию собственной самостоятельности, а с другой – свидетельствует о финансовой независимости от родителей.

При этом, несмотря на нежелание получать денежные средства как поощрение от родителей и стремление к независимости, школьники считают, что могут рассчитывать на родителей в решении сложных вопросов.

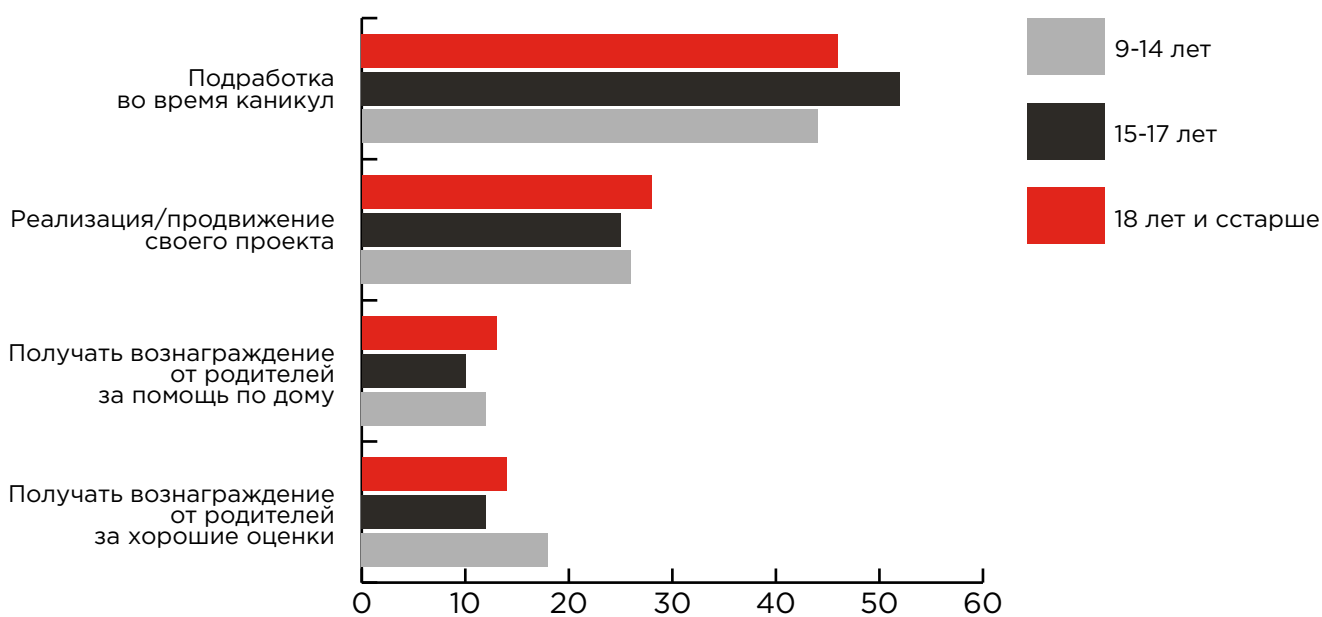


Диаграмма 38. Распределение ответов на вопрос: «С какого возраста Вы хотели бы начать зарабатывать деньги?» и «Как бы Вы хотели начать зарабатывать деньги?», %, база Школьники, имеющие опыт подработки, N=391

### Выбор профессии

Согласно данным опроса, чаще всего школьники хотели бы связать свою жизнь с профессиями в сфере IT (программист/разработчик/IT-специалист; 12%). В топе-3 рейтинга профессий также входят творческие профессии (актер, певец, музыкант, танцор, фотограф, режиссер; 8%) и профессии в области

медицины (11%). Самые нижние позиции рейтинга занимают профессии повара и ученого (по 1%).

Сфера IT наиболее привлекательна для мальчиков (20% против 4% по группе девочек). Девочки чаще отмечали, что хотели бы связать свою жизнь с творческой профессией (17% против 6%).

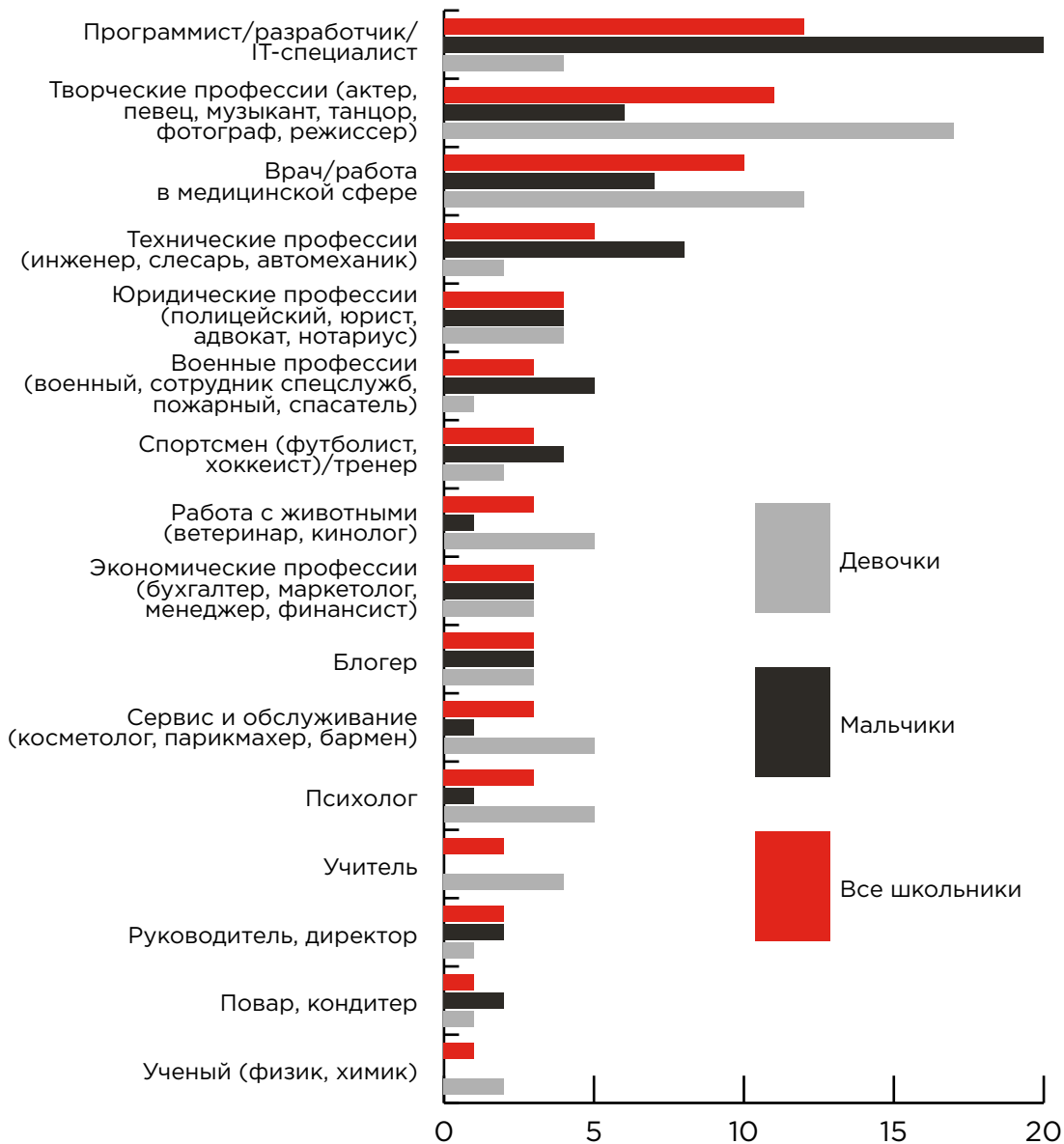


Диаграмма 39. Распределение ответов на вопрос «Кем Вы хотите стать в будущем, какую профессию (специальность) хотите получить?», открытый вопрос, % по полу, база Школьники, N=624

На выбор профессии влияют представления школьников о наиболее перспективных областях деятельности. Так, в топе-3 рейтинга наиболее перспективных, по мнению школьников, – профессии, связанные с IT (23%), медициной (13%) и творчеством (8%). Несмотря на мнения взрослых о том, что многие дети хотят стать блогерами, только 6% опрошенных рассматривают такую возможность для себя.



При этом 50% школьников, которые видят своей будущей профессией блогерство, не имеют примеров для подражания. Это отчасти связано с понятием индивидуальности, которое важно в контексте разнообразных творческих профессий, в том числе и в блогерстве.

Самую нижнюю позицию рейтинга перспективных профессий, по мнению опрошенных школьников, занимают профессии в сфере управления и бизнеса (по 2%).

Перспективы сферы IT чаще отмечали мальчики (30% против 15% по группе девочек). Девочки же в числе наиболее перспективных профессий чаще выделяли профессии в области медицины (17% против 8%) и творческие профессии (14% против 3%).

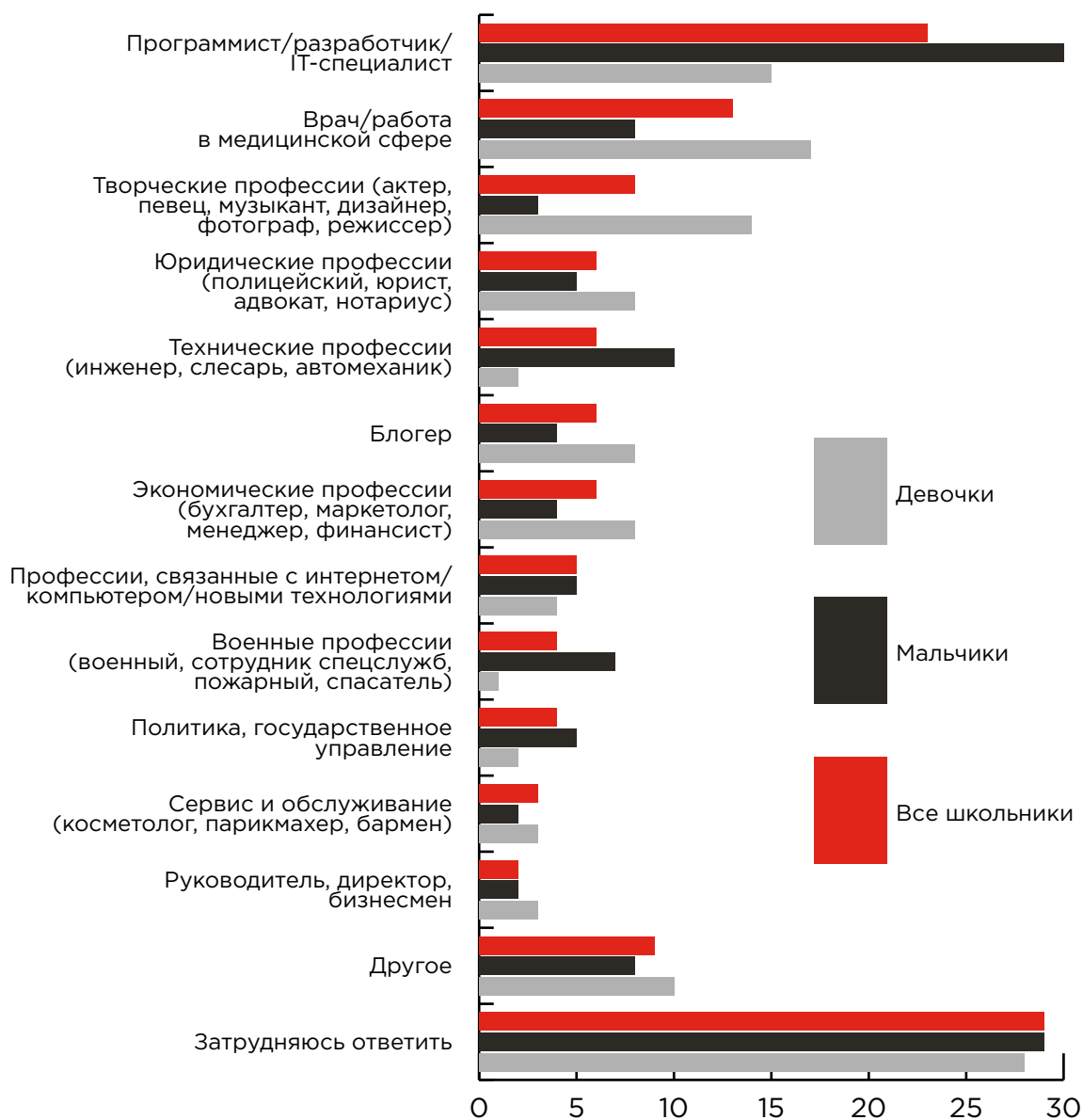


Диаграмма 40. Распределение ответов на вопрос «Какие профессии Вы считаете наиболее перспективными?», открытый вопрос; % по полу, база Школьники, N=624





Подавляющее большинство (85%) опрошенных школьников обсуждает свои профессиональные планы с родителями. Более половины (54%) отметили, что делятся своими планами с друзьями.

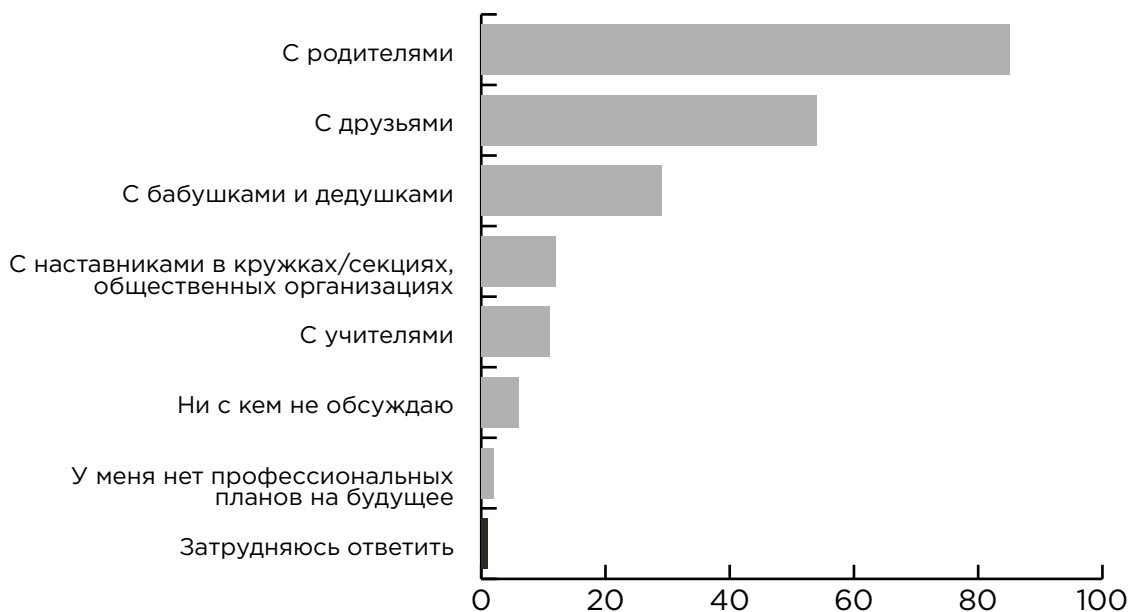


Диаграмма 41. Распределение ответов на вопрос «С кем Вы обсуждаете свои профессиональные планы на будущее?», % по полу, база Школьники, N=624

Две трети опрошенных школьников (66%) не хотели бы получить такую же профессию, как у родителей. Значимые различия наблюдаются по возрасту и по полу. С возрастом увеличивается доля школьников, не желающих повторить профессиональный путь родителей (по группе учащихся 14-17 лет показатель составил 71% против 60% по группе 10-13 лет). Девочки чаще говорили о нежелании следовать профессиональным семейным традициям, чем мальчики (71% против 61% по группе мальчиков).

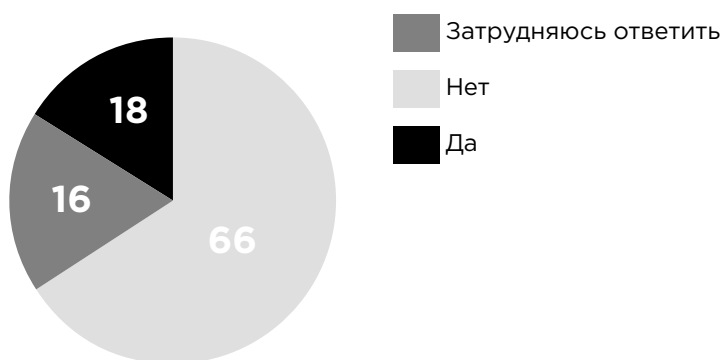


Диаграмма 42. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы получить такую же профессию, как у Ваших родителей?», база Школьники, N=624

Основные причины нежелания повторить профессиональный путь родителей - отсутствие интереса к области профессиональной деятельности родителей (56%) и низкая заработная плата (11%).



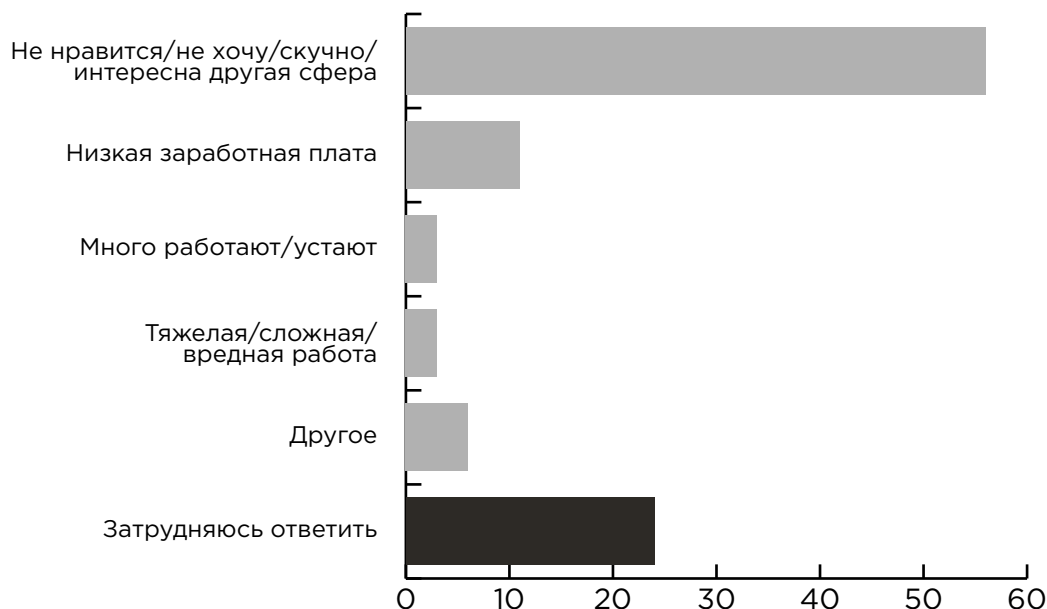


Диаграмма 43. Распределение ответов на вопрос: «Вы сказали, что не хотели бы получить такую же профессию, как у Ваших родителей. Почему?», открытый вопрос; %, база Школьники, отметившие, что не хотели бы повторить профессиональный путь своих родителей, N=409

Если говорить в целом, участники исследования достаточно слабо осведомлены о проектах по профессиональной ориентации детей и молодежи. Наиболее известные для школьников проекты – детские технопарки «Кванториум» (37%), «Билет в будущее» и «IT-cube» – образовательные площадки для формирования цифровых навыков, в первую очередь программирования (по 33%). С возрастом информированность школьников о различных проектах по профориентации увеличивается.

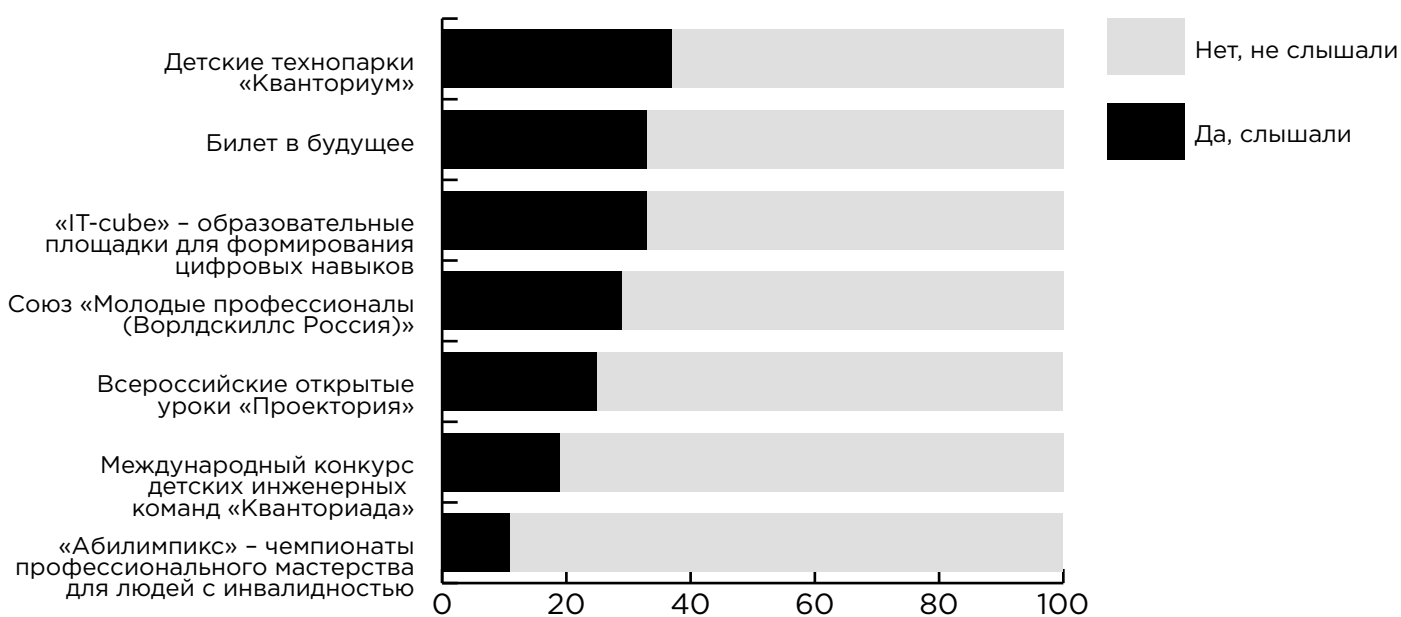


Диаграмма 44. Распределение ответов на вопрос: «Слышали ли Вы о следующих проектах по профориентации детей и молодежи?», % по строке, база Школьники, N=624



Почти две трети школьников (65%) осведомлены о проекте «Открытые уроки». «Знают много» о проекте 7% школьников, «что-то слышали» о нем 58% участников исследования.

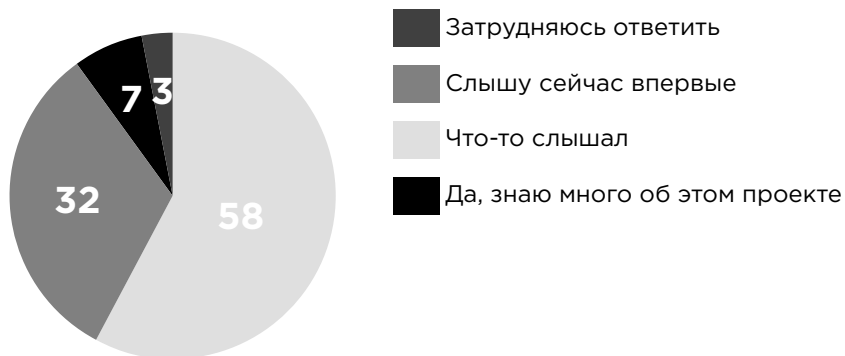


Диаграмма 45. Распределение ответов на вопрос: «Слышали ли Вы о Всероссийском проекте «Открытые уроки»?», %, база Школьники, N=624

### 3.8. Отношение к Родине

Согласно ответам участников исследования, более половины (54%) из них не задумывались о переезде в другую страну.

Носителями установок на эмиграцию являются 39% опрошенных школьников. Наиболее выражена данная установка по группе старших школьников - 46% против 33% среди учащихся 10-13 лет. По группе девочек показатель составил 44% - в сравнении с 35% среди мальчиков.

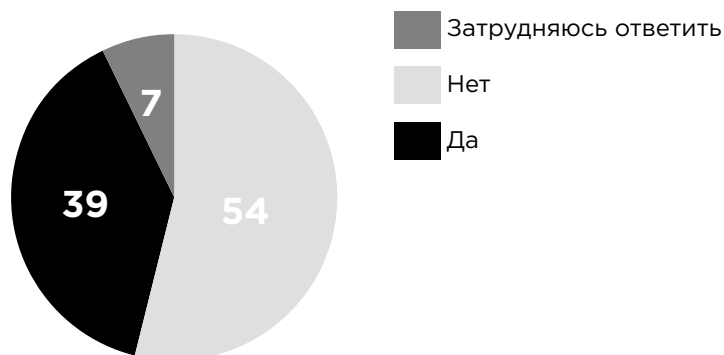


Диаграмма 46. Распределение ответов на вопрос «Вы думали о том, чтобы переехать в другую страну?», %, база Школьники, N=624

Наибольшую долю школьников, которые думали о переезде, составляют те, кто связывает патриотизм с высказыванием правды о своей стране, какой бы горькой она не была (49%).



Таб. 3. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, значит – «быть патриотом»?» и «А вы думали о том, чтобы переехать в другую страну?» в %, N=624

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Любить свою страну	37	56	7
Помогать нуждающимся	40	56	4
Считать, что твоя страна – лучше, чем другие страны	33	58	9
Считать, что у твоей страны нет недостатков	42	55	3
Защищать свою страну от любых нападков и обвинений	31	63	6
Говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была	49	48	3
Работать/действовать во благо страны	35	57	8
Работать/действовать во благо своего населенного пункта, где живешь (города, села, поселка и т.п.)	41	53	6

Также следует отметить, что имеющиеся представления школьников относительно того, что значит быть патриотом, не связаны с их идентификаций самого себя в этом качестве.

Табл. 3 Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, значит – «быть патриотом»?» и «Можете ли Вы себя назвать патриотом России?» в %, N=624

Что, по Вашему мнению, значит – «быть патриотом»?»	Можете ли Вы себя назвать патриотом России?		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1. Любить свою страну	82	11	7
2. Помогать нуждающимся	87	9	4
3. Считать, что твоя страна – лучше, чем другие страны	82	10	8
4. Считать, что у твоей страны нет недостатков	79	10	11
5. Защищать свою страну от любых нападков и обвинений	86	9	5
6. Говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была	79	17	4
7. Работать/действовать во благо страны	85	10	5
8. Работать/действовать во благо своего населенного пункта, где живешь (города, села, поселка и т.п.)	81	14	5



Патриотизм для школьников – это, прежде всего, любовь к своей стране (73%), действия «во благо страны» (42%) и защита страны «от нападков и обвинений» (35%).

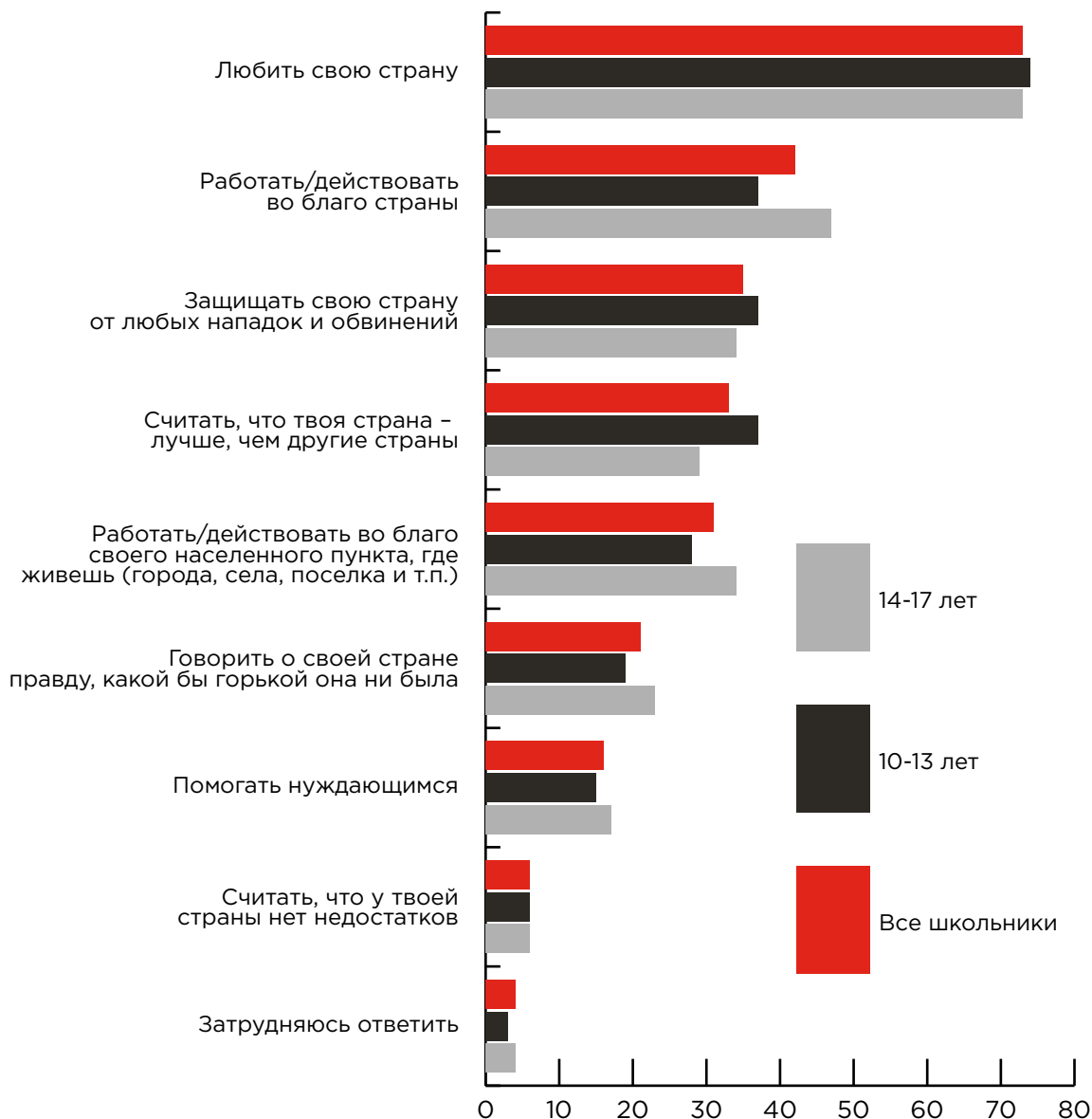


Диаграмма 47. Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, значит – «быть патриотом?», % по возрасту, база Школьники, N=624



Согласно данным опроса, три четверти (76%) школьников считают себя патриотами России.



Диаграмма 48. Распределение ответов на вопрос «Можете ли Вы назвать себя патриотом России?», %, база Школьники, N=624

Школьники, которые считают себя патриотами, в большей степени связывают успех с хорошим образованием (83%), реализацией собственных способностей (82%), а также с наличием хороших и верных друзей (80%).

Существенных различий в идентификации себя в качестве патриота у детей разных возрастов не наблюдается, 77% детей в возрасте 10-13 лет считают себя патриотами, в группе 14-17 лет доля таких школьников составила 76%.

### 3.9. Отношение к окружающему миру и природе

Как показали результаты опроса, у 60% школьников нет опыта участия в экологических акциях/мероприятиях. Основное мероприятие, о котором говорили дети, – субботники (12%).



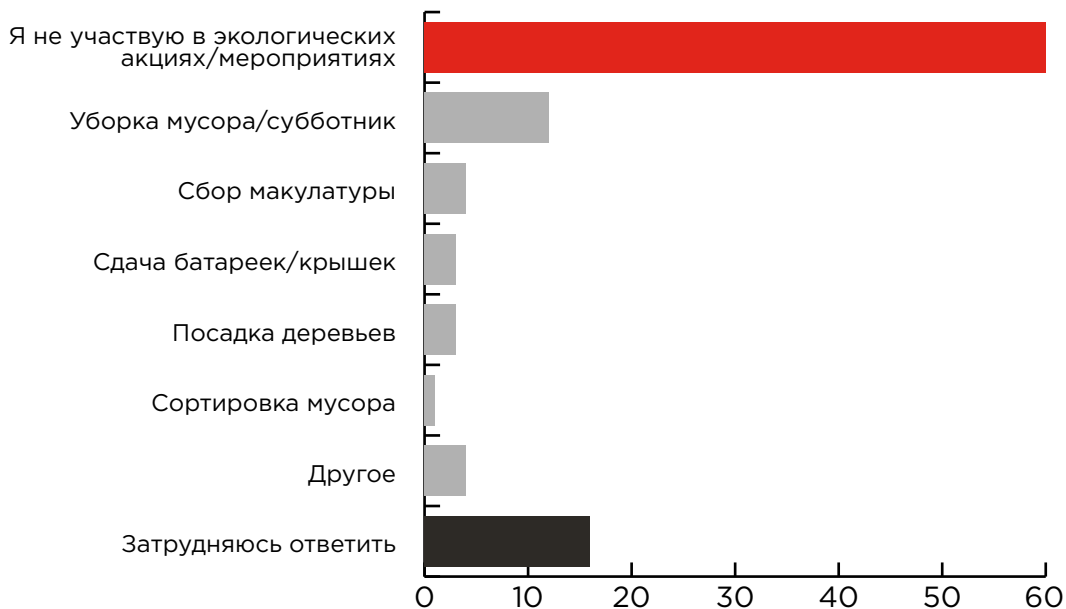


Диаграмма 49. Распределение ответов на вопрос «В каких экологических акциях/мероприятиях Вы участвуете (участвовали)?», %, база Школьники, N=624

Чаще всего школьники принимают участие в школьных субботниках.

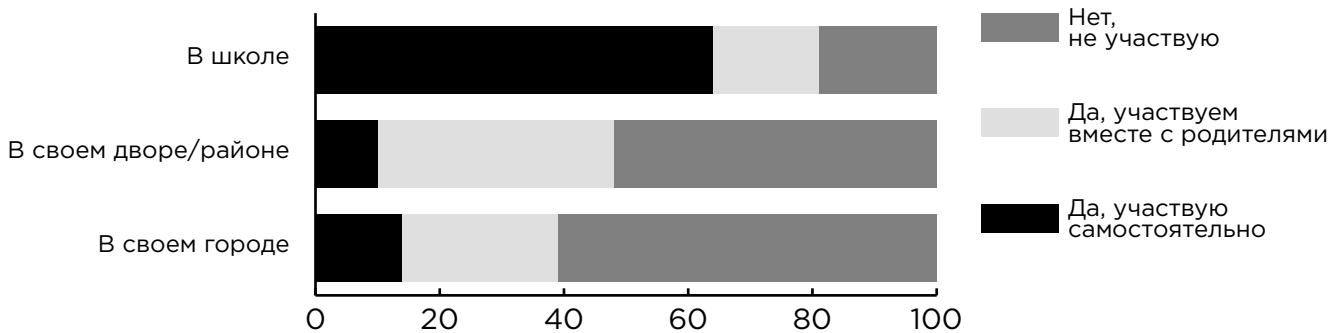


Диаграмма 50. Распределение ответов на вопрос «Участвуете ли Вы в субботниках...?», %, база Школьники, N=624

Большинство школьников демонстрируют бережное отношение к природе при ответе на проективный вопрос «После пикника на природе что Вы сделаете с мусором?». Так, самый популярный ответ – «отнесу до ближайшей свалки» (71%). Каждый четвертый школьник (25%) ответил, что рассортирует мусор и отнесет его в «специально отведенные места».





Диаграмма 51. Распределение ответов на вопрос «После пикника на природе что Вы сделаете с мусором?», %, база Школьники, N=624

В числе основных практик бережного отношения к окружающей среде, которые отметили опрошенные школьники, – использование энергосберегающей бытовой техники/ энергосберегающих лампочек/экономия света (выключают свет в пустом помещении (60%), экономия воды/сокращение ее потребления (58%). Кроме того, более половины (55%) учащихся отметили, что их семьи регулярно отдают ненужную одежду, мебель, бытовую технику друзьям, знакомым, соседям.





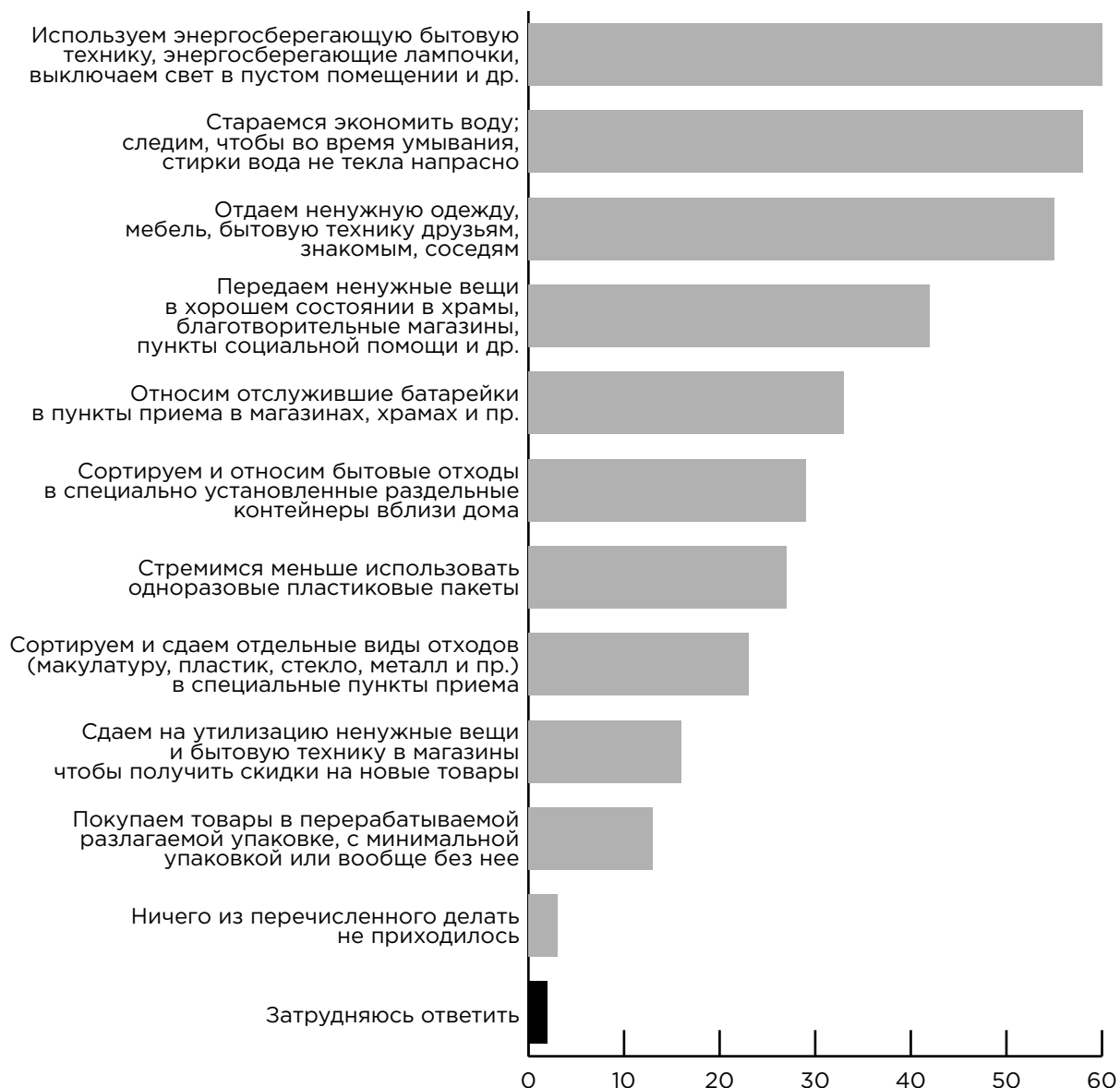


Диаграмма 52. Распределение ответов на вопрос «Что из перечисленного делаете Вы и ваша семья более-менее регулярно?», %, база Школьники, N=624

При рассмотрении опыта участия в экологических акциях и мероприятиях в контексте такой практики, как участие в субботниках, выявлено, что те школьники, которые не участвуют в субботниках в целом, чаще принимают участие в сборе макулатуры, сборе пластиковых крышек и батареек. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в целом такая практика, как участие в субботниках, носит номинальный характер и не говорит об экологическом поведении школьников.

Школьники, которые участвуют в разнообразных экологических акциях и мероприятиях, после пикника утилизируют оставшийся мусор правильными способами: относят до ближайшей свалки или же сортируют его в специально обозначенные места. Это может



свидетельствовать о большем уровне информированности об экологических практиках за счет участия в такого рода мероприятиях.

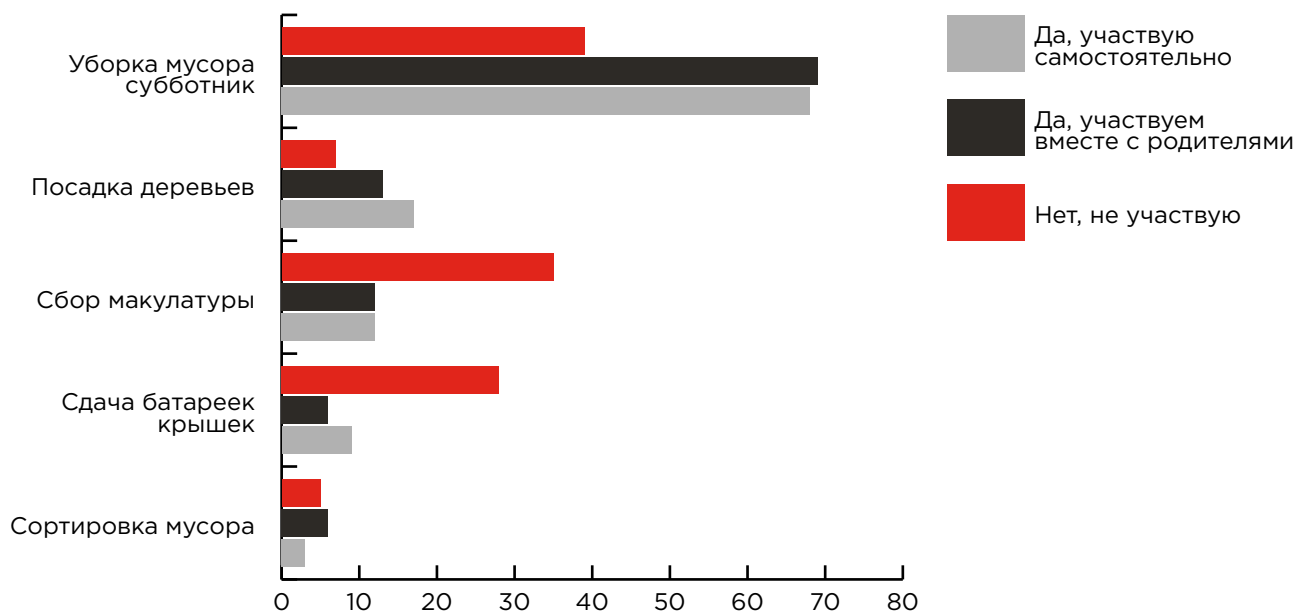


Диаграмма 53. Распределение ответов на вопрос: в каких экологических акциях/мероприятиях Вы участвуете (участвовали)?» и «Участвуете ли Вы в субботниках...?», %, база Школьники, N=624

### 3.10. Отношение к собственному «Я», образцы для подражания

Основные качества, которыми хотели бы обладать школьники, – смелость (решительность, храбрость, стойкость) и целеустремленность (сила воли, упорство, настойчивость) (по 10%).

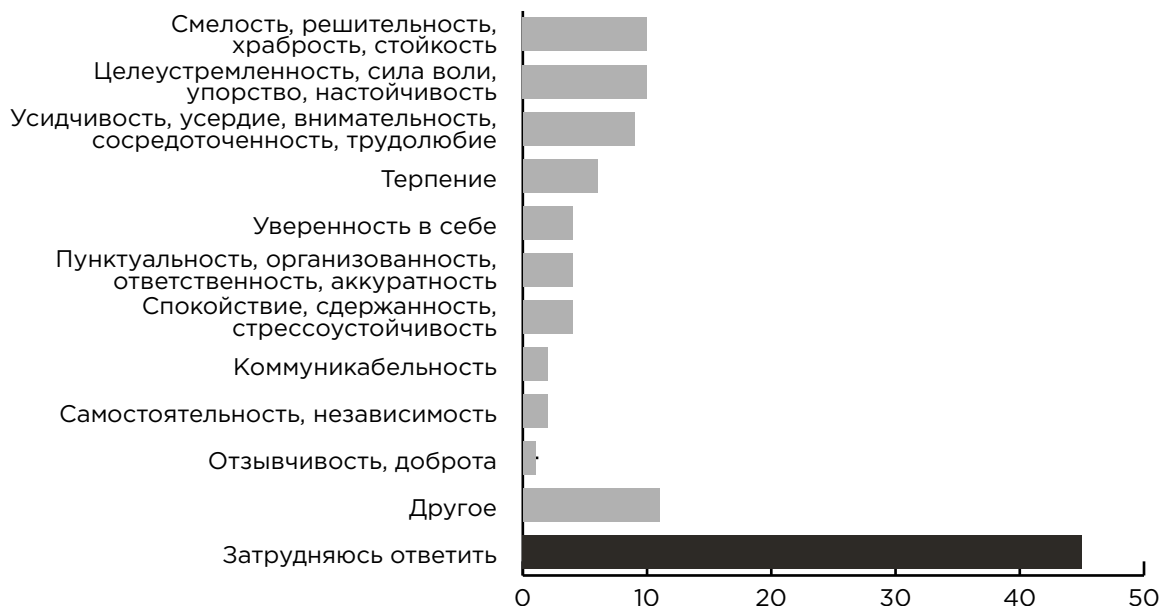


Диаграмма 54. Распределение ответов на вопрос «Назовите, пожалуйста, качества характера, которыми Вы бы хотели обладать, но еще не обладаете?», открытый вопрос, %, база Школьники, N=624



Возрастные различия в определении качеств характера, которыми респонденты хотели бы обладать, следующие: для школьников 14-17 лет важнее целеустремленность (26% – для 14-17 лет и 16% – для 10-13 лет), пунктуальность (11% для 14-17 лет и 6% – для 10-13 лет) и уверенность в себе (12% – для 14-17 лет и 8% – для 10-13 лет), чем для школьников 10-13 лет. Респонденты возрастной категории 10-13 лет в большей степени ориентированы на воспитание в себе терпения (19% – для 10-13 лет и 7% для 14-17 лет) и смелости (24% – для 10-13 лет и 20% – для 14-17 лет). Характеристики, отмеченные школьниками в возрасте 14-17 лет, очевидно связаны уже с «выходом во взрослую жизнь» и отражают те качества, которые в значительной степени могут пригодиться школьникам, например, при поступлении в университет или при выходе на рынок труда.

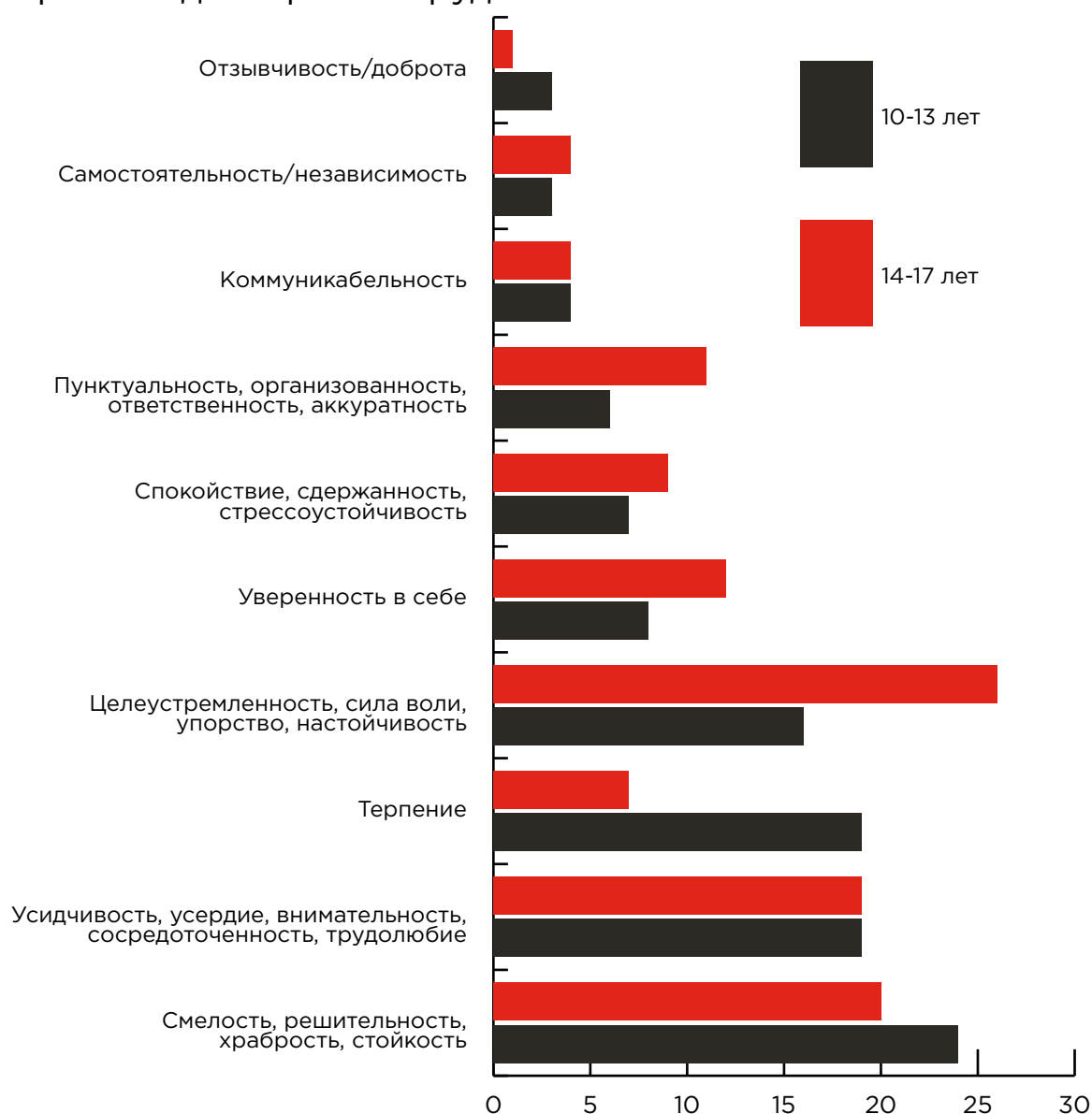


Диаграмма 55. Распределение ответов на вопрос «Назовите, пожалуйста, качества характера, которыми Вы бы хотели обладать, но еще не обладаете?», по возрасту, открытый вопрос, %, база Школьники, N=624



Те, кто связывают успех с карьерой, в первую очередь отмечают желание обладать такими качествами, как смелость, решительность, храбрость (22%). Целеустремленность, сила воли и упорство в большей степени важны для тех, кто считает, что успех состоит в том, чтобы занять высокое положение в обществе (31%). Такое качество, как уверенность в себе, важно для школьников, которые видят успех в возможности стать знаменитым (14%), а также реализовать свои способности (13%).



	Уверенность в себе	Смелость, решительность, храбрость, стойкость	Усидчивость, усердие, внимательность, сосредоточенность, трудолюбие	Терпение	Целеустремленность, сила воли, упорство, настойчивость	Пунктуальность, организованность, ответственность, аккуратность	Самостоятельность, независимость	Спокойствие сдержанность, стрессоустойчивость	Коммуникабельность	Отзывчивость, доброта
Сделать карьеру	8%	22%	17%	7%	23%	3%	5%	8%	4%	4%
Иметь интересную работу по душе	8%	17%	19%	14%	17%	8%	2%	9%	4%	2%
Стать богатым, иметь много денег	9%	23%	16%	14%	17%	8%	4%	5%	3%	2%
Иметь высшее образование	8%	17%	17%	10%	21%	4%	5%	10%	6%	3%
Создать крепкую семью	8%	23%	15%	10%	17%	8%	4%	6%	4%	5%
Иметь детей	5%	22%	13%	13%	18%	8%	2%	13%	2%	3%
Иметь хорошее здоровье	5%	21%	18%	11%	21%	9%	3%	7%	4%	1%
Занять высокое положение в обществе	0%	19%	12%	10%	31%	8%	2%	10%	4%	6%
Стать знаменитым	14%	17%	21%	10%	15%	12%	0%	10%	2%	0%
Реализовать свои способности	13%	12%	21%	10%	24%	9%	1%	4%	5%	1%
Обрести самостоятельность, независимость	10%	14%	18%	15%	22%	7%	6%	4%	4%	1%
Иметь хороших, верных друзей	8%	20%	19%	13%	18%	7%	1%	8%	3%	4%
Иметь возможность отдыхать и развлекаться	12%	25%	16%	13%	12%	6%	2%	9%	4%	2%



Многие школьники отмечают, что не хотели бы ни на кого похожими (47%).

В числе основных ориентиров - родители/родственники (12%) и творческие личности (4%).

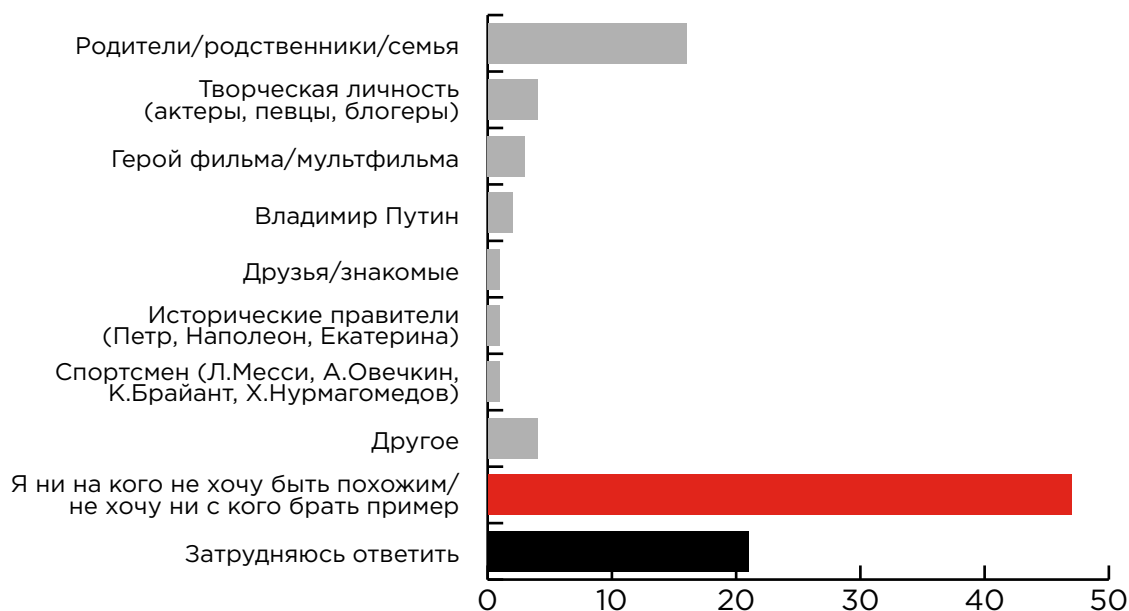


Диаграмма 56. Распределение ответов на вопрос «Можете ли Вы назвать человека, на которого хотели бы быть похожим, с кого берете пример? (Это может быть человек из Вашего окружения, литературный герой, герой из фильма или историческая личность, блогер и т.д.), открытый вопрос; %, база Школьники, N=624

### 3.11. Взаимопомощь

Как показали результаты опроса, подавляющее большинство (92%) школьников в сложных ситуациях рассчитывают на родителей.

Почти половина (48%) опрошенных отметили, что могут рассчитывать на себя. По группе учащихся 14-17 лет показатель составил 58% - против 38% среди участников опроса 10-13 лет.

Поддержку со стороны друзей отметил каждый четвертый (26%) опрошенный школьник.



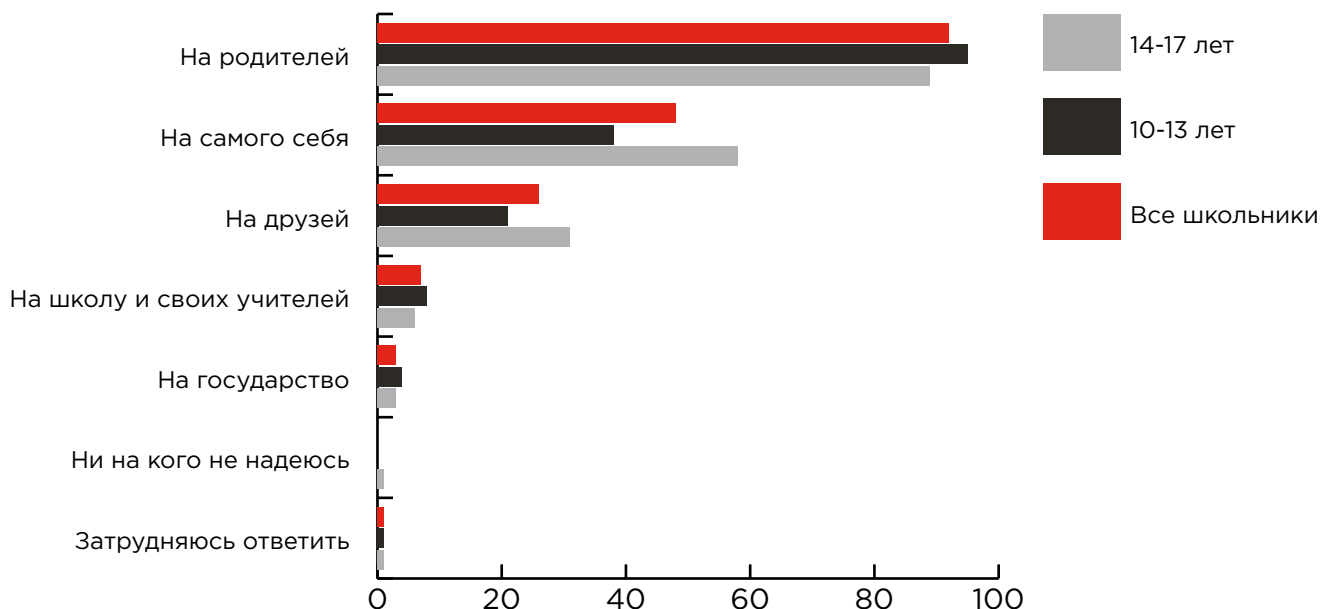


Диаграмма 57. Распределение ответов на вопрос «На кого Вы можете рассчитывать в решении сложных вопросов?», % по возрасту, база Школьники, N=624

Согласно ответам школьников, в основном их семьи оказывают помощь родственникам и знакомым (68%). Данная ситуация отражает в основном воспитание помощи, которая ориентирована в большей степени на людей из близкого круга.

Опыт помощи приютам для животных имеют 15% школьников. 9% участников исследования отметили, что их семьи помогают детскому приюту.

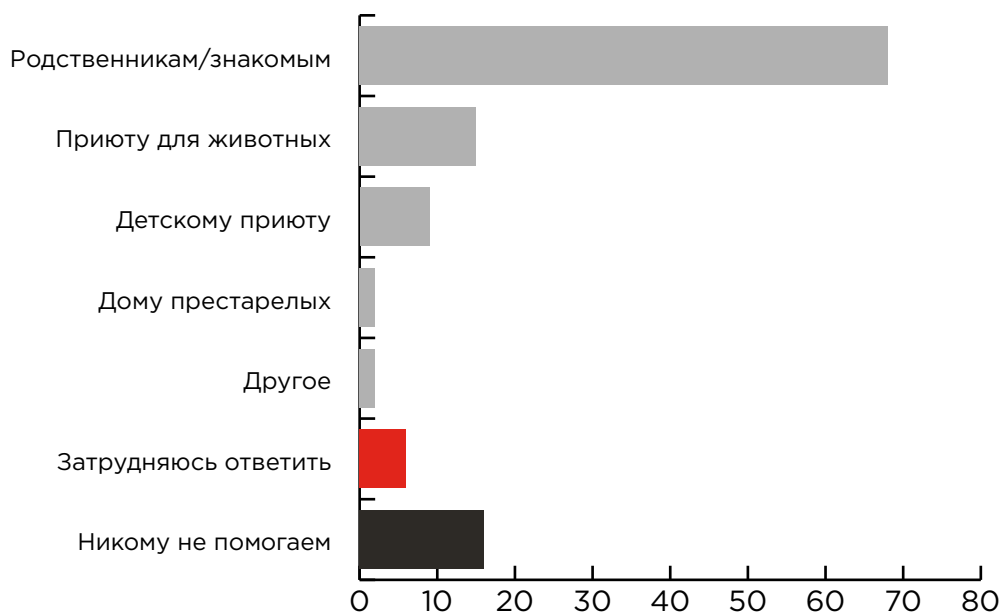


Диаграмма 58. Распределение ответов на вопрос «Кому помогаете Вы и ваша семья?», %, база Школьники, N=624. Возможно несколько ответов



#### 4. Социально-демографический профиль респондентов

<i>Признак</i>	<i>Распределение</i>
<b>Пол</b>	
Мужской	51%
Женский	49%
<b>Возраст</b>	
10-13 лет	52%
14-17 лет	48%
<b>Статус школы, в которой обучается респондент</b>	
Обычная общеобразовательная школа	64%
Гимназия/лицей	22%
Кадетский корпус/школа	3%
Школа с углубленным изучением отдельных предметов	10%
Частная школа	1%
<b>Класс обучения</b>	
Начальная школа (1-4 классы)	14%
Средняя школа (5-9 классы)	69%
Старшая школа (10-11 классы)	17%
<b>Количество человек в семье</b>	
2	5
3	28
4	46
5 и более	21
<b>С кем Вы проживаете вместе?</b>	
Мама	97
Папа	78
Отчим	9
Мачеха	1
Брат	38
Сестра	37
Бабушка	11
Дедушка	5
Другие родственники	5
<b>Материальное положение семьи</b>	
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	-
На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	5
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели — для нас проблема	38
Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на автомобиль денег нет	46
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	8
Отказ отвечать	3

